



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
Faculty of Science, Mahidol University

-ร่าง -

แผนยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2563-2566

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์อย่างบูรณาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยชาติ

To be a leader in integrated science education, research and innovation for the well-being of mankind

พันธกิจ (MISSION)

สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม และ ผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากลก่อประโยชน์ต่อสังคม

To develop human resources with knowledge and morality

and produce research output of international quality that benefits society

ค่านิยมองค์กร (CORE VALUES)

M - Mastery (เชี่ยวชาญวิชา) U - Unity (สามัคคีรวมใจ) S - Society (ใส่ใจสังคม) C - Creativity (นิยมสร้างสรรค์)

สมรรถนะหลักขององค์กร (CORE COMPETENCY)

เป็นเลิศด้านการวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและวิทยาศาสตร์การแพทย์

Research excellence in fundamental and medical sciences

ปณิธาน (DETERMINATION STATEMENT)

เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม

To serve as the consciousness of people and the wisdom of society

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals / Flagships)

การศึกษาสากล	การวิจัย	ความรู้	นวัตกรรม	องค์กร
<u>บ่มเพาะผู้ประกอบการ</u>	<u>ระดับ World Class</u>	<u>เพื่อมนุษยชาติ</u>	<u>เพื่อประเทศ</u>	<u>แห่งความยั่งยืน</u>
พัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตซึ่งมีทักษะการวิจัยเป็นที่ยอมรับในสากล และมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	สร้างผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล	ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคม ชุมชน เพื่อความผาสุกและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน	พัฒนานวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และบริการวิชาการที่สร้างรายได้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ	บริหารองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล การเงินมั่นคง พัฒนา Smart Citizens & Global Talents เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Academic and Entrepreneurial Education
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การศึกษาสากลมุ่งเพาะผู้ประกอบการ</p> <p>พัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตซึ่งมีทักษะการวิจัยเป็นที่ยอมรับในสากล และมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurially Minded)</p>
<p>กลยุทธ์หลัก (Strategic Initiatives) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาหลักสูตร/รายวิชา ที่ส่งเสริมทักษะวิจัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 2) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ และความเป็น Global Citizen ให้แก่นักศึกษาและบุคลากร 3) พัฒนารูปแบบการศึกษาที่ตอบโจทย์ผู้เรียนกลุ่มใหม่

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)				รวบรวมข้อมูล
	2563	2564	2565	2566	
<p>MUKPI 2.1: ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ (MUPSF-Professional Standard Framework) อย่างน้อยระดับ 2</p> <p>- จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับ 2 ขึ้นไป</p> <p>- จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการประเมิน</p> <p>- จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของส่วนงาน (เฉพาะอาจารย์ที่มีอายุงานตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป)</p>	N/R				งานการศึกษา
	N/R	100	100	100	
	N/R	100	100	100	
	N/R				
<p>MUKPI 2.2: ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล</p> <p>- ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)</p> <p>- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับปริญญาตรี)</p> <p>- ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)</p> <p>- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดย AUN-QA หรือเทียบเท่า (หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา)</p> <p>- จำนวนหลักสูตรรวมทั้งหมดของส่วนงาน</p> <p>- จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของส่วนงาน</p>	2.17				งานนโยบาย
	N/T				
	N/T				
	2.94				
	1				งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
	2				
	44				
<p>MUKPI 2.3: ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย</p> <p>- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย</p>	28.26				งานนโยบาย
	13				
<p>MUKPI 2.4: ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน</p> <p>- จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน</p>	100				งานนโยบาย
	46				
<p>MUKPI 2.5: ร้อยละของหลักสูตรของส่วนงานที่มีความยืดหยุ่นเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi programs)</p> <p>- จำนวนหลักสูตร Flexi programs ที่มีการจัดการเรียนการสอน (อย่างน้อยส่วนงานละ 1 หลักสูตร) โปรดระบุชื่อหลักสูตร</p>	52.27				งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
	23				งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)				
	2563	2564	2565	2566	รวบรวมข้อมูล
MUKPI 2.6: จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการศึกษา ด้านการวิจัย และด้านการเคลื่อนย้ายนักศึกษา	9	1 (กศ.)	1 (กศ.)	1 (กศ.)	งาน ครป./ งานวิจัย/ งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
MUKPI 2.7: จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	75				งานความร่วมมือฯ
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	15				
- นักศึกษา inbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	25				
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาตั้งแต่ 12 สัปดาห์ขึ้นไป	25				
- นักศึกษา outbound ระยะเวลาน้อยกว่า 12 สัปดาห์	10				
MUKPI 2.8: ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	15	20	25	30	งานการศึกษา
MUKPI 2.9: จำนวนชั่วโมงต่อปีการศึกษาที่ส่วงานจัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship	60	70	80	90	งานการศึกษา
MUKPI 2.10: ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					งานการศึกษา
- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	15	20	20	20	
- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	30	40	40	40	
- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	75	80	80	80	
- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	N/A	100	100	100	
MUKPI 2.11: ความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ร้อยละ ที่ตอบระดับมาก-มากที่สุด)	80	80	80	80	งานการศึกษา
MUKPI 2.12: จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	1	2	2	2	งานการศึกษา
MUKPI 2.13: ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัยมหิดล (ร้อยละที่ตอบในระดับมาก-มากที่สุด)					งานการศึกษา
- ความผูกพันของศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย	40	50	50	60	
- ความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อมหาวิทยาลัย	10	15	20	20	
MUKPI 2.14: บทเรียนหรือรายวิชาที่เป็น e-Learning (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน)	2.75 (สะสม)	5 (กศ.)	10 (กศ.)	15 (กศ.)	งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
SCKPI1.1: ร้อยละรายวิชาที่เป็น Research-oriented		20 (กศ.)	25 (กศ.)	30 (กศ.)	งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
SCKPI1.2: ร้อยละของคณาจารย์ที่ผ่านการอบรมทักษะผู้ประกอบการ		10 (กศ.)	15 (กศ.)	20 (กศ.)	งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
SCKPI1.3: ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะผู้ประกอบการ		15 (กศ.)	20 (กศ.)	25 (กศ.)	งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
SCKPI1.5: ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ activity transcript ของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ)		20 (กศ.)	25 (กศ.)	30 (กศ.)	งานการศึกษา
SCKPI1.6: จำนวนรายวิชาในตระกร้ารายวิชา / ระบบคลังหน่วยกิต		5 (กศ.)	10 (กศ.)	15 (กศ.)	งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์
SCKPI1.8: จำนวนผู้เรียนที่มาจากนอกคณะ		20 (กศ.)	40 (กศ.)	60 (กศ.)	งานการศึกษา / งานแพทยศาสตร์

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

1. โครงการบูรณาการฝั่งทักษะวิจัยในรายวิชาต่าง ๆ
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้แก่บุคลากรสายวิชาการ
3. กิจกรรมอบรมทักษะผู้ประกอบการ Upskill/Reskill ให้แก่นักศึกษา/บุคลากร
4. กิจกรรมส่งเสริมทักษะ Global Citizen ให้แก่นักศึกษา
5. โครงการพัฒนาหลักสูตรที่เป็น Flexible Program
6. โครงการพัฒนาโมดูลรายวิชาในระบบคลังหน่วยกิต
7. โครงการจัดตั้งวิทยาลัยแพทย์เพื่อชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Global Research and Innovation
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์: การวิจัยระดับ World Class สร้างผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล
กลยุทธ์หลัก (Strategic Initiatives) <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตผลงานวิจัย 2) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิจัยทุกภาคส่วน 3) สนับสนุน Platform งานวิจัยพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์ สร้างนวัตกรรมเพื่อการต่อยอดนำไปใช้ประโยชน์ 4) การสร้างนักวิจัยที่เป็น Global Talents

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)				รวบรวมข้อมูล
	2563	2564	2565	2566	
MUKPI 1.1: ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	55				งานวิจัย
MUKPI 1.2: ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	N/T				งานสารสนเทศ
MUKPI 1.3: ผลงานวิจัยที่นำไปใช้ (เรื่อง)	N/T				งานวิจัย
- เป็นนโยบายระดับชาติ	N/T				
- เป็นนโยบายระดับนานาชาติ	N/T				
- ประโยชน์ในสังคม	N/T				
- ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	N/T				
MUKPI 1.4: Citations per publication (5 years)	10				งานสารสนเทศ
MUKPI 1.5: International Publication (per years)	400				งานสารสนเทศ
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	400				
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ที่อยู่ในฐานข้อมูล Web of Knowledge	200				
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	200				
MUKPI 1.6: International Publication per academic staff (5 years trend)	1.36				งานสารสนเทศ
MUKPI 1.7: จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	100				งานสารสนเทศ
MUKPI 1.8: จำนวน (หรือร้อยละ) ผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	100				งานสารสนเทศ
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน Journal Citation Reports	100				
- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ใน SCImago Journal Rank	100				
MUKPI 1.9: จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณ ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	642,857.14				งานวิจัย
MUKPI 1.10: จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (Tier 2)	N/T				งานวิจัย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)				
	2563	2564	2565	2566	รวบรวมข้อมูล
MUKPI 1.11: ร้อยละการติดตาม output จากโครงการวิจัย ตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญาฯ (จากทุกแหล่งทุน)	50				งานวิจัย
- จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดของส่วนงาน	250				
- จำนวนโครงการวิจัยที่มีการติดตาม output ของส่วนงาน	125				

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

- โครงการ In-house research service เป็นการเพิ่มศักยภาพการทำงานวิจัยของอาจารย์ให้รวดเร็วขึ้น โดยการมีหน่วยสนับสนุนการวิจัย ต้นน้ำ (Technology Readiness Level: TRL 1-3) กลางน้ำ (TRL 4-6) และปลายน้ำ (TRL 7-10)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional/Academic Services
<p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 : <u>ความรู้เพื่อมนุษยชาติ</u> ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคม เพื่อความผาสุกและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน</p> <p>เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4 : <u>นวัตกรรมเพื่อประเทศ</u> พัฒนานวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาและบริการวิชาการที่สร้างรายได้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ</p>
<p>กลยุทธ์หลัก (Strategic Initiatives)</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานวิชาการของคณะฯ สู่สาธารณะ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมชุมชน ผลักดันการบริการวิชาการที่สร้างรายได้และการสร้าง IP/licensing ส่งเสริมเชื่อมโยงกับภาคเอกชนระดับประเทศและต่างประเทศ โดยเน้นผู้ประกอบการ Start Up / SME เป็นหลัก พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ (MUSC NQI) เพื่อการรับรองมาตรฐานสากลของหน่วยงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)				
	2563	2564	2565	2566	รวบรวมข้อมูล
MUKPI 3.2: จำนวนมาตรฐานคุณภาพระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	N/T				งานพันธกิจพิเศษ
MUKPI 3.3: จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	N/T				งานวิจัย
MUKPI 3.4: ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	40				งานพันธกิจพิเศษ
- จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	นานาชาติ=2				
- จำนวนหน่วยบริการวิชาการทั้งหมดของส่วนงานที่ต้องมีการรับรองมาตรฐาน	ระดับชาติ=2 นานาชาติ=3				
MUKPI 3.5: จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	1				งานพันธกิจพิเศษ
MUKPI 3.6: รายรับที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น และ/หรือ ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับประเทศ	N/T				งานพันธกิจพิเศษ

MUKPI 3.7: ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับส่วนงานและมหาวิทยาลัย	50				งานพันธกิจพิเศษ
SCKPI 3.1: องค์ความรู้ / ผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ผ่านการเป็นวิทยากร (จำนวนครั้ง / จำนวนผู้ได้รับประโยชน์)					งานพันธกิจพิเศษ
SCKPI 3.2: องค์ความรู้ / ผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ผ่านการจัดฝึกอบรม (จำนวนครั้ง / จำนวนผู้ได้รับประโยชน์)					งานพันธกิจพิเศษ
SCKPI 3.3: องค์ความรู้และผลงานทางวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม ผ่านการเผยแพร่ผ่านสื่อ (จำนวนครั้ง / จำนวนผู้ได้รับประโยชน์ หรือจำนวน Views/Share/Like)					งานสื่อสารองค์กร
SCKPI 3.4: รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นต่อปี (ร้อยละ)					งานพันธกิจพิเศษ
SCKPI 3.5: ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการ (5 ระดับ)					งานพันธกิจพิเศษ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

1. จัดทำระบบ / MUSC Synergy / MUSC Accelerator / MUSC Industry Solutions เพื่อเป็นศูนย์รวมบริการวิชาการของคณะฯ
2. สนับสนุนภาควิชา/หน่วยงานที่ให้บริการทางวิชาการ เข้ารับการรับรองมาตรฐานสากล (เช่น ISO 90001:2015)
3. จัดทำหน่วยงานกลางเพื่อให้บริการส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้/ผลงานทางวิชาการสู่สังคม (MUSC Social Lab)
4. พัฒนาทักษะของอาจารย์และบุคลากรในการเผยแพร่องค์ความรู้อย่างมีประสิทธิภาพ (เทคนิคการจัดอบรม/การเป็นวิทยากร/การสื่อสารผลงานวิชาการผ่านสื่อสังคมออนไลน์)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-sufficiency and Sustainable Organization
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 5 : <u>องค์กรแห่งความยั่งยืน</u> บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล การเงินมั่นคง สร้าง Smart Citizens & Global Talents เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
กลยุทธ์หลัก (Strategic Initiatives)
<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างองค์กรที่มีคุณธรรม ความโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และมีธรรมาภิบาล 2) พัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณแบบ Outcome-oriented แสวงหารายได้ วิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน 3) พัฒนากลไกสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็น Smart Citizens / Global Talents 4) บริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉิน 5) ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง เป็นที่รับรู้ของสังคม 6) พัฒนาระบบ Digital Transformation / Data Analytics เพิ่มผลผลิตการทำงาน 7) ส่งเสริม Green Campus, ECO University และ SDGs

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ (KPIs)	เป้าหมาย (Targets)				รวบรวมข้อมูล
	2563	2564	2565	2566	
MUKPI 4.10: ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	80				งานนโยบาย
- จำนวนโครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และมีระดับความสำเร็จเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	7				

- จำนวนโครงการสำคัญระดับส่วนงาน (PA) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8				
MUKPI 4.11: ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents					
บุคลากรสายวิชาการด้านการศึกษา	N/T				งานการศึกษา / งานบริหาร
- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talents การศึกษา	N/T				
- จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ไม่รวมตำแหน่งนักวิจัย)	N/T				
บุคลากรสายวิชาการด้านการวิจัย	25.5				งานวิจัย / งานบริหาร
- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่เป็น Global Talents ด้านการวิจัย	75				
- จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (รวมตำแหน่งนักวิจัย)	294				
บุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	15				งานบริหาร
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ที่เป็น Global Talents	3				
- จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent) ทั้งหมด	20				
MUKPI 4.12: ค่า EBITDA (บาท)	เป็นบวก				งานคลังและพัสดุ
MUKPI 4.13: ค่า Net Income (บาท)	เป็นบวก				งานคลังและพัสดุ
MUKPI 4.14: ค่า ROA (ร้อยละ)	>1.5				งานคลังและพัสดุ
MUKPI 4.15: ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	17.86				งานบริหาร / งานวิจัย
จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	55				
จำนวนห้องปฏิบัติการที่ใช้สารเคมีทั้งหมดของส่วนงาน	308				
MUKPI 4.16: จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์ (อย่างน้อยส่วนงานละ 1 โครงการ)	N/T				งานความร่วมมือระหว่างประเทศ
MUKPI 4.17: คะแนนการประเมินผลลัพธ์รวมของ EdPEX					งานนโยบาย
- Band Process	3B				
- Band Result	2A				
MUKPI 4.18: จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	6				งานพันธกิจพิเศษ
SCKPI 4.1: ผลการประเมินผู้บริหารทุกระดับด้านธรรมาภิบาล					งานนโยบาย
SCKPI 4.2: ร้อยละการเพิ่มขึ้นของเงินงบประมาณและเงินรายได้คณะฯ					งานคลังและพัสดุ
SCKPI 4.3: ร้อยละของเหตุการณ์ความเสี่ยงที่มีระดับลดลงจากปีที่ผ่านมา					งานนโยบาย
SCKPI 4.4: จำนวนกระบวนการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น / ผลลัพธ์มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น จากการใช้ Digital Transformation / Data Analytics					งานพัฒนาระบบ
SCKPI 4.5: จำนวนโครงการ / ข้อมูลที่สอดคล้องกับ SDGs					งานพันธกิจพิเศษ

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่สำคัญ

1. โครงการจัดทำระบบประเมิน 360 องศาของผู้บริหารทุกระดับที่มีความเหมาะสม
2. โครงการ Active Income Management (ลงทุนอย่างชาญฉลาด ติดตามรายได้อย่างครบถ้วน)
3. โครงการ MUSC Individual Development Plan (IDP)/ Smart Citizens
4. โครงการจัดตั้งหน่วยบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ
5. โครงการสร้าง Brand ของคณะวิทยาศาสตร์ให้เข้มแข็ง ทำให้สังคมประจักษ์ถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์

6. โครงการบริหารจัดการองค์กรทั้งระบบด้วย Digital Transformation / Data Analytics
7. โครงการ MUSC Sustainable Development Goals (SDGs) เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน