



มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidol University



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2563-2566

MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2020-2023

ระยะ 4 ปี





แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ.2563-2566

ระยะ 4 ปี

MAHIDOL UNIVERSITY STRATEGIC PLAN 2020-2023

ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 543

วันที่ 17 เมษายน 2562

จัดทำโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยมหิดล





ตามที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 531 วันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2561 มีมติอนุมัติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว ดังนั้น เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563 - 2566) ขึ้น เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ส่วนงาน ผ่านกลไกและโครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย โดยสามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องและทันกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์



WCU & Ranking

การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก



Research & Innovation

การสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง
และมีผลกระทบในระดับสากล
และการสร้างสรรค์นวัตกรรม



Higher Education Platform

แพลตฟอร์มของการเรียนการสอน
ระดับอุดมศึกษา



Workforce Efficiency & Engagement

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ
และพร้อมจะมีส่วนร่วม



Big & Quality data for Strategic Propose

การมีฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน
สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย



International Accreditation

การเข้าสู่มาตรฐานสากล
การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล



Effective Operation

การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ



Disruptive Change

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน
ที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้าง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์



University Visibility

การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
และมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
ระดับประเทศมายาวนาน



Facilities & Hospitals

มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่หลายแห่ง
ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงาน
ตามพันธกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง



Academic Staff

มีคณาจารย์ที่มีความรู้
ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
มีความหลากหลายทางวิชาการ
และเป็นที่ยอมรับ



Collaboration

มีความร่วมมือ
กับเครือข่ายต่างประเทศ
ที่เป็นที่ยอมรับ

การประเมินโอกาสเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย



Thailand 4.0

นโยบาย Thailand 4.0
เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่
“เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”
(Value-Based Economy)



Funding

แหล่งทุนทุกประเภท
เพื่อสนับสนุน
การดำเนินงานตามพันธกิจ
ของมหาวิทยาลัย



Aging Society

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



Mega Project

โครงการขับเคลื่อน
ระดับประเทศขนาดใหญ่



Environmental Sustainability

การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การประเมินสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหิดลมีจุดเด่นและจุดแข็งทางวิชาการด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพมาอย่างยาวนาน และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ดังเห็นได้ชัดจากผลการจัดอันดับของ QS World University Rankings by Subject ปี 2017 ในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ









คำขวัญ

อดทน อดปรี อดพึ่งปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง
Do unto others as you would have others do unto you.

ปรัชญา

ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.

ปณิธาน

ปัญญาของแผ่นดิน Wisdom of the Land

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นจะเป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในอันดับ 1 ใน 100 มหาวิทยาลัย
ที่ดีที่สุดในโลกในปี พ.ศ. 2573

To be 1 in 100 World Class University

Vision Statement

ภายในปี 2580 มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับยกย่องเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก
ที่ช่วยผลิตและพัฒนาความสามารถและศักยภาพของทุนมนุษย์ รวมทั้งยกระดับการศึกษา
และผลงานวิจัยให้กับประเทศ ด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ คุณภาพชีวิต
สิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันของชาติ รวมทั้งคำนึงถึงการสร้างโอกาส
ความเท่าเทียมทางสังคม

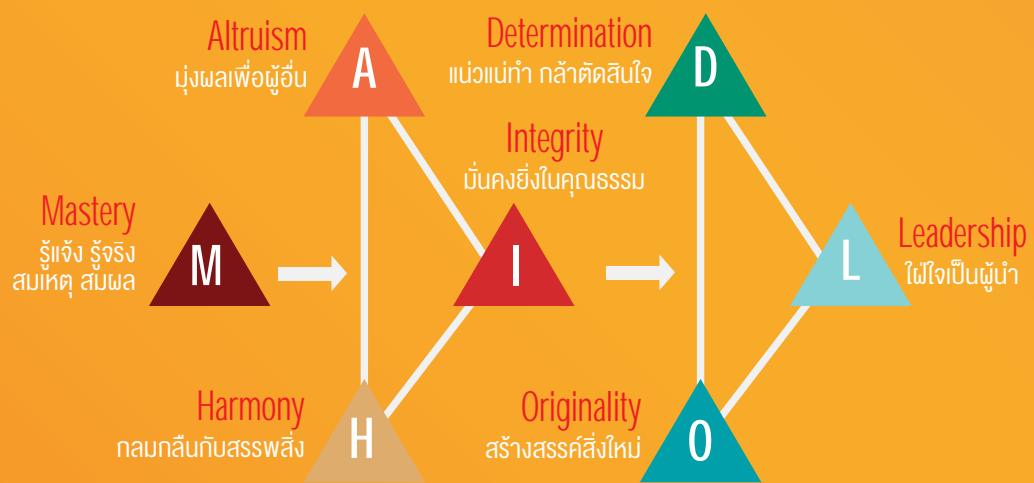
By the year 2037, Mahidol University will be recognized as one of the World's
leading university in cultivating competence human capital and advancing
education and research for the country by strengthening administrative
system, quality of life, environment, national competitiveness, and equal
opportunity of the society.

พันธกิจ

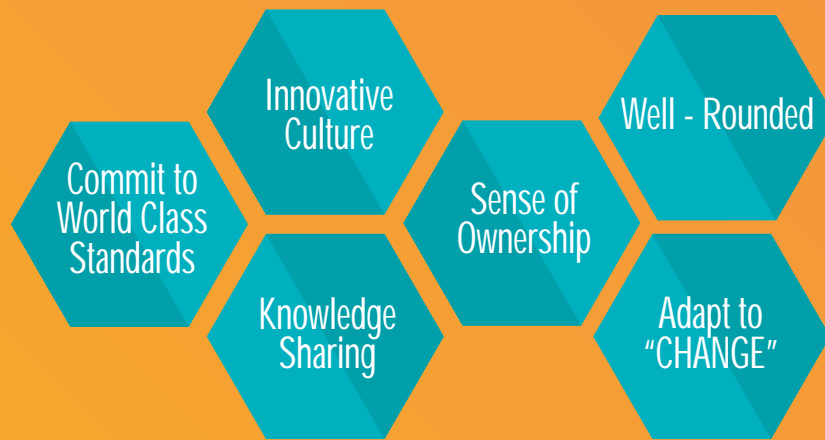
สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลปและนวัตกรรมบนพื้นฐานของคุณธรรม
เพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ

To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment
of Thai society and the benefit of mankind.

ค่านิยมหลัก (Core Values)



ຄຳນິຍມຮ່ວມ (Shared Values)



ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์





ยุทธศาสตร์ที่ 1
Global Research and Innovation



ยุทธศาสตร์ที่ 2
*Academic
and Entrepreneurial Education*



ยุทธศาสตร์ที่ 3
*Policy Advocacy and Leaders in
Professional / Academic Services*



ยุทธศาสตร์ที่ 4
*Management for Self-Sufficiency
and Sustainable Organization*



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เป้าประสงค์ (Goal)

World Class Research & Creative Innovation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อสร้างงานวิจัยคุณภาพสูงให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (SG1)
2. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SG2)
3. เพื่อสร้างแหล่งรวมการผลิตผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม (SG3)

GLOBAL RESEARCH AND INNOVATION

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างกลุ่มวิจัยหลายรุ่นและสหสาขา (Multi-generation Researcher and Multidisciplinary) ด้วยการปรับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการตั้งกองทุนสนับสนุน (SI1)
2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือวิจัยกับสถาบัน/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impact (SI2)
3. สร้างระบบสนับสนุนการวิจัยที่ครบวงจรจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Research Value Chain) ด้วยการวิจัยแบบ demand-driven และผลักดันให้เกิดการวิจัยที่ให้ผลลัพธ์ที่งานวิจัยที่มี global and social impact สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสังคมและเชิงพาณิชย์ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศการวิจัยและนวัตกรรม โดยจัดหาพื้นที่รวม Research & Innovation Complex ที่ประกอบด้วย Open (multidisciplinary) lab, Technology transfer office, Co-working Space, Business, Co-Product Design, Design Thinking เพื่อเป็นที่จัดกิจกรรม สร้างบรรยากาศการสร้างร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน (SI4)
5. เพิ่มจำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปอย่างรวดเร็ว (SI5)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	ร้อยละ	40	50	60	70	✓		
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	4	4	4	✓		
1.3 ผลงานวิจัยที่นำไปใช้	เรื่อง	15	15	15	15	✓		
- เป็นนโยบายระดับชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
- เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	เรื่อง	5	5	5	5			
- ประโยชน์ในสังคม	เรื่อง	1	1	1	1			
- ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	4	4	4	4			
1.4 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	13	14	15	✓		
1.5 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	3,500	3,800	4,000	✓		
1.6 International Publication per academic staff (5 years trend)	เรื่อง/คน	0.8	0.9	1.0	1.1	✓		
1.7 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,300	1,400	1,500	✓		
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1						✓		
- สายวิทยาศาสตร์สุขภาพ/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง	1,300	1,400	1,500	1,600			
- สายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	เรื่อง	50	52	55	58			
1.9 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	550,000	600,000	650,000			✓
1.10 จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	คน/ปี	3	4	5	6			✓

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัยแบบ Multi-generation researchers และ MU Multidisciplinary Research Center	กองบริหารงานวิจัย
2. โครงการจัดตั้งหน่วยงาน MU Research Global Challenge และ MU-SURF	กองบริหารงานวิจัย
3. โครงการรางวัลคุณภาพ /รางวัลผลงานตีพิมพ์	กองบริหารงานวิจัย
4. โครงการพัฒนาความเข้มแข็งด้านเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาและวิจัย ศูนย์เครื่องมือสาธิต	กองบริหารงานวิจัย
5. โครงการเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN)	กองบริหารงานวิจัย
6. โครงการจัดทำระบบส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
7. โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อริเริ่มงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Pre-Seed Fund)	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2

เป้าประสงค์ (Goal)

Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ตรงตามความต้องการของผู้เรียน (SG1)
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้มี Global Talents (SG2)

ACADEMIC AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษา ที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ (SI1)
2. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ (SI2)
3. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์สำหรับบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มวัยทำงานหรือกลุ่มผู้สูงอายุ (SI3)
4. สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ ให้เป็น Digital Convergence University (SI4)
5. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen และ Global Talents (SI5)
6. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนา Platform ด้านการศึกษาสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเพิ่มจำนวนและคุณภาพ (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (อย่างน้อยระดับ 2) (MUPSF - Professional Standard Framework)	ร้อยละ	วางระบบ	3 (ส-สม)	5 (ส-สม)	7 (ส-สม)	✓		
*2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	10	12.5	15	17.5	✓		
*2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	45	75	100	100			✓
*2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ	100	100	100	100			✓
2.5 ร้อยละของส่วนงานที่มีหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs) อย่างน้อย 1 หลักสูตร/ส่วนงาน	ร้อยละ	10	30	60	75	✓		
2.6 ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	65	80	100		✓	
2.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	3,600	3,800	4,000			✓
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาดังแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	1,100	1,200	1,300	1,400			
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	800	800	800	800			
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาดังแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	คน	800	900	1,000	1,100			
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	คน	700	700	700	700			
2.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	60	80	100	✓		

*หมายเหตุ : จำนวนจากหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
2.9 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (กำหนด 60 ชม.)	100 (กำหนด 80 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)	100 (กำหนด 100 ชม.)		✓	
2.10 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						✓		
- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25			
- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50			
- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75			
- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100			
2.11 ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิต (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)	ร้อยละ	80	80	80	80	✓		
2.12 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	25	30	30			✓
2.13 ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย (ร้อยละที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด)								✓
- ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	40	50	60	70			
- ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	15	20	20			
2.14 บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	ร้อยละ	10	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)			✓

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการพัฒนามาตรฐานการศึกษาสู่สากล (AUN-QA)	กองพัฒนาคุณภาพ
2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents, Entrepreneurship รวมถึงการเสริมสร้างความผูกพันนักศึกษาและศิษย์เก่า	กองกิจการนักศึกษา
3. โครงการพัฒนาสมรรถนะฝ่ายกิจการนักศึกษาเป็น OSM	กองกิจการนักศึกษา
4. โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	กองกิจการนักศึกษา
5. โครงการศิษย์สัมพันธ์	กองกิจการนักศึกษา
6. โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ Mahidol HIDEF	กองกิจการนักศึกษา
7. โครงการ Asia Pacific Youth Exchange - Thailand	กองกิจการนักศึกษา
8. โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระยะสั้น ณ ต่างประเทศ	กองวิเทศสัมพันธ์
9. โครงการเคลื่อนย้ายนักศึกษาและบุคลากร	กองวิเทศสัมพันธ์
10. โครงการสร้างความเป็นนานาชาติ	กองวิเทศสัมพันธ์
11. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กองวิเทศสัมพันธ์
12. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
13. โครงการ Digital Convergence University ด้านการศึกษา	กองบริหารการศึกษา
14. โครงการสอบภาษาอังกฤษ (MU-ELT) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	กองบริหารการศึกษา
15. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Outcome-based และการเขียนผลลัพธ์การเรียนรู้	กองบริหารการศึกษา
16. โครงการจัดตั้งศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยมหิดล	กองบริหารการศึกษา

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
17. โครงการพัฒนาอาจารย์ตามกรอบ UKPSF	กองบริหารการศึกษา
18. โครงการพัฒนาหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น (Flexi Curriculum) เพื่อส่งเสริมโอกาสการเรียนรู้	กองบริหารการศึกษา
19. โครงการพัฒนาระบบการวัดและประเมินผลด้านศึกษา	กองบริหารการศึกษา
20. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการศึกษาผ่านแหล่งเรียนรู้ออนไลน์แบบเปิด (Massive Open Online Course : MOOCs)	กองบริหารการศึกษา



ยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์ (Goal)

Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อเป็นผู้นำด้านสุขภาพะเชิงนโยบายระดับชาติและนานาชาติที่สามารถชั้นนำสังคมได้ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศระดับภูมิภาคในด้าน (SG2)
 - ศูนย์บริการวิชาการ (Academic Services Hub)
 - ศูนย์บริการสุขภาพ (Medical Services Hub)
 - ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub)
 - ศูนย์ด้านยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ เครื่องมือแพทย์ (Medical Product and Device Hub)

POLICY ADVOCACY AND LEADERS IN PROFESSIONAL / ACADEMIC SERVICES

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างระบบขับเคลื่อนและสนับสนุน Policy Advocacy (SI1)
2. มุ่งสู่การรับรองมาตรฐานสากลในระบบบริการทุกประเภท (SI2)
3. สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ (SI3)
4. ขยายศักยภาพและการเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพออกไปสู่กลุ่มเป้าหมายระดับนานาชาติ (SI4)
5. ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการ วิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ใหม่ ตามความต้องการของสังคมที่สามารถถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (SI5)
6. พัฒนาระบบการที่นำวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) (SI6)
7. ส่งเสริมความเป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานคุณภาพระดับสากล (Accreditation/Certified Body) (SI7)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
3.1 การสร้าง Good Practice ของระบบบริการวิชาการ		สำเร็จ					✓	
3.2 จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน /มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	1	1	1	✓		
3.3 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	2	2	2	✓		
3.4 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ	ร้อยละ	50	60	70	80	✓		
3.5 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ชิ้น	3	5	10	10	✓		
3.6 รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาและ/หรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นและ/หรือที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	ล้านบาท	3	4	5	6			✓
3.7 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50	70	80	90			✓

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดตั้งศูนย์บริการวิจัยและวิชาการ	สถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. โครงการสร้าง eco-system สำหรับการบริการวิชาการ	กองแผนงาน
3. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้าน Policy Advocacy	กองแผนงาน



ยุทธศาสตร์ที่ 4

เป้าประสงค์ (Goal)

Management for Sustainability

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาส่วนงานให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ (SG1)
2. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีโครงสร้างและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลัก และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (SG2)
3. เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย (SG3)
4. เพื่อให้ส่วนงานเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงการเป็น Self-Sufficiency Organization (SG4)
5. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Digital University (SG5)
6. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็น Eco University (SG6)
7. เพื่อสร้าง Brand MAHIDOL ในระดับสากล (SG7)

MANAGEMENT FOR SELF-SUFFICIENCY AND SUSTAINABLE ORGANIZATION

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. วางระบบ สื่อสาร และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึงทั้งมหาวิทยาลัย (SI1)
2. สร้างความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามกระบวนการแผนยุทธศาสตร์ (SI2)
3. ปรับโครงสร้างมหาวิทยาลัยและ/หรือส่วนงาน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจ (business-oriented) ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ (SI3)
4. พัฒนาระบบ Central Operating System และถ่ายทอดสู่ทุกส่วนงาน เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง (SI4)
5. พัฒนาขีดความสามารถของวิทยาเขตต่างๆ อย่างมียุทธศาสตร์และเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย (SI5)
6. จัดทำและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลไปยังทุกส่วนงานของมหาวิทยาลัย และสร้างระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (SI6)
7. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทางการเงินของทุกส่วนงานให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (SI7)
8. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด (SI8)
9. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจหลักและพันธกิจสนับสนุนอื่นๆ รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลาง (Big Data) เพื่อการตัดสินใจ (SI9)
10. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด carbon footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SI10)
11. ใช้ระบบคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน (SI11)
12. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) (SI12)
13. ประชาสัมพันธ์ Brand MAHIDOL อย่างมียุทธศาสตร์ (SI13)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.1 การจัดลำดับด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ที่เข้ารับการประเมิน	ลำดับที่	1 - 15		1 - 10		✓		
4.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาล	ร้อยละ	60	70	75	80	✓		
4.3 มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน			TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน			✓		
4.4 จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1 (ไม่นับซ้ำ)	-	1 (ไม่นับซ้ำ)			✓
4.5 Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100		1 - 80		✓		
4.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System - มีฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตาม และการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ร้อยละ ฐาน	30 1	60 2	90 4	100 5		✓	
4.7 ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	15	30	60			✓
4.8 ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	70	80	90	✓		
4.9 ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL								✓
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0			
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.0	4.0	4.0			

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				ระดับตัวชี้วัด		
		2563	2564	2565	2566	Corporate KPIs	Process KPIs	KPIs
4.10 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	80	80	80	✓		
4.11 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents						✓		
- บุคลากรสายวิชาการ ด้านการศึกษา	ร้อยละ	-	1	1.5	2			
- บุคลากรสายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	5.5	6	6.5			
- บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	25	30	35			
4.12 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	100	100	100	✓		
4.13 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	65	70	75			✓
4.14 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	25	30	35	✓		
4.15 ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	70	100	100			✓
4.16 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ	อย่างน้อย 1 โครงการ/ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ/ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ/ส่วนงาน	✓		
4.17 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	10	11	12			✓
4.18 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	25	30	35			✓

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการตามระบบคุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ	กองพัฒนาคุณภาพ
2. External PR + Brand Communication: Mahidol Channel	งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
3. External PR + Brand Communication: Awareness Raising and Visibility	งานสื่อสารองค์กร กองบริหารงานทั่วไป
4. Data Warehouse & Analytics	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. IT Management for Diversity and Workforce Mobility	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. IT Infrastructure for Communication and Collaboration	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
7. Digital Experts	กองเทคโนโลยีสารสนเทศ
8. โครงการบูรณาการความร่วมมือ (Executive Study Visit for Strategic Partnership)	กองวิเทศสัมพันธ์
9. โครงการความร่วมมือภายใต้เครือข่าย AUN-Health Promotion Network (AUN-HPN) และ AUN-Human Right Education Network (AUN-HRE)	กองวิเทศสัมพันธ์
10. การจัดประชุมวิชาการนานาชาติกับมหาวิทยาลัยเครือข่ายต่างประเทศ	กองวิเทศสัมพันธ์
11. Ranking Activities	กองวิเทศสัมพันธ์
12. International Conference & Education Expo	กองวิเทศสัมพันธ์
13. โครงการ Executive Training Program at London School of Economics	กองวิเทศสัมพันธ์
14. โครงการพัฒนาระบบงานด้านการคลังและพัสดุ	กองคลัง
15. โครงการพัฒนาระบบการรับ-จ่ายเงินของส่วนงานสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-Payment	กองคลัง
16. โครงการพัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน	กองทรัพยากรบุคคล
17. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านทรัพยากรบุคคล	กองทรัพยากรบุคคล
18. โครงการบริหารจัดการคนเก่ง MU Talent	กองทรัพยากรบุคคล

โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
19. โครงการพัฒนาระบบสรรหาบุคลากร	กองทรัพยากรบุคคล
20. โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ	กองทรัพยากรบุคคล
21. โครงการพัฒนาศักยภาพของ Talent สายสนับสนุน	กองทรัพยากรบุคคล
22. โครงการพัฒนาการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	กองกฎหมาย
23. โครงการสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์	กองแผนงาน
24. โครงการสร้าง Central Operating System	กองแผนงาน
25. แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	กองกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
26. โครงการส่งเสริมการใช้ Renewable Energy (Solar Rooftop)	กองกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
27. โครงการขยายเครือข่ายธนาคารขยะรีไซเคิล Eco Town มหิดลกับชุมชน	กองกายภาพ และสิ่งแวดล้อม
28. โครงการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัย	ศูนย์บริหารความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน

