



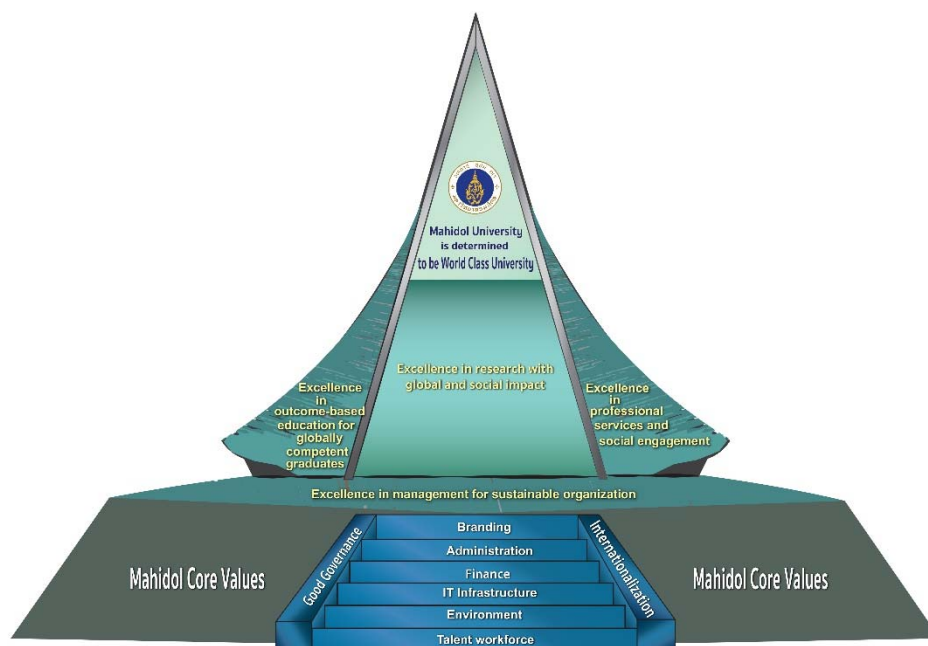
แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

- คำขวัญ** อดทน อดปรี อดเกร ฟังปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง
Do unto others as you would have others do unto you.
- ปรัชญา** ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.
- ปณิธาน** ปัญญาของแผ่นดิน
Wisdom of the Land
- วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
Mahidol University is determined to be a world class university.
- พันธกิจ** สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ ศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บนพื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทย
และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of
Thai society and the benefit of mankind.
- วัฒนธรรมองค์กร**

M	Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A	Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H	Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I	Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D	Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O	Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L	Leadership	ไฟใจเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ ๑ Excellence in research with global and social impact
- ยุทธศาสตร์ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates
- ยุทธศาสตร์ ๓ Excellence in professional services and social engagement
- ยุทธศาสตร์ ๔ Excellence in management for sustainable organization
- Finance
 - Environment
 - Branding
 - Talent Workforce
 - Administration & Governance
 - IT Infrastructure



โมเดลยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล
๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ตรงกับความต้องการของสังคม
๓. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมใหม่

กลยุทธ์

๑. สรรหา คัดเลือก และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง และดำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรมทางการวิจัย
๒. มีระบบบริหารจัดการและระบบประเมินนักวิจัยและผลงานวิจัย ระบบสนับสนุนสิ่งเอื้ออำนวยต่องานวิจัยทุกประเภทโดยเฉพาะสหวิทยาการ
๓. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
๔. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
๑.๑ จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	๔๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๗๐๐,๐๐๐
๑.๒ จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	(ฉบับ) ชิ้น/คน	๐.๖๕	๐.๗	๐.๗๕	๐.๘
๑.๓ จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัย ๕ ปี	(ฉบับ) ครั้ง/ชิ้น	๓.๕	๔	๖.๕	๗
๑.๔ จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	ฉบับ/ปี	๒๐๐	๒๓๐	๒๖๐	๒๙๐
๑.๕ ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ	ระดับ (เต็ม ๕)	๔	๔.๕	๔.๗	๔.๘
๑.๖ แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง ๕ ปีที่ผ่านมา			เชิงอรรถ (Descriptive)		

เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร
ชั้นแนวหน้า ที่ได้รับการรับรองตาม
มาตรฐานสากล และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์
การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-
Based Education)
๒. เพื่อสร้างบัณฑิตให้สามารถพัฒนา
ศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ
คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะเพื่อ
เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิด
ประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง
(Transformative Leader)
๓. สร้างความผูกพัน (Student/Alumni
Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่า
เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความ
ภาคภูมิใจในความเป็นมติดล

กลยุทธ์

๑. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์
มาตรฐานระดับสากล
๒. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น
Self-Awareness and Social Awareness
ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและ
ต่างประเทศอย่างแท้จริง
๓. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนา
บุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะ
ทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการ
เรียนรู้ของนักศึกษา (Innovative System for
Teaching and Learning Development)
๔. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาและ
กิจการนักศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อ
รูปแบบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย
และสร้างแหล่งเรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อ
ความต้องการของนักศึกษา (Global Open
Access Learning-University)
๕. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้
นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้
เกิดประโยชน์ต่อสังคม
๖. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า
เพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติ
และนานาชาติ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
๒.๑ หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล					
๒.๑.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน	ร้อยละ		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๒.๑.๒ ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		๕๐	๗๕	๑๐๐
๒.๑.๓ ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUNQA หรือเทียบเท่า	ร้อยละ		๑๐	๑๕	๒๐
๒.๒ ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์					
๒.๒.๑ ระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้บัณฑิต	ระดับ (เต็ม ๕)			๔.๐	๔.๐
๒.๒.๒ คุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับ (เต็ม ๕)			๔.๐	๔.๐
๒.๓ อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิต ภายใน ๑ ปี	ร้อยละ				
<ul style="list-style-type: none"> ● ระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> — สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ — สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี — สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ ● ระดับบัณฑิตศึกษา <ul style="list-style-type: none"> — สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ — สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี — สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ 		๙๐ ๗๐ ๖๕	๙๕ ๗๕ ๗๐	๙๕ ๘๐ ๗๕	๙๕ ๘๕ ๘๐
๒.๔ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา					
๒.๔.๑ ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท	ร้อยละ				
๒.๔.๒ ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเฉพาะในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น	ร้อยละ				
๒.๕ ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)	ร้อยละ	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐

เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่ได้มาตรฐานสากล
๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านสุขภาพและสุขภาวะ

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีการบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน
๒. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกเพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการแบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary)
๓. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
๓.๑ ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	ร้อยละ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕
๓.๒ ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	๓๗๕	๔๐๐	๔๑๕	๔๒๕
๓.๓ จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	ฉบับ	๑๗๐	๑๙๐	๒๐๐	๒๒๐
๓.๔ จำนวนรางวัลหรือนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	รางวัล/ นโยบาย	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๓.๕ จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก)	ศูนย์	๑๐	๑๒	๑๔	๑๖

- Finance
- Environment
- Branding
- Talent Workforce
- Administration & Governance
- IT Infrastructure

เป้าประสงค์

๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ
๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
๓. เพื่อให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบการบริหารที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. เพื่อให้มีระบบคุณภาพที่ทำให้มั่นใจว่าจะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน
๖. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มีความเด่นชัดและเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน
๒. มีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และการวางแผนทางการเงินที่ดีเพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๔. ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)
๕. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายและระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
๖. สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ และส่งเสริมให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		๕๙	๖๐	๖๑	๖๒
๔.๑ ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)	ระดับ (เต็ม ๑๐)	๗	๘	๘.๕	๙
๔.๒ จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย	ร้อยละ		๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๔.๓ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	ร้อยละ	๙๕	๙๕	๙๕	๙๕
๔.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ (เต็ม ๕)	๔.๐	๔.๑	๔.๒	๔.๓
๔.๕ ร้อยละของส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงาน/หน่วยงานทั้งหมดที่เข้าร่วม	ร้อยละ	๒๕ (๑๐ จาก ๔๐)	๗๕ (๓๐ จาก ๔๐)	๑๐๐ (๔๐ จาก ๔๐)	๑๐๐ (๔๐ จาก ๔๐)
๔.๖ จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐/๒๕๐ / ๓๐๐/๓๕๐/๔๐๐ ในการประเมิน EdPEX	ส่วนงาน ≥ ๒๐๐ คะแนน ≥ ๒๕๐ คะแนน ≥ ๓๐๐ คะแนน ≥ ๓๕๐ คะแนน ≥ ๔๐๐ คะแนน	๗ ๒	๒๖ ๙ ๓	๑๘ ๙ ๒ ๓	๑๐ ๑๔ ๕ ๗ ๓
๔.๗ ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก	ระดับ (เต็ม ๕)	๓.๕	๔	๔	๔

สรุปตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	
	Corporate KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact		
๑.๑ จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	√	√
๑.๒ จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการในแต่ละปีปฏิทิน	√	√
๑.๓ จำนวนดัชนีการอ้างอิงต่อบทความวิจัย ๕ ปี	√	√
๑.๔ จำนวนสัญญาโครงการวิจัยที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ/เอกชน	√	√
๑.๕ ระดับความพึงพอใจของแหล่งทุนภาครัฐในแต่ละปีงบประมาณ		√
๑.๖ แสดงถึงประโยชน์จากผลกระทบของงานวิจัยต่อสังคมไทย/สังคมโลก ในช่วง ๕ ปี ที่ผ่านมา		√
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates		
๒.๑ หลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล	√	√
๒.๒ ผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวม และคุณภาพบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	√	√
๒.๓ อัตราการได้งานทำตรงสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อของบัณฑิตภายใน ๑ ปี <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับปริญญาตรี <ul style="list-style-type: none"> — สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ — สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี — สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ ● ระดับบัณฑิตศึกษา <ul style="list-style-type: none"> — สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ — สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี — สาขามนุษยศาสตร์-สังคมศาสตร์ 		√
๒.๔ การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา <p>๒.๔.๑ ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท</p> <p>๒.๔.๒ ร้อยละของการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก เฉพาะในฐานข้อมูล Scopus หรือ Web of Science เท่านั้น</p>		√
๒.๕ ร้อยละของศิษย์เก่าที่ร่วมพัฒนาส่วนงาน/มหาวิทยาลัย (Alumni Engagement Index)		√

ตัวชี้วัด	ประเภทตัวชี้วัด	
	Corporate KPIs	KPIs
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement		
๓.๑ ร้อยละของหน่วยบริการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับสากล	√	√
๓.๒ ผลตอบแทนจากการให้บริการวิชาการ	√	√
๓.๓ จำนวนสัญญาที่เกิดขึ้นใหม่ของโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพที่มีการบูรณาการแบบองค์รวมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/ประชาสังคม (ต้องมีข้อตกลงชัดเจน หรือสัญญาจ้าง ได้แก่ Agreement, Term of Reference, Contract ไม่นับรวม MOU)	√	√
๓.๔ จำนวนรางวัลหรือนโยบายระดับชาติ/นานาชาติ ที่เกิดจากโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย		√
๓.๕ จำนวนศูนย์บริการทางวิชาการ/วิชาชีพ ที่ได้รับการรับรองความเป็นเลิศระดับชาติ/นานาชาติ (ทั้งนี้จะต้องมีหน่วยงานรับรองจากภายนอก)		√
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization		
๔.๑ ระดับความผูกพันของบุคลากร (เฉพาะกลุ่ม Talent)		√
๔.๒ จำนวนส่วนงานที่มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		√
๔.๓ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย	√	√
๔.๔ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการกลุ่มต่างๆ ต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย		√
๔.๕ ร้อยละของส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ผ่านเกณฑ์ประเมินตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ต่อส่วนงาน/หน่วยงาน ทั้งหมดที่เข้าร่วม		√
๔.๖ จำนวนส่วนงานที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐/๒๕๐/๓๐๐/๓๕๐/๔๐๐ ในการประเมิน EdPEx	√	√
๔.๗ ระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน/ภายนอก		√

สรุปจำนวนตัวชี้วัด

- จำนวน Corporate KPIs ๑๑ ตัวชี้วัด
- จำนวน KPIs ๒๓ ตัวชี้วัด