

COSO ERM 2017

Integrating with Strategy and Performance

Awirut Chatmarathong, Ph.D.
Director of Risk Management Center
Chulalongkorn University



Mahidol University
Faculty of Science



Profile



อวิรุทธ์ จิตรมาลาทอง

การศึกษา :

Ph.D. (Higher Education), Chulalongkorn University
M.Ed. (Nonformal Education), Chulalongkorn University
B.Econ (Business Economics), RMUTTO
ประกาศนียบัตรอบรม Risk Management Certificate
ประกาศนียบัตรอบรม Fraud Risk Prevention & Control

ประสบการณ์ :

- ผู้อำนวยการศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นักวิจัยโครงการ Thailand : Scaleup Nation 2030 บริษัท Ananda Development
- รองหัวหน้าโครงการวิจัยพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ สอวช.
- นักวิจัยโครงการประเมินความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย สวทศ.
- รองประธานโครงการจัดตั้งสถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ผช.เลขานุการกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิทยากร Risk Management : โรงพยาบาลศิริราช, สถาบันคลังสมองของชาติ, Grown Beyond

ความเชี่ยวชาญ :

- การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control)
- การวางแผนเชิงกลยุทธ์และงบประมาณ (Strategic Planning & Budgeting)
- การบริหารมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University Management)
- การพัฒนาคุณภาพการศึกษา (Educational Quality Development)
- การออกแบบโมเดลพันธกิจหน่วยงานภาครัฐ/มหาวิทยาลัย (Mission Model Design)

| AGENDA

1 Risk Management 101 : พื้นฐานบริหารความเสี่ยง

ERM Introduction, COSO-ERM 2017, Integrating ERM for Universities

2 Risk Diagnosis : ทำความรู้จักความเสี่ยงขององค์กร

Organizational Risks Sharing, Case Studies

3 Risk Mini-Lab: ปฏิบัติการแผนบริหารความเสี่ยง

RM Performance Canvas, Workshop

4 ERM Supporting Mechanisms: กลไกสนับสนุน ERM

Risk Culture, Information, Communication & Report



| AGENDA

1 Risk Management 101 : พื้นฐานบริหารความเสี่ยง

ERM Introduction, COSO-ERM 2017, Integrating ERM for Universities

2 Risk Diagnosis : ทำความรู้จักความเสี่ยงขององค์กร

Organizational Risks Sharing, Case Studies

3 Risk Mini-Lab: ปฏิบัติการแผนบริหารความเสี่ยง

RM Performance Canvas, Workshop

4 ERM Supporting Mechanisms: กลไกสนับสนุน ERM

Risk Culture, Information, Communication & Report





5 ทางแก้มหา'ลัย ร้าง

ThaiQuote

สาเหตุบัณฑิตปายแดงตกงาน

1 สถิติ/ปัจจัยของการมีงานทำหรือว่างงาน

- เศรษฐกิจไทยหดตัวหรือติดลบไม่น่าจะต่ำกว่า **8%**
- ตำแหน่งงานใหม่ๆ ไม่มีการขยาย
- แรงงานในระบบว่างงานอาจเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า **5 ล้านคน**
- นักศึกษาจบใหม่หางานได้ประมาณ **40-50 %**
- ไตรมาสหนึ่งปี 2563 อัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นเป็น **1.03%**
- มีผู้ว่างงานเกือบ **4 แสนคน**
- ปี 2563 แรงงานที่เสี่ยงถูกเลิกจ้าง **8.4 ล้านคน**
- เด็กจบใหม่ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน **5.2 แสน**
- ม.ค.-มี.ค. 2563 มีงานทำ **37.4 ล้านคน** ลดลงจากปีก่อน **0.7%**



2 ผลกระทบต่อแรงงานเมื่อเกิดโควิด-19

- ปี 2563 อัตราการว่างงานจะอยู่ในช่วง **3-4%**
- ทั้ปีมีผู้ว่างงานไม่เกิน **2 ล้านคน**
- กลางปีนี้จะมียุคศึกษาจบใหม่ราว **340,000 คน**
- บัณฑิตจบใหม่เพียง **1 ใน 3** สายวิชาชีพหรือเทคโนโลยีมีงานทำ
- คนทำงาน **1 ใน 4** ได้รับผลกระทบโดยตรงจากโควิด-19
- **25%** ของคนทำงานได้รับผลกระทบ
- กระทบพนักงานอยู่ในกลุ่มเงินเดือนต่ำกว่า **16,000 บาท**



กราฟฟิค กรุงเทพธุรกิจ ที่มา:กรุงเทพธุรกิจ



มติ "กมอ."

ยกเลิกการกำหนดระยะเวลา การสำเร็จการศึกษาทุกปริญญา เรียนไม่จบไม่ต้องถูกรีไทร์



วิกฤตมหา'ลัยไทย Layoff - ขาย - เลิกกิจการ!

วิกฤตมหา'ลัยไทย



จำนวนมหา'ลัยไทย

- ในอดีต 3 ปีที่แล้ว 230 แห่ง
- ปัจจุบัน 150 แห่ง



ที่นั่ง & จำนวนนักศึกษา

- ที่นั่งปริญญาตรีทั้งหมด 150,000 คน
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด 80,000 คน



มหา'ลัยไทยส่วนดุสิต ปิดคณะ

- 2 ปีที่แล้ว 60 สาขา
- ปัจจุบันเหลือ 36 สาขา

Marketeer

ที่มา : มหาวิทยาลัยสวนดุสิต & Marketeer



UNIVERSITYWORLDNEWS.COM

Students: the missing perspective on the COVID experience



UNIVERSITYWORLDNEWS.COM

Rising student mental health problems need urgent action

Amid the COVID-19 pandemic, there are reports of rising student d...



UNIVERSITYWORLDNEWS.COM

US revokes 1,000 Chinese student and researcher visas

The United States has revoked more than 1,000 visas for Chinese n...



UNIVERSITYWORLDNEWS.COM

Research target at risk over moribund model

Kenya risks missing out on its target to set aside 2% of the country'...



สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาเมื่ออยู่ในคณะ
เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัส
และกึ่งหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้วอย่างถูกวิธี

<https://science.mahidol.ac.th>



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์

New Normal

ชาว MUSC กับวิถีปกติใหม่ ต้องทำอะไร



รักษาระยะห่างในการใช้บริการต่าง ๆ
เช่น การใช้ห้องสมุด โรงอาหาร หรือติดต่องาน
ลดกิจกรรมที่เป็นกรรวมกลุ่ม

<https://stang.sc.mahidol.ac.th>

มหาวิทยาลัยมหิดล

ชาว MUSC กับวิถีปกติใหม่ ต้องทำอะไร



แสดงบัตรประจำตัวและตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าอาคาร
หรือลงทะเบียน QR Code ไทยชนะ เพื่อเข้า-ออกพื้นที่

<https://science.mahidol.ac.th>



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะวิทยาศาสตร์

New Normal

ชาว MUSC กับวิถีปกติใหม่ ต้องทำอะไร



รักษาระยะห่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน
ปฏิบัติตามตามแนวทางการรักษาระยะห่างทางสังคมอย่างเคร่งครัด
เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ



หมั่นล้างมือเป็นประจำหลังจากสัมผัสสิ่งของต่าง ๆ
ไม่ใช้มือสัมผัสบริเวณใบหน้า
ทำความสะอาดพื้นที่ทำงานอย่างสม่ำเสมอ

<https://science.mahidol.ac.th>



5 ความคาดหวังจากการบริหารความเสี่ยง

1 ใช้ความเสี่ยงเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร ไม่ใช่เพียงปกป้องคุณค่า

2 ลดความไม่แน่นอนของผลการปฏิบัติงานและตอบสนองต่อโอกาสได้ไวมากยิ่งขึ้น

3. ชับเคลื่อนการปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของธุรกิจมากกว่าหลบเลี่ยงความเสี่ยง

4 เข้าใจกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่สามารถสร้างโอกาสและประเมินทางเลือกยุทธศาสตร์

5 สร้างความได้เปรียบจากการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ความเสี่ยง (Risk)

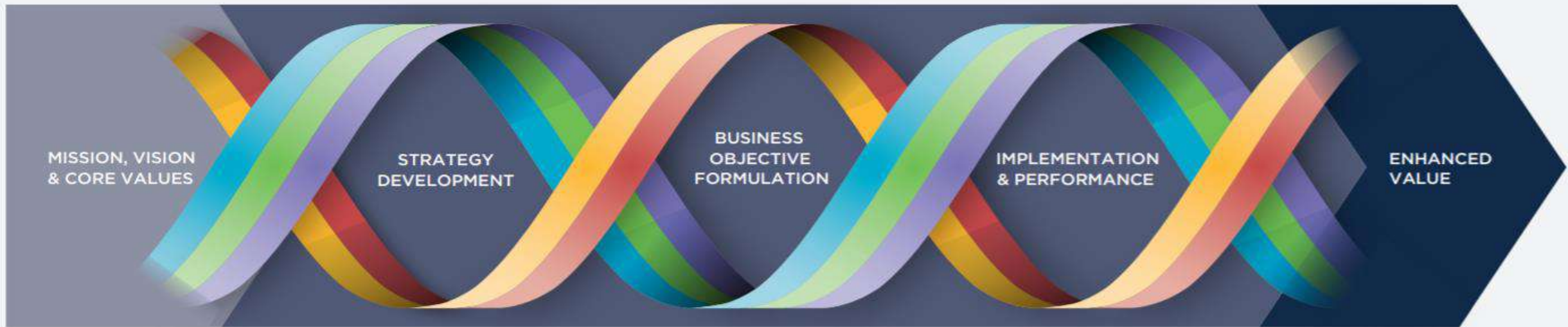
ความเป็นไปได้ที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้นและส่งผลต่อการบรรลุกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ขององค์กร

เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของกิจการ การขาดความสามารถในการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นรวมถึงผลกระทบที่ตามมาได้อย่างครบถ้วนก่อให้เกิดความไม่แน่นอนสำหรับองค์กร

บริหารความเสี่ยง (Risk Management)

กระบวนการที่ถูกออกแบบขึ้นเพื่อใช้จัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่
องค์กรยอมรับได้

โดยมีการระบุ ประเมิน จัดลำดับ และกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงาน
สำหรับจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้รับความมั่นใจอย่าง
สมเหตุสมผล ในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้



GOVERNANCE & CULTURE

1. Exercises Board Risk Oversight
2. Establishes Operating Structures
3. Defines Desired Culture
4. Demonstrates Commitment to Core Values
5. Attracts, Develops and Retains Capable Individuals



STRATEGY & OBJECTIVE-SETTING

6. Analyzes Business Context
7. Defines Risk Appetite
8. Evaluates Alternative Strategies
9. Formulates Business Objectives



PERFORMANCE

10. Identifies Risk
11. Assesses Severity of Risk
12. Prioritizes Risks
13. Implements Risk Responses
14. Develops Portfolio View



REVIEW & REVISION

15. Assesses Substantial Change
16. Reviews Risk and Performance
17. Pursues Improvement in Enterprise Risk Management



INFORMATION, COMMUNICATION & REPORTING

18. Leverages Information and Technology
19. Communicates Risk Information
20. Reports on Risk, Culture and Performance

Principle of COSO-ERM 2017

1 การกำกับดูแลและวัฒนธรรม

1. ควบคุมดูแลความเสี่ยงโดยคณะกรรมการ
2. จัดตั้งโครงสร้างดำเนินงาน
3. กำหนดวัฒนธรรมที่พึงประสงค์
4. แสดงให้เห็นถึงการยึดมั่นต่อคุณค่าหลัก
5. ดึงดูด พัฒนาและรักษาบุคคลที่มีความสามารถ

3 ผลการปฏิบัติ

10. ระบุความเสี่ยง
11. ประเมินความรุนแรงของความเสี่ยง
12. จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
13. นำวิธีการตอบสนองความเสี่ยงไปปฏิบัติ
14. พัฒนากาพรวมความเสี่ยง

5 สารสนเทศ การสื่อสาร การรายงาน

18. ใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและเทคโนโลยี
19. สื่อสารสารสนเทศด้านความเสี่ยง
20. รายงานความเสี่ยง วัฒนธรรม และผลการปฏิบัติงาน

2 กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

6. วิเคราะห์บริบททางธุรกิจ
7. กำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้
8. ประเมินกลยุทธ์ทางเลือก
9. กำหนดวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

4 การสอบทานและการแก้ไขปรับปรุง

15. ประเมินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
16. สอบทานความเสี่ยงและผลการปฏิบัติงาน
17. พยายามปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่อง



GOVERNANCE & CULTURE

1. Exercises Board Risk Oversight
2. Establishes Operating Structures
3. Defines Desired Culture
4. Demonstrates Commitment to Core Values
5. Attracts, Develops and Retains Capable Individuals



STRATEGY & OBJECTIVE-SETTING

6. Analyzes Business Context
7. Defines Risk Appetite
8. Evaluates Alternative Strategies
9. Formulates Business Objectives



PERFORMANCE

10. Identifies Risk
11. Assesses Severity of Risk
12. Prioritizes Risks
13. Implements Risk Responses
14. Develops Portfolio View



REVIEW & REVISION

15. Assesses Substantial Change
16. Reviews Risk and Performance
17. Pursues Improvement in Enterprise Risk Management



INFORMATION, COMMUNICATION & REPORTING

18. Leverages Information and Technology
19. Communicates Risk Information
20. Reports on Risk, Culture and Performance

อดีต

ปัจจุบัน

อนาคต



✓ มีการจัดการที่ดี

✗ ละเอียด
✗ จัดการไม่ตรงประเด็น
✗ ไม่ถูกค้นพบ



ปัจจัยภายใน (S+W) 4P, 7s



ปัจจัยภายนอก (O+T) PESTEL

ตัวอย่างความเสี่ยง : กังวลว่า

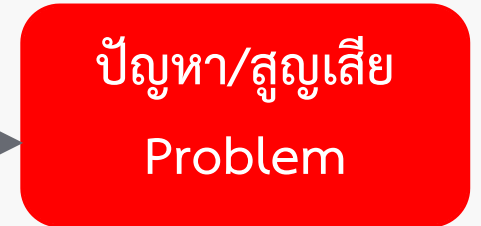
- หลักสูตรใหม่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและโลกของการทำงานในศตวรรษที่ 21
- งบประมาณปี 2565 ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการส่วนงาน
- ทัวโลกยุติการทดลองในสัตว์ในอีก 10 ปีข้างหน้า

ตัวอย่างปัญหา : เกิดขึ้นแล้วว่า

- จำนวนนิสิตเข้าศึกษาต่อน้อยลง
- งบประมาณปี 2563 ลดลง 20%
- จำนวนบุคลากรไม่เพียงพอต่อภาระงาน

✓ ผลกระทบเชิงบวก

✗ ผลกระทบเชิงลบ



แผน/มาตรการควบคุมความเสี่ยงผิดพลาด
ความเสี่ยงไม่ถูกค้นพบ พบล่าช้า

Misunderstanding in Risk



Risk is always bad
เป็นเรื่องไม่ดีเสมอ



Risk must be eliminated at
all costs
ต้องกำจัดความเสี่ยงให้หมดสิ้น



Playing it safe is
the safest thing to do
ไม่เสี่ยงย่อมปลอดภัยที่สุด

Integrated ERM Framework



กำกับดูแลและวัฒนธรรมองค์กร
(Governance and Culture)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ องค์กร (มหาวิทยาลัย, ส่วนงาน)

สภาพแวดล้อมภายใน



สภาพแวดล้อมภายนอก

Step 1

Step 2

Step 3

Step 4

Step 5

ระบุประเด็นความเสี่ยง
(Risk Identification)

ประเมินความเสี่ยง
(Risk Assessment)

ตอบสนองความเสี่ยง
(Risk Response)

กิจกรรมเพื่อการควบคุม
(Control Activities)

การติดตามผล
(Monitoring)

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร
และระบุประเด็นความเสี่ยง

ประเมินระดับความเสี่ยงโดยพิจารณา
โอกาสเกิดและผลกระทบของความ
เสี่ยง

ออกแบบแผนบริหารจัดการความเสี่ยง

ดำเนินกิจกรรมตามแผนบริหารความ
เสี่ยง

ติดตามและทบทวนผลการบริหารความ
เสี่ยง

สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงานผล (Information Communication & Reporting)



Strategic Risk ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการกำหนดกลยุทธ์ หรือนโยบายการบริหารงาน ทำให้องค์กรไม่สามารถบรรลุกลยุทธ์และเพิ่มมูลค่าให้องค์กรได้ เช่น นโยบายไม่สอดคล้องกับตลาด โครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนไป ผลิตบัณฑิตแล้วไม่ตอบภาคอุตสาหกรรม ผลงานวิจัยไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้



Operational Risk ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานในขั้นตอนต่างๆ โดยเกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงาน อุปกรณ์ เทคโนโลยี บุคลากร ซึ่งทำให้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อการดำเนินพันธกิจขององค์กร เช่น ความล่าช้า ขาดอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ บริหารสัญญาขาดประสิทธิภาพ ระบบ IT ชัดข้อง



Financial Risk ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการขาดข้อมูล การวิเคราะห์ การวางแผน การควบคุม และจัดทำรายงานเพื่อนำมาใช้ในการบริหารการเงินอย่างถูกต้อง ส่งผลต่อสภาพหรือเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร เช่น แผนการลงทุนขาดความชัดเจน การลดลงของงบประมาณประจำปี การไม่สามารถจัดเก็บรายได้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย



Compliance Risk ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ

ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานได้ กฎหมายที่มีอยู่เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน นโยบายและวิธีปฏิบัติงานที่กำหนดขึ้นไม่สามารถปฏิบัติได้ เช่น ไม่สามารถดำเนินงานตามกฎหมายใหม่ได้อย่างครบถ้วน ความสับสนในการเลือกกฎ/ระเบียบที่จะบังคับใช้

Customers



- Dissatisfaction
- Injury
- Mistargeting
- Harassment

Products & Services



- Failure / Quality
- Harmful
- Regulations
- Compliance

Processes



- Continuity
- Quality
- Security
- Effectiveness

Markets



- Price Wars
- Competitive Moves
- Espionage

Partners



- Defection
- Business Continuity
- Fraud & Corruption
- Sharing Information

Team Members



- Discrimination
- Fraud
- Theft
- Injury

Geographies



- Regulations
- Compliance
- Complexity
- Catastrophes

Sales & Marketing



- False Claims
- Offensive Material
- Regulations
- Compliance

Infrastructure



- Security
- Failure
- Ineffectiveness

Key Risk Profile: ตัวอย่างความเสี่ยงที่สำคัญ

Risk Profile	Type	Description
รัฐบาล/มหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงทิศทางในการสนับสนุนการดำเนินการกิจของส่วนงาน	S	ความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ : เกิดจากการไม่สามารถดำเนินการกิจตามแผนงาน หรือเกิดจากปัจจัยและสภาพแวดล้อมเกิดการเปลี่ยนแปลงจนกระทบต่อโมเดลธุรกิจ
รูปแบบพันธกิจของมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องกับโลกในอนาคต	S	
ระบบ Internet ภายในคณะขัดข้องส่งผลต่อกิจกรรมต่างๆของส่วนงาน	O	ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ : เกิดจากความผิดพลาด หรือความไม่เพียงพอในกระบวนการควบคุมภายในบุคลากร ระบบต่างๆ เทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น
เกิดการทุจริตในระบบจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน (Fraud Risk)	O	
งบประมาณของส่วนงานมีแนวโน้มลดลงและไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการ	F	ความเสี่ยงด้านการเงิน : ความเสี่ยงที่มีผลกระทบทางการเงินและงบประมาณขององค์กร
ต้นทุนในการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีในห้องทดลองสูงขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	F	
ปรับกระบวนการในหน่วยงานได้ไม่ทันกับ พ.ร.บ. xxxx ฉบับใหม่	C	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย : เกิดจากการไม่สามารถทำตามกฎหมาย ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานได้ รวมถึงการฝ่าฝืน ละเมิด
หลักสูตรไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสภาวิชาชีพ/กระทรวงฯ	C	ประมาณจนอาจถูกภาคทัณฑ์
คณะ A มีผลการประเมินคุณภาพส่วนงานในระดับ “ต้องปรับปรุง”	R	ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง : เหตุการณ์ที่มีผลเชิงลบต่อชื่อเสียงขององค์กร
การแพร่กระจายของเชื้อโรค COVID-19 ส่งผลให้การดำเนินโครงการหยุดชะงัก	H	ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ : เกิดจากภัยพิบัติที่มีผลกระทบต่อชีวิต สุขภาพ การปฏิบัติงาน ทรัพย์สิน ระดับบุคคลและองค์กร

ตารางวิเคราะห์ความเสี่ยง (Risk Matrix) 5x5

ผลกระทบที่จะเกิดความเสียหาย (Impact)

5 ปานกลาง	10 สูง	15 สูง	20 สูงมาก	25 สูงมาก
4 น้อย	8 ปานกลาง	12 สูง	16 สูง	20 สูงมาก
3 น้อย	6 ปานกลาง	9 ปานกลาง	12 สูง	15 สูง
2 น้อยมาก	4 น้อย	6 ปานกลาง	8 ปานกลาง	10 สูง
1 น้อยมาก	2 น้อยมาก	3 น้อย	4 น้อย	5 ปานกลาง

โอกาสที่จะเกิดความเสียหาย (Likelihood)

(โอกาส x ผลกระทบ) = ระดับความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	ระดับคะแนน	ความหมาย
สูงมาก	17 – 25	ระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที
สูง	10 – 16	ระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับยอมรับได้
ปานกลาง	5 – 9	ระดับที่ยอมรับได้ แต่ต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้
น้อย	3 – 4	ระดับที่ยอมรับได้ โดยใช้วิธีควบคุมปกติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนด
น้อยมาก	1 – 2	ระดับที่ยอมรับได้ โดยใช้วิธีการติดตามระดับความเสี่ยงตลอดการปฏิบัติงาน

การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response) “4Ts”

ยอมรับ

Taking Risk is where **no action is taken to mitigate or reduce a risk**. This may be because the cost of instituting risk reduction or mitigation activity is **not cost-effective** or the risks of impact are at so low that they are deemed acceptable to the business.

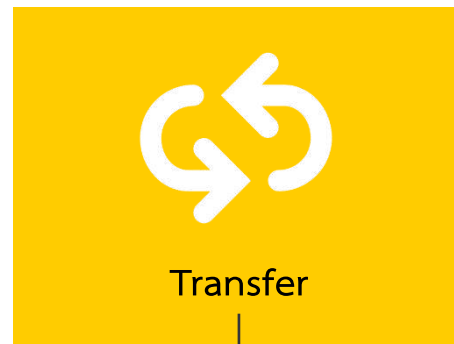


ลด

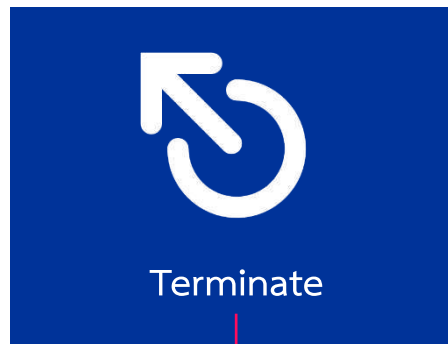
Treating Risk is a method of controlling risk through actions that **reduce the likelihood** of the risk occurring or **minimize its impact** prior to its occurrence.



Transferring Risk can be achieved through the use of various forms of insurance, or the payment to **third parties** who are prepared to take the risk on behalf of the organization



Terminating Risk is the simplest and most often ignored method of dealing with risk. It is the approach that **should be most favored where possible and simply involves risk elimination**.



กระจาย / ถ่ายโอน

หลีกเลี่ยง

Take: ยอมรับความเสี่ยง

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

การจัดสรรเงินลงทุนตาม
“ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้”

ความเสี่ยง 3 ระดับ



การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

การจัดสรรเงินลงทุนตาม
“อายุ”

หลักการง่ายๆ คือ
นำ 100 ลบด้วยอายุปัจจุบัน
เพื่อหาสัดส่วนการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง

เช่น หากปัจจุบันท่านอายุ 35 ปี สัดส่วนการลงทุน
ในสินทรัพย์เสี่ยงที่เหมาะสมของท่านคือ

$$100 - 35 = 65\%$$

และลงทุน
ในสินทรัพย์
ปลอดภัย

35%

35 ปี

Treat: ลดความเสี่ยง

เกษียณแล้ว...
ต้องใช้เงินเท่าไร?

ควรประเมินจาก
เป้าหมายที่ต้องการ

- ค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน
- ค่ารักษาพยาบาล
- ค่าใช้จ่ายเพื่อความสุข
- มรดกให้ลูกหลาน
- เงินบริจาคให้สังคม

ค่าใช้จ่าย ต่อเดือน
หลังเกษียณ (บาท)*

จำนวนเงินสำหรับ
ชีวิตหลังเกษียณ **20** ปี**

฿ 15,000	4,025,315
฿ 30,000	8,050,631
฿ 50,000	13,417,718

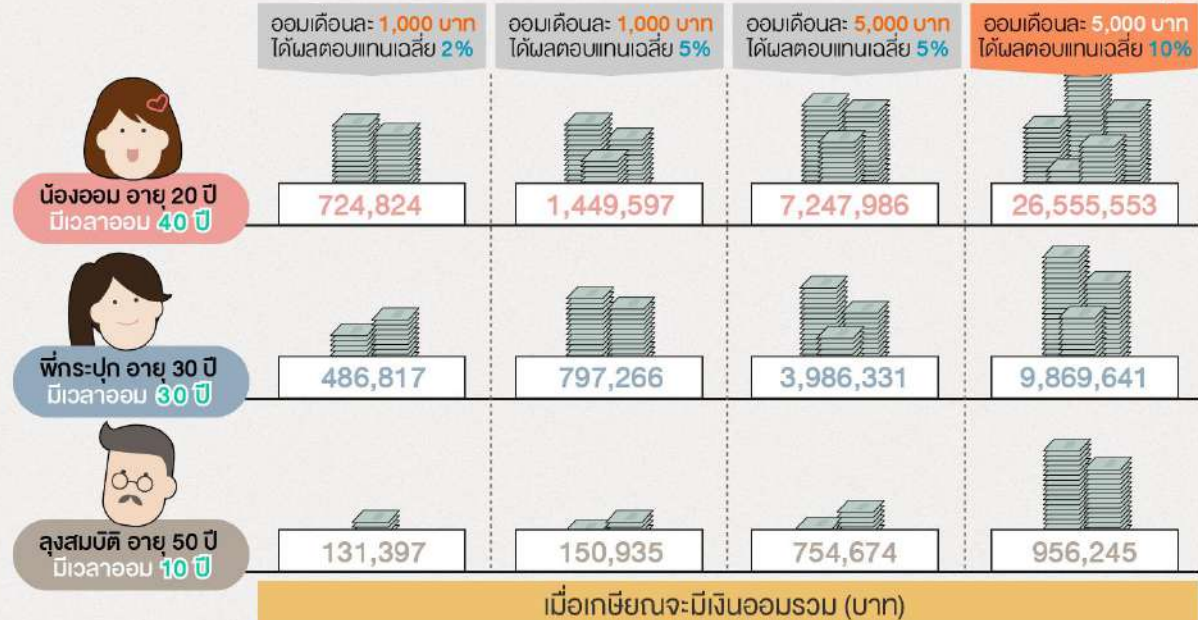
* ยังไม่ได้ปรับด้วยอัตราเงินเฟ้อ

** ก่อนทุกต้นปี โดยคำนวณผลตอบแทนแบบทบต้นต่อปี และปรับด้วยอัตราผลตอบแทนขั้นต่ำ รวมอัตราเงินเฟ้อ 3% แล้ว

3 หลักทศวรรษ สร้างเงินออมก้อนโต



ยังใช้ 3 หลักทศวรรษ พร้อมๆ กัน ก็ยังสร้าง เงินก้อนโต ได้ง่ายขึ้น



Transfer: ถ่ายโอนความเสี่ยง

ใจง่าย แต่ไม่จบ!

คุ้มครองต่อจนถึงระยะสุดท้าย



ประกันภัย ไวรัสโคโรนา Coronavirus (2019-nCoV)

คุ้มครองการติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา

• ค่ารักษาพยาบาล
สูงสุด 100,000 บาท

• ค่าชดเชยการเจ็บป่วยระยะสุดท้าย
สูงสุด 1,000,000 บาท

เริ่มต้น

150 บาท/ปี

โทร.1736

www.tipinsure.com

เงื่อนไข : • ผู้เอาประกันภัยอายุระหว่าง 1 ปี - 99 ปี • ไม่คุ้มครองผู้ที่ติดเชื้อหรือสงสัยว่าติดเชื้อไวรัสโคโรนาจากการทำประกันภัย • เงื่อนไขและค่าคุ้มครองเป็นไปตามที่กรมธรรม์ประกันภัยกำหนด ผู้ซื้อควรศึกษารายละเอียดก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

iShield

คือ แบบประกันคุ้มครองชีวิต
และโรคร้ายแรงตลอดชีพ
และยังมาพร้อมกับข้อดีอีกมากมาย



ครอบคลุม 70 โรคร้ายแรง ไม่ว่าจะระยะไหนก็ตาม
สามารถเบิกทุนประกันออกมาได้ตามเงื่อนไข
โดยสามารถเบิกสะสมได้จนครบ 100%

ได้เงินก้อนใหญ่มาเมื่อเกิดโรคร้ายแรง
เพื่อใช้จ่ายสิ่งจำเป็น เช่น โรงพยาบาลเอกชน
เครื่องมือราคาแพง หรือ ยาที่เบิกไม่ได้



เลือกระยะเวลาจ่ายเบี้ยประกันได้ (5, 10, 15, 20 ปี)
โดยเบี้ยประกันจะคงที่ ช่วยให้อวางแผนการจ่ายได้
เพราะสามารถออกแบบตามที่เราลองตัวได้เลย

สามารถลดหย่อนได้ตามเบี้ยประกันจ่ายจริง
หรือสูงสุด 100,000 บาทต่อปี



เราสามารถออกแบบประกัน iShield ให้เหมาะสมกับตัวเองได้
โดยติดต่อ Krungthai-AXA ได้ทาง :

<http://bit.ly/2CFUgrG>

เว็บไซต์ :
www.aommoney.com/@fiftytwohertz

สนับสนุนโดย :



ออกแบบโดย :



Terminate: คลื่นเสียง



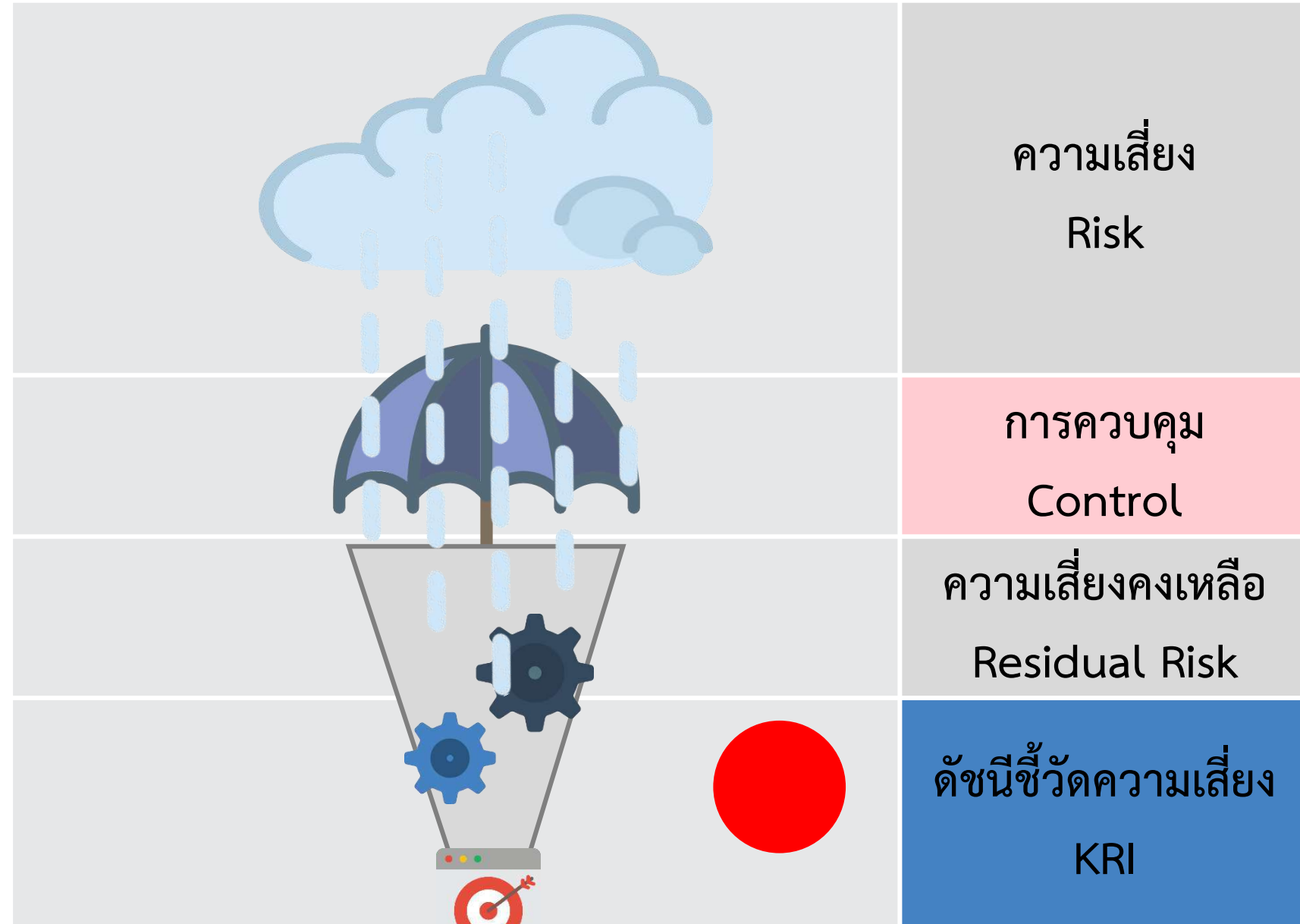
สายการบินนกสกู๊ต
ประกาศ ปิดกิจการ

Key Risk Indicator (KRI): ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง



Key Risk Indicator (KRI): ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

- KRIs เป็นเครื่องมือสำหรับติดตามสถานการณ์ความเสี่ยงที่คงเหลือในปัจจุบัน
- หากสมมติให้ความเสี่ยงเป็นน้ำฝนที่ตกลงมา
- KRI จะถูกออกแบบขึ้นมาเพื่อใช้วัดปริมาณน้ำฝนที่ผ่านร่มลงมา
- ซึ่ง KRI ทำหน้าที่เป็น “กั๊กน้ำ” ที่จะมีการหมุนตามปริมาณน้ำฝนที่ผ่านลงมา



Key Risk Indicator (KRI): ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

Risk	KRI
องค์กรได้รับทุนวิจัยลดลง	<ul style="list-style-type: none">- ร้อยละความสอดคล้องของโปรแกรมการวิจัยของประเทศ (สกสว.) กับหัวข้องานวิจัยขององค์กร- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกประจำปีงบประมาณ (ต่ำกว่าเป้าหมายหรือไม่)
มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติน้อย	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนนักวิจัยที่ใช้บริการคลินิกวิจัยหรือพี่เลี้ยง (Mentor)- อัตรางานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ต่อคณาจารย์และนักวิจัยของหน่วยงาน
หลักสูตรไม่ตรงตามความต้องการของโลกปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none">- สัดส่วนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร- ร้อยละของผู้สมัครเข้าศึกษาในหลักสูตรลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน
ขาดแคลนคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรสมรรถนะสูง	<ul style="list-style-type: none">- สัดส่วนภาระงานหลักต่อภาระงานรองของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรสมรรถนะสูง- อัตราค่าตอบแทนที่มหาวิทยาลัยให้เมื่อเทียบกับองค์กรอื่นๆ- อัตราการลาออก/เกษียณของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรสมรรถนะสูง
สมรรถนะของบุคลากรไม่สอดคล้องกับสภาพการทำงาน	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนชั่วโมงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรภายในองค์กร- ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะต่ำกว่าระดับ “ดีมาก”- ร้อยละของบุคลากรที่มีการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) ภายในองค์กร
การถูกฟ้องร้องจากความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none">- อัตราความพึงพอใจของผู้รับบริการของหน่วยงาน- จำนวนเรื่องที่ถูกฟ้องร้องหน่วยงานเป็น 0 (ศูนย์)
การทุจริตภายในองค์กรที่เกิดจากการใช้ตำแหน่งงาน	<ul style="list-style-type: none">- ร้อยละของบุคลากรบางตำแหน่งที่ถูกว่าจ้างโดยปราศจากการตรวจสอบภูมิหลัง- จำนวนความถี่การเข้า-ออกของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆผิดปกติ

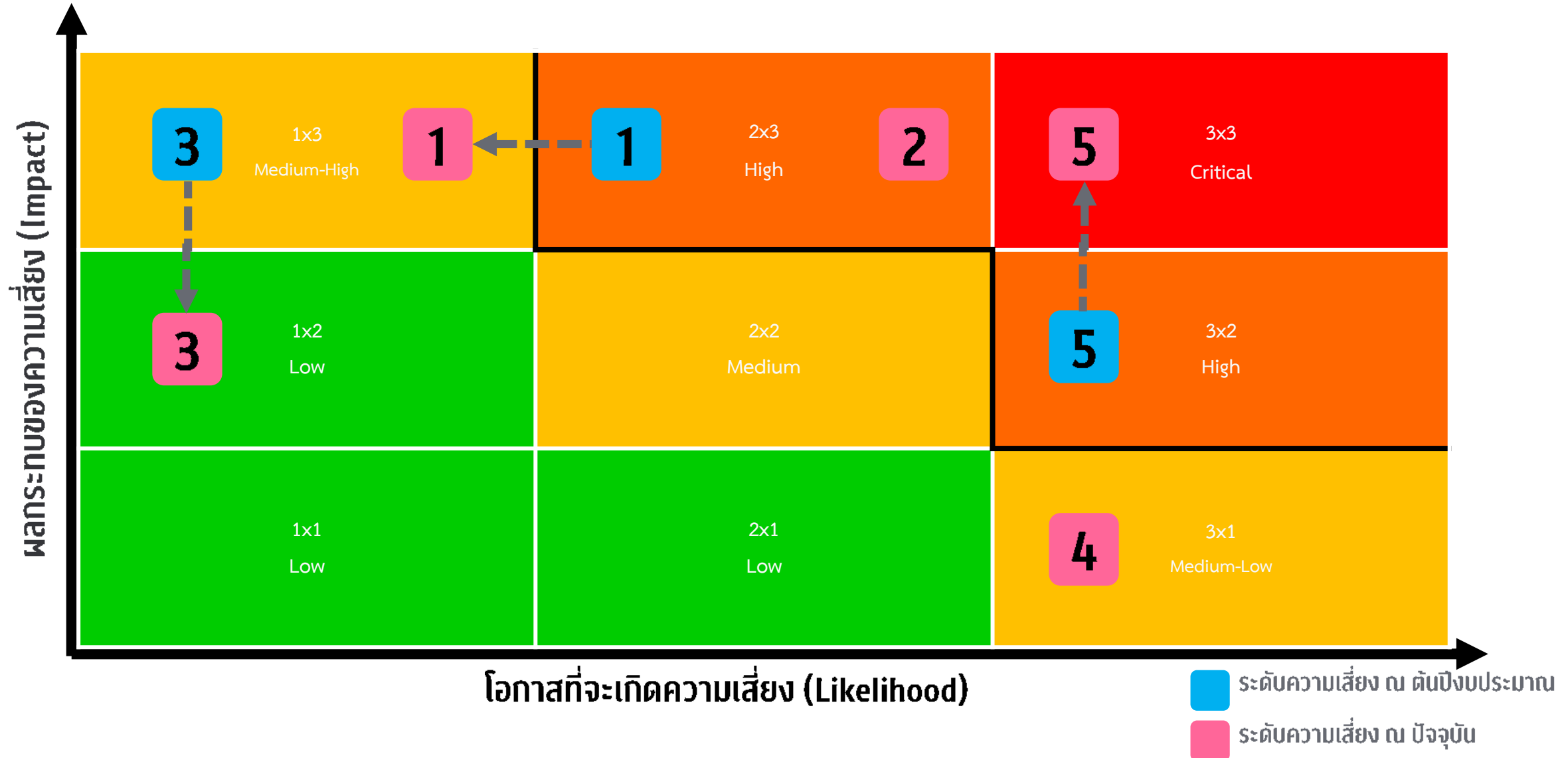
การติดตามผลการบริหารความเสี่ยง (Risk Monitoring)

ภาพรวมผลการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 256x (ณ สิ้นไตรมาส 2 : 31 มีนาคม 256x)

1x3 (M-High)	ประเด็นความเสี่ยงที่ 1	ฝ่าย A	ลดลง
2x3 (High)	ประเด็นความเสี่ยงที่ 2	ฝ่าย D	คงที่
1x2 (Low)	ประเด็นความเสี่ยงที่ 3	ฝ่าย C	ลดลง
3x1 (M-High)	ประเด็นความเสี่ยงที่ 4	ฝ่าย B	คงที่
3x3 (Critical)	ประเด็นความเสี่ยงที่ 5	ฝ่าย B	เพิ่มขึ้น

การติดตามผลการบริหารความเสี่ยง (Risk Monitoring)

การเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงระหว่างต้นปีงบประมาณ และไตรมาสที่ x ปีงบประมาณ 256x



แนวปฏิบัติของการบูรณาการบริหารความเสี่ยงองค์กร

1 ในการกำหนดกลยุทธ์ ได้พิจารณาความเสี่ยงจากทางเลือกต่างๆ อย่างชัดเจน

2 ผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงในการดำเนินการสู่เป้าหมาย ผลการปฏิบัติงาน

3 มีการพัฒนากิจกรรมเพื่อเฝ้าติดตามผลการปฏิบัติงานและการเปลี่ยนแปลงในภาพความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำและสม่ำเสมอ

4 ผู้บริหารสามารถตัดสินใจให้สอดคล้องกับขอบเขตและความเร็วของการเปลี่ยนแปลงในกิจการ



| AGENDA

1 Risk Management 101 : พื้นฐานบริหารความเสี่ยง

ERM Introduction, COSO-ERM 2017, Integrating ERM for Universities

2 Risk Diagnosis : ทำความรู้จักความเสี่ยงขององค์กร

Organizational Risks Sharing, Case Studies

3 Risk Mini-Lab: ปฏิบัติการแผนบริหารความเสี่ยง

RM Performance Canvas, Workshop

4 ERM Supporting Mechanisms: กลไกสนับสนุน ERM

Risk Culture, Information, Communication & Report



นักศึกษาที่สมัครเข้าเรียนมีจำนวนลดลง (ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา)

Type: Strategy

Mission: การศึกษา

Level: สูงมาก ♦

Owner: งานการศึกษา /งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา /ภาควิชา/หลักสูตร

วิธีการประเมินผลการเรียนของนักศึกษาที่สอบแบบ ออนไลน์ ณ ปัจจุบัน ไม่สามารถป้องกันการทุจริตได้

Type: Operation

Mission: การศึกษา

Level: สูง ♦

Owner: งานการศึกษา /งานแพทยศาสตร์และบัณฑิตศึกษา /ภาควิชา/หลักสูตร

ขาดสภาพคล่องทางการเงินระยะยาว

Type: Finance

Mission: บริหาร (การเงิน)

Level: สูง ♦

Owner: งานคลังและพัสดุ

การทุจริต ทำผิดกฎหมาย การรับสินบน การขัดกัน ระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม

Type: Compliance

Mission: บริหาร (ธรรมาภิบาล)

Level: สูงมาก ♦

Owner: งานตรวจสอบภายใน

Mahidol University

Strategic Plan 2020 - 2023



Mahidol University

Wisdom of the Land

Strategy 1 Global Research and Innovation

Goal: World Class Research & Creative Innovation

Strategy 2 Academic and Entrepreneurial Education

Goal: Graduates with Desired Characteristics of Mahidol University and the World Class Talents

Strategy 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional Academic Services

Goal: Excellent / Trendsetter Professional and Academic Services for Better Quality of Life

Strategy 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Goal: Management for Sustainability

Mahidol University

Strategic Plan 2020 - 2023



Mahidol University
Faculty of Science

Strategy 1 Academic and Entrepreneurial Education

Goal: พัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตซึ่งมีทักษะการวิจัยเป็นที่ยอมรับในสากล และมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ

Strategy 2 Global Research and Innovation

Goal: สร้างผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล

พัฒนานวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาและบริการวิชาการที่สร้างรายได้ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคมและประเทศชาติ

Strategy 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional Academic Services

Goal: ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคมชุมชน เพื่อความผาสุกและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

Strategy 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

Goal: บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลการเงินมั่นคง พัฒนา Smart Citizens & Global Talents

เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



4.1 Times Higher Education University Impact Ranking 2020

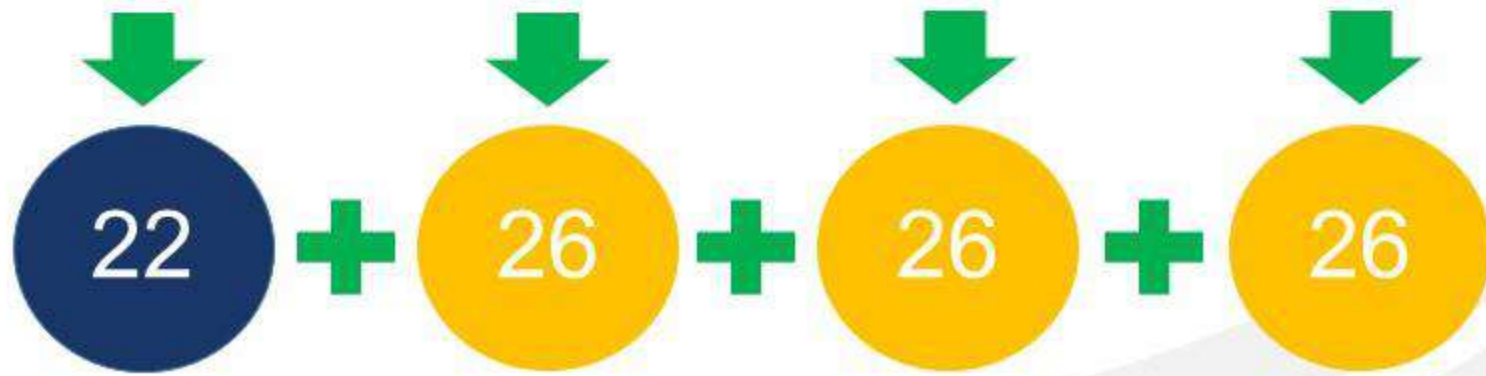


SDGs



Score

= 100



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์



WCU & Ranking

การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก และการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก



Research & Innovation

การสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง และมีผลกระทบในระดับสากล และการสร้างสรรค์นวัตกรรม



Higher Education Platform

แพลตฟอร์มของการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษา



Workforce Efficiency & Engagement

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และพร้อมจะมีส่วนร่วม



Big & Quality data for Strategic Propose

การมีฐานข้อมูลที่ดีถูกต้อง เป็นปัจจุบัน สามารถนำมาใช้ในการตัดสินใจเชิงนโยบาย



International Accreditation

การเข้าสู่มาตรฐานสากล การได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล



Effective Operation

การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ



Disruptive Change

การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ที่ส่งผลกระทบต่อวงกว้าง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์



University Visibility

การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง และมีความเข้มแข็งทางวิชาการ ระดับประเทศมายาวนาน



Facilities & Hospitals

มีโรงพยาบาลขนาดใหญ่หลายแห่ง ทำให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจหลักได้อย่างต่อเนื่อง



Academic Staff

มีคณาจารย์ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความหลากหลายทางวิชาการ และเป็นที่ยอมรับ



Collaboration

มีความร่วมมือ กับเครือข่ายต่างประเทศ ที่เป็นที่ยอมรับ

การประเมินโอกาสเพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย



Thailand 4.0

นโยบาย Thailand 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่ "เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม" (Value-Based Economy)



Funding

แหล่งทุนทุกประเภท เพื่อสนับสนุน การดำเนินงานตามพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย



Aging Society

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ



Mega Project

โครงการขับเคลื่อน ระดับประเทศขนาดใหญ่



Environmental Sustainability

การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



Organization's Risks Sharing

ร่วมแชร์ประเด็นความเสี่ยงขององค์กร

ในการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์...

ท่านกังวลเรื่องอะไร ?

Workshop 1 : 5 นาที



SUCCESS CASES

Be The Disruptor, Or Be Disrupted



The New York Times

SCHNIPPER'S

The New York Times

DEAN & DELUCA

150 MILLION

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

ISSUES

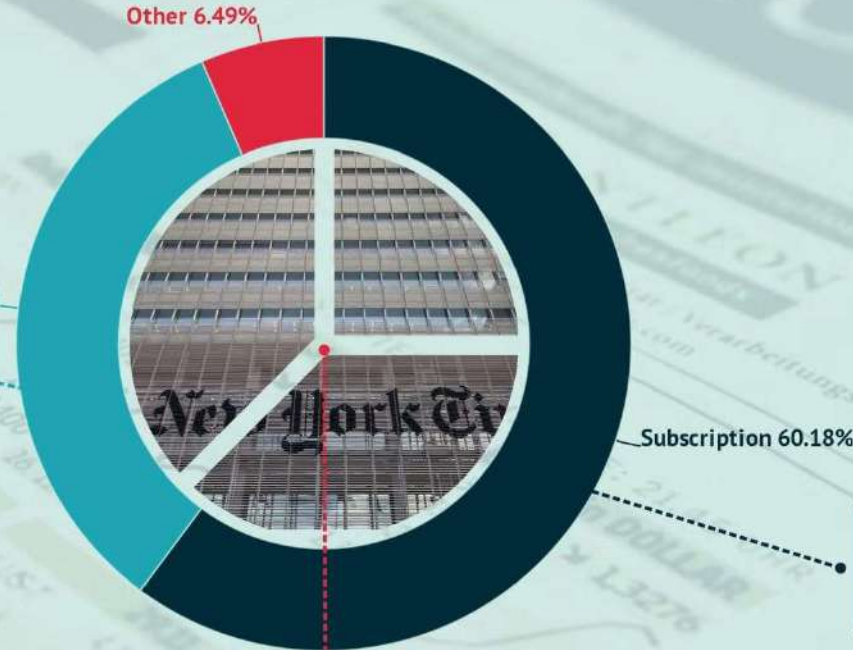
ISSUES

ISSUES

ISSUES

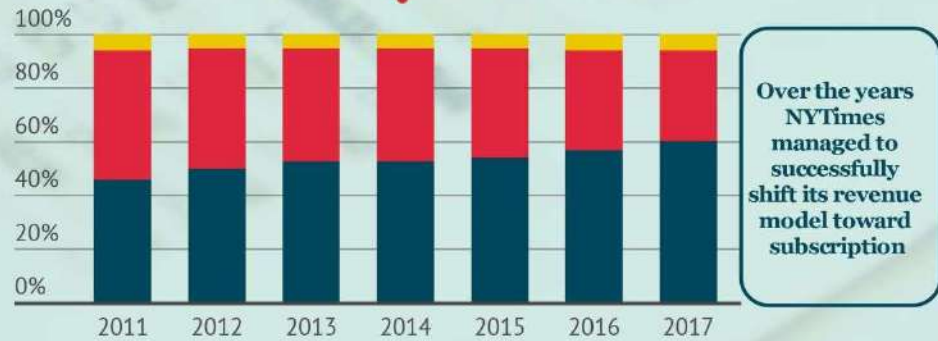
The New York Times Business Model

The New York Times made over \$1.6 billion in revenues in 2017. Its monetization strategies based on both subscription (both print and digital) and advertising (both print and digital). NY Times has successfully managed to shift its business model over subscription over the years. As of 2017, subscriptions contribute more than advertising to its revenue generation. The subscription revenues primarily based on print have also been slowing down, while digital subscriptions have increased substantially. The NY Times is shifting toward a digital subscription business model.



Advertising comprises display advertising and classified advertising

Subscriptions comprise both print and digital. Digital has grown substantially, even though print still represent most of its revenues



Over the years NYTimes managed to successfully shift its revenue model toward subscription

Subscription Advertising Other

The New York Times Business Model

Focuses on Creating, Collecting and Distributing High-Quality News and Information

เน้นการสร้าง รวบรวม และนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพสูง

Subscription-Based Strategy Driven by Freemium

สร้างรายได้จากการลงทะเบียนสมาชิก (subscription) มากกว่าค่าโฆษณา (advertising) โดยให้สิทธิอ่านฟรีแก่ผู้อ่านเป็นจำนวนโควตา ก่อน หากต้องการอ่านเพิ่มเติมต้องจ่ายเงิน

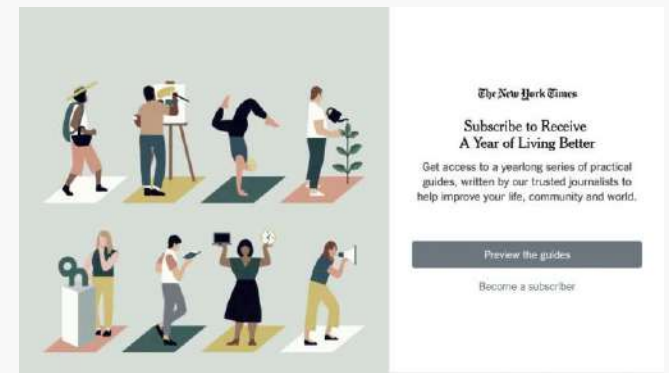
Converting Readers in a “Subscriber-First” Strategy

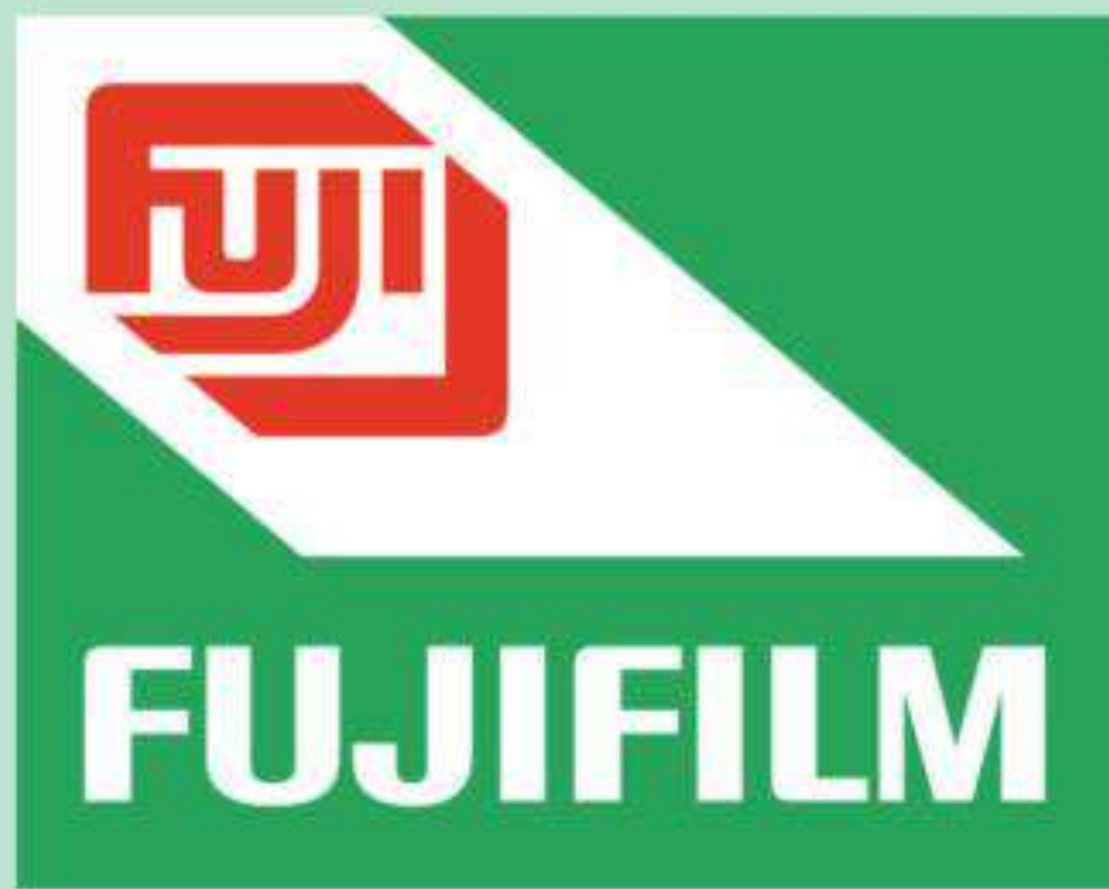
เปลี่ยนกลยุทธ์มุ่งเน้น “ผู้อ่าน” เป็น “สมาชิก”

“เป้าหมายต่อไปคือการเพิ่มยอดสมาชิกให้มากกว่า 10 ล้านคน ภายในปี 2025”

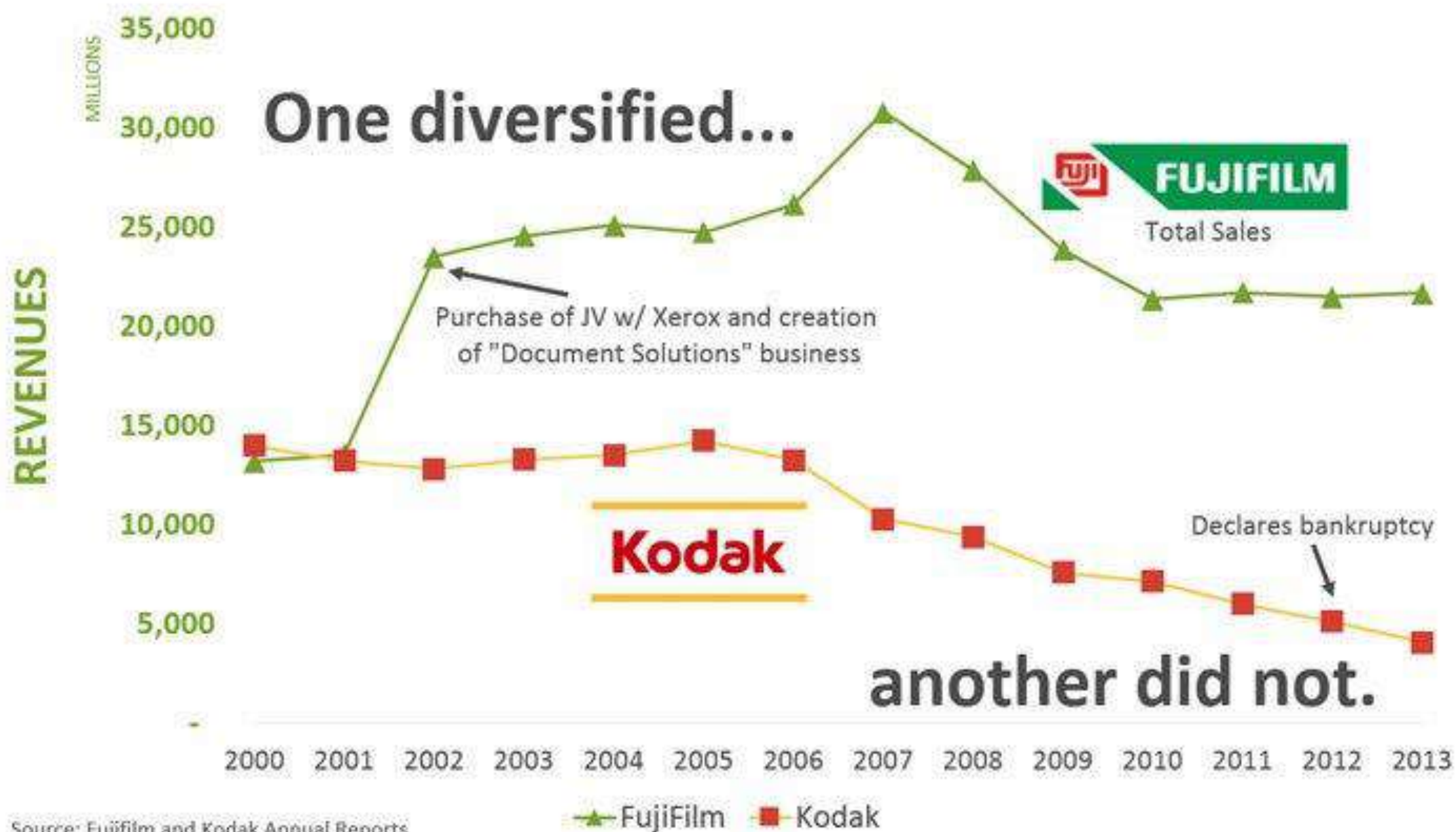
Creating Value as a Lifestyle Brand

สร้างคุณค่าสู่แบรนด์ไลฟ์สไตล์ ลบภาพลักษณ์แบรนด์ตำนานสิ่งพิมพ์เก่าแก่ ปรับ mindset ของคนในองค์กรเป็นการผลิตสื่อในยุคดิจิทัล และเน้นสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า





A Tale of Two Film Manufacturers



Source: Fujifilm and Kodak Annual Reports

Fujifilm Business Model

Never Stop” (Improving The Future) as Philosophy

ปรัชญา : ไม่เคยหยุดนิ่งเพื่อสร้างอนาคตที่ดีขึ้น

Having in-house expertise and looking into new technologies are essential

การมีความเชี่ยวชาญภายในองค์กรและการมองหาเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นสิ่งสำคัญ

Investing into small new projects is risky, but important.

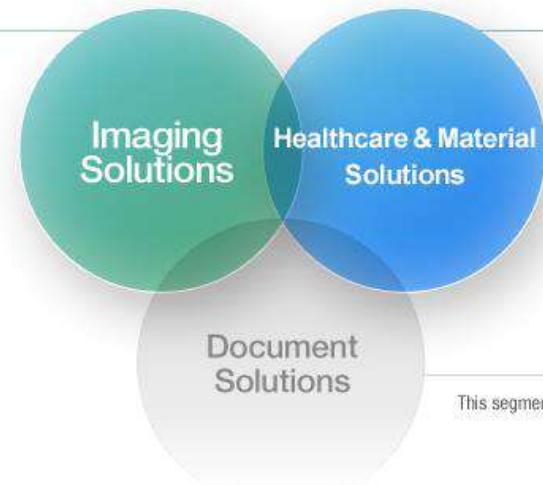
การลงทุนในโครงการใหม่ขนาดเล็กมีความเสี่ยง แต่มีความสำคัญ

Strategy is important, but so is execution.

กลยุทธ์เป็นสิ่งสำคัญ แต่ที่สำคัญไม่แพ้กันคือการลงมือทำ



- Color Films and Others
- Electronic Imaging
- Optical Devices
- Color Paper and Chemicals
- Photofinishing Equipment
- Labs and FDI Services



- Healthcare
- Highly Functional Materials
- Graphic Systems
- Recording Media
- Industrial Products

This segment is operated by Fuji Xerox Co., Ltd.

โครงการ วิทยาศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรม Science for Industry: Sci-Fi



หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรม
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

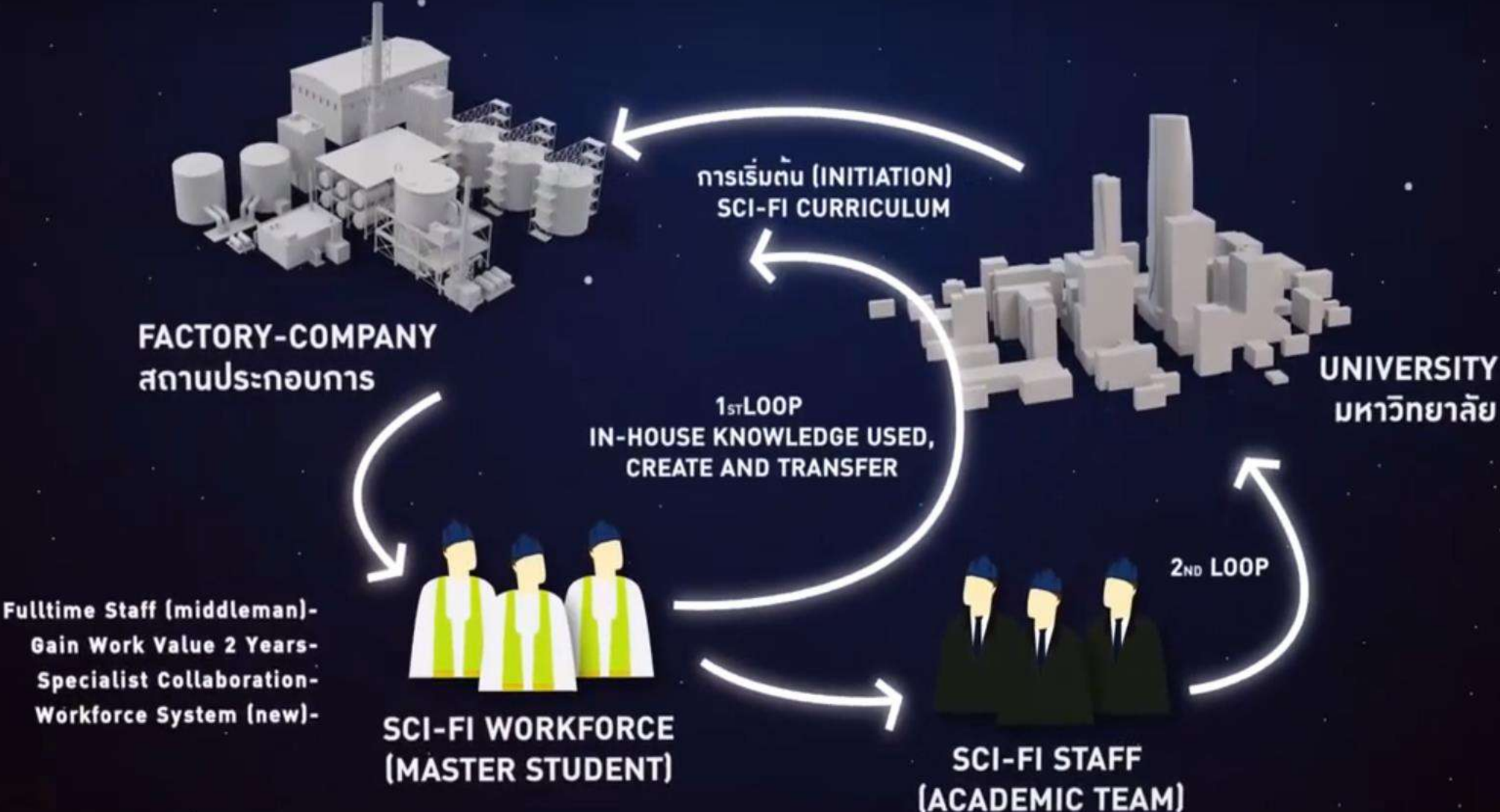
เน้นปรัชญาการพัฒนามหาบัณฑิตเพื่ออุตสาหกรรม
หลักสูตรจึงออกแบบใหม่ทั้งหมด 100%

เพื่อให้มีความยืดหยุ่นสูงทั้งในด้านเนื้อหาวิชา เวลาเรียน
การวัดประเมินการศึกษาด้วยผลลัพธ์ (outcome)

โดยเน้นการศึกษา เรียนรู้จากโจทย์จริงในบริษัท
ผ่านการร่วมทำกับวิทยานิพนธ์ภายใต้เงื่อนไขอุตสาหกรรม

และการร่วมมือเพื่อทำการศึกษาวิจัยของทั้งบุคลากร
จากบริษัทและคณาจารย์จุฬาฯ







CU
จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย



เปิดรับนิสิต Sci-FI

เริ่มเรียน ภาคปลาย (มกราคม 2563) ปีการศึกษา 2562

หลักสูตรวิทยาศาสตร์เพื่ออุตสาหกรรม (SCI-FI)

ระดับปริญญาโท (วท.ม.) คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

และรับเป็นพนักงานเต็มเวลา ในเครือเบทาโกร

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ (PRODUCT DEVELOPMENT OFFICER)

เงินเดือน 20,000 บาท/เดือน

จำนวน 1 ตำแหน่ง (ไม่จำกัดเพศ)

และทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไส้กรอกของ BETAGRO

ปฏิบัติงาน ณ ศูนย์นวัตกรรมอาหาร (FIC : Food Innovation Center)

นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จ.ปทุมธานี

วุฒิจำกัดศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์การอาหาร, เทคโนโลยีการอาหาร

มีความรู้พื้นฐานด้าน เทคโนโลยีการอาหาร เคมีอาหาร เทคโนโลยีการผลิต

การบริหารห้องปฏิบัติการอาหาร การวิเคราะห์ดินทุนอาหาร ระบบ GMP, HACCP

และมีผลคะแนนภาษาอังกฤษ CU-TEP (≥ 45) หรือ TOEFL (≥ 450) หรือ IELTS (≥ 4.0)

ผู้สนใจสอบถามรายละเอียดและส่ง CV (แบบรูปถ่าย)
เพื่อสมัครได้ที่

รศ.ดร.จิรารัตน์ อนันตกุล โทร. 02 218 5549

อีเมล Jirarat.t@chula.ac.th

เปิดรับ CV ผู้สมัคร ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

(คะแนนสอบภาษาอังกฤษส่งเพิ่มเติมภายหลัง)

การสอบสัมภาษณ์และคัดเลือกร่วมกับบริษัทฯ

จะแจ้งกับผู้ที่มีสิทธิ์สอบภายหลัง

[www.facebook.com/
science4industry](https://www.facebook.com/science4industry)



iFIT โมเดลการเรียนรู้ที่ออกแบบ

เพื่อตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของทุก Gen



เรียนในสิ่งที่อยากเรียน
เพื่ออาชีพในฝัน



ออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ด้วยตัวเอง
ไม่โดนจำกัดด้วย Degree Plan



คลาสเรียนไม่จำกัด
แค่ในห้องเรียน



เรียนหลายศาสตร์
ข้ามสาขาวิชาและคณะได้อย่างเสรี



มีโอกาสรับปริญญา 2 ใบ



มีโค้ชผู้มากประสบการณ์
ช่วยออกแบบอนาคต



ลงมือปฏิบัติกับ
Project-based Learning



มีรุ่นพี่เป็น Learning Designer
ออกแบบการเรียนรู้
เข้าใจนักศึกษา พุดจาภาษาเดียวกัน



เรียนจบเร็วกว่าใคร
3 ปีก็จบได้



สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับ iFIT ได้ที่ฝ่าย One Stop Service

1. อรุณพร โทร.024073888 ต่อ 2512
2. อธิวิมล โทร. โทร.024073888 ต่อ 2563

วันจันทร์ - เสาร์ เวลา 08.30 - 17.00 น. (ช่วงเปิดภาคเรียน)
และวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 08.30 - 17.00 น. (ช่วงปิดภาคเรียน)

WELCOME TO

iFIT WORLDS



L

I

F

E



BEGINNING

ต๋อยอดธุรกิจโรงแรมของครอบครัว

GENERAL EDUCATION

เสริมสร้างทักษะและสมรรถนะผ่านการเรียน GE 30 หน่วยกิต ให้เป็นบัณฑิตพันธุ์ใหม่



เริ่มวางแผนโปรเจกต์



ขั้นอันดับ 1 ของภาคใต้ในโซเซียล

• Digital Branding • SEO&SEM
• Web Content Designer



พัฒนาแบรนด์ของโรงแรมเดิม

• รับผิดชอบในการสร้างแบรนด์ธุรกิจโรงแรมท่องเที่ยว
• การฟื้นฟูธุรกิจใหม่ เช่น กิจกรรมทัวร์/Event/MICE
• Consumer Behavior



เปิดร้านอาหารขัฟูดในโรงแรม

• Food Design & Styling
• Kitchen Operation
• การจัดการขนส่งอาหารทะเล



RENOVATE โรงแรม

• อดงจู่
• การออกแบบรีสอร์ทและโรงแรม
• Prop Designer



บริหารโรงแรม

• Hotel Management
• การจัดการธุรกิจครอบครัว
• ปัญชิตนทุน
• Crisis Management

เก็บประสบการณ์ครบ จบปี
รับปริญญาตามศาสตร์ที่เรียน

- เข้าใจและเข้าใจถึงความแตกต่างในหลากหลายมิติของนักศึกษาแต่ละคน มุ่งมั่นที่จะออกแบบการเรียนรู้แบบ Personalized Learning
- ไม่ยึดถือทัศนคติหรือความเชื่อขงตนเป็นศูนย์กลาง ให้ความสำคัญและเคารพในมุมมองและความสนใจที่แตกต่างของนักศึกษา
- มุ่งเน้นการสร้าง Growth Mindset เน้นการให้แรงบันดาลใจ ความมั่นใจ และเพิ่มขีดความสามารถแก่นักศึกษา (empowering)
- มุ่งให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ, Project-based Learning และการบูรณาการข้ามศาสตร์
- มุ่งให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการตั้งคำถามด้วยตัวเองของนักศึกษา เพื่อให้เกิดการมองหา solution และโอกาสใหม่ๆ
- อาจารย์ต้องพัฒนาตนเองตลอดเวลาเพื่อเป็นต้นแบบที่จะกระตุ้นให้นักศึกษารู้จักการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ปรับกระบวนการประเมินเพื่อการพัฒนาอย่างเป็นระบบ (feedforward) นอกเหนือจาก grading, comment หรือ feedback
- ส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างเป้าหมายชีวิตเพื่อให้นักศึกษาสามารถอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคมได้อย่างเป็นสุข
- มุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมทั้งทักษะ ความรู้ คุณธรรม ความดี และรู้จักความพอเพียง
- ส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์ทำงานเป็นทีม เปิดกว้างและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น สามารถเป็นได้ทั้งผู้นำและผู้ตาม



BANGKOK UNIVERSITY
THE CREATIVE UNIVERSITY



Individual Future
Innovative Learning
of Thailand



ZERO TUITION
ZERO TEACHERS
ZERO CLASSES
100% CODING

“42” สุดยอดสถาบัน

สร้างยอดมนุษย์

โปรแกรมเมอร์มาเมืองไทยแล้ว

42

| BANGKOK
KMITL

HIRED STUDENTS AND ALUMNI

With an innovative and industry-leading curriculum, we are proud to say that our students work for and take internships with top Silicon Valley companies, from those in the S&P 500 to startups that are out to change the world. To name a few, here are some of the companies our students work for or have internships with:

- | | | |
|-----------------|-------------|------------|
| • Instacart | • Scality | • Google |
| • LinkedIn | • Tesla | • Sigma |
| • Uber | • Starcity | • Poshmark |
| • Facebook | • AxiadIDS | • Aira |
| • Apple | • Microsoft | • xBrain |
| • High Fidelity | • Ebay | • PayPal |
| • GAP | • Mazda | • Twilio |

42

|

BANGKOK
KMITL

ECOLE 42 BANGKOK

สถาบันปั้นโปรแกรมเมอร์

ไม่มีครู ไม่มีค่าเทอม แต่สอบเข้ายาก





Nattha Komolvadhin
@Nattha.Newsbeat



“ Nattha Live! EdTech คืออะไร

จะช่วยปฏิรูปการศึกษาได้อย่างไร
ฟังแนวคิด วิสัยทัศน์
จาก “คนใน” วงการ 5 ตอนรวด



กระทิง พูนพล
ผู้ก่อตั้ง Disrupt University

7 ม.ค. 62 เวลา 18.00 น.



เบน วัฏแก้วหิรัญ
Founder Vonder

8 ม.ค. 62
เวลา 18.00 น.



ดร.ณัฐพล ชวลา
Founder Voxy Thailand



จุฬา พิทยาภินันท์
Founder Open Durian

9 ม.ค. 62
เวลา 18.00 น.



ชลิษา ดุสยากร
Co-Founder InSku

Holon IQ

2018 Global EdTech **Mega Deals**

\$3.8B of Venture Capital in ~27 EdTech Rounds > \$50m USD in 2018



Holon IQ

Global **Education Market Expenditure**

Total Global Education Expenditure in USD trillions



Source: HolonIQ, Smart Estimates™ January 2019

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ 1

ตัวชี้วัด	เป้าหมายเมื่อสิ้นแผน
1. Critical thinking in teaching by WEF ดีขึ้น	≤80 th
2. Skillset of Graduates by WEF ดีขึ้น	≤60 th
3. Digital skills among active population by WEF ดีขึ้น	≤62 th
4. Ease of finding skilled employees by WEF ดีขึ้น	≤80 th
5. English Proficiency by IMD ดีขึ้น	≤70 th
6. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสูงขึ้น (สถานภาพการทำงานของผู้สำเร็จการศึกษายภายในระยะเวลา 1 ปี หลังจากการจบการศึกษา)	85%
7. สัดส่วนของนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรที่มีการฝึกปฏิบัติในหน่วยงานผู้บังคับที่ตสูงชัน	17%
8. สัดส่วนนักศึกษารวม สายอื่น : สายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี สูงขึ้น	65 : 35
9. สัดส่วนของบุคลากรสายวิชาการจำนวนคณาจารย์การศึกษาระดับสูงชัน (ป.เอก : ต่ำกว่า ป.เอก)	50 : 50
10. ร้อยละของสถานศึกษาที่มีการจัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องมือทางการศึกษาสำหรับผู้พิการสูงชัน	100%

ตัวชี้วัดของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ



23.31 X 8.27 Inch

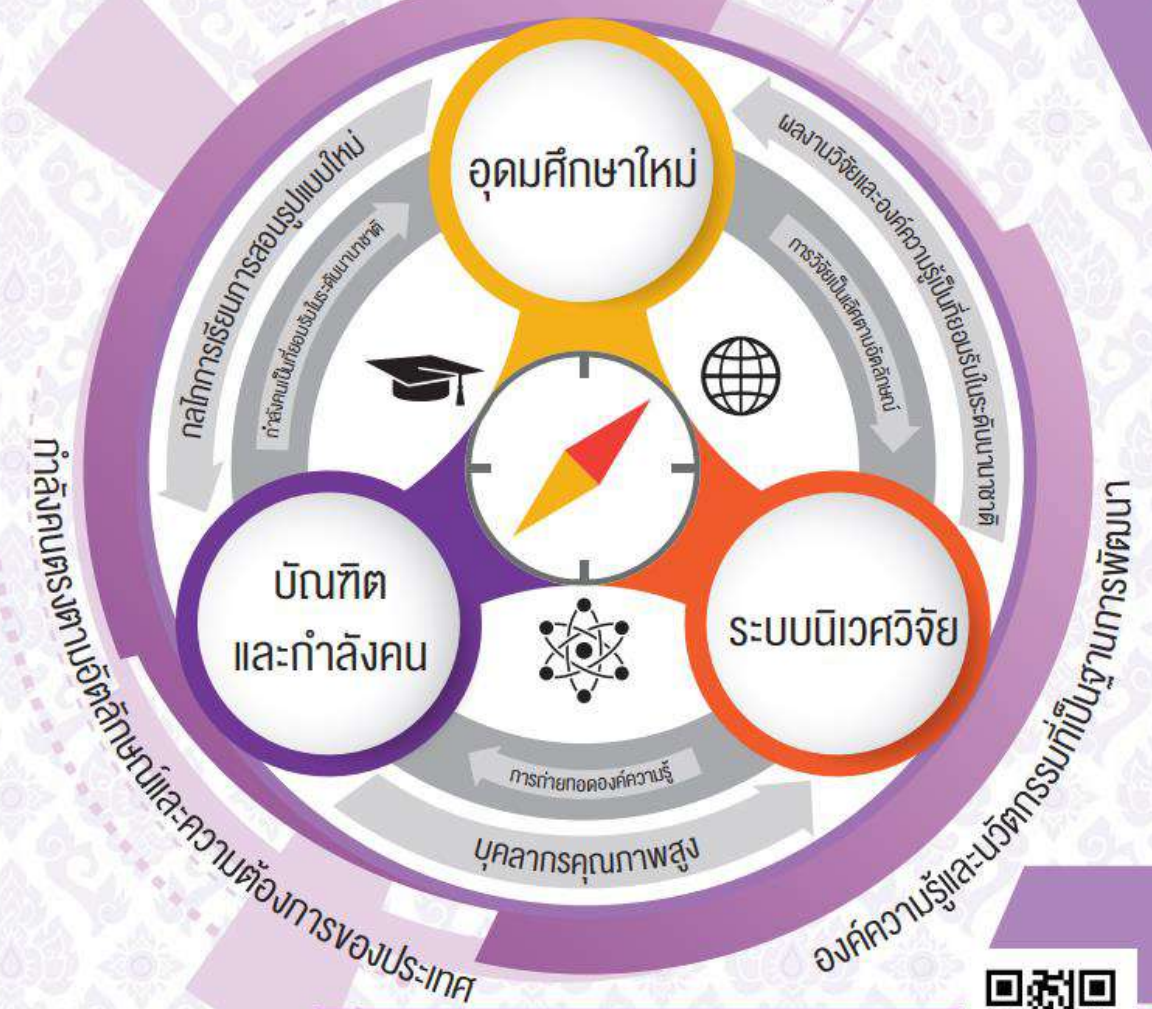
ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ 2

ตัวชี้วัด	เป้าหมายเมื่อสิ้นแผน
1. Patent application ดีขึ้น (applications/million pop by WEF)	≤60 th
2. Scientific concentration R&D Productivity by publication by IMD	≤25 th
3. International co-invention (applications/million pop by WEF)	≤70 th
4. Research institutions prominence by WEF	≤39 th
5. อันดับด้านความร่วมมือในกิจกรรมวิจัยและพัฒนาาระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคอุตสาหกรรม (University-industry collaboration in R&D/Multi-Stakeholder collaboration by WEF)	≤38 th
6. สัดส่วนนักวิจัยต่อประชากร 10,000 คน	25 คน
7. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นจากฐานข้อมูล Scopus	22%

ตัวชี้วัด ยุทธศาสตร์ 3

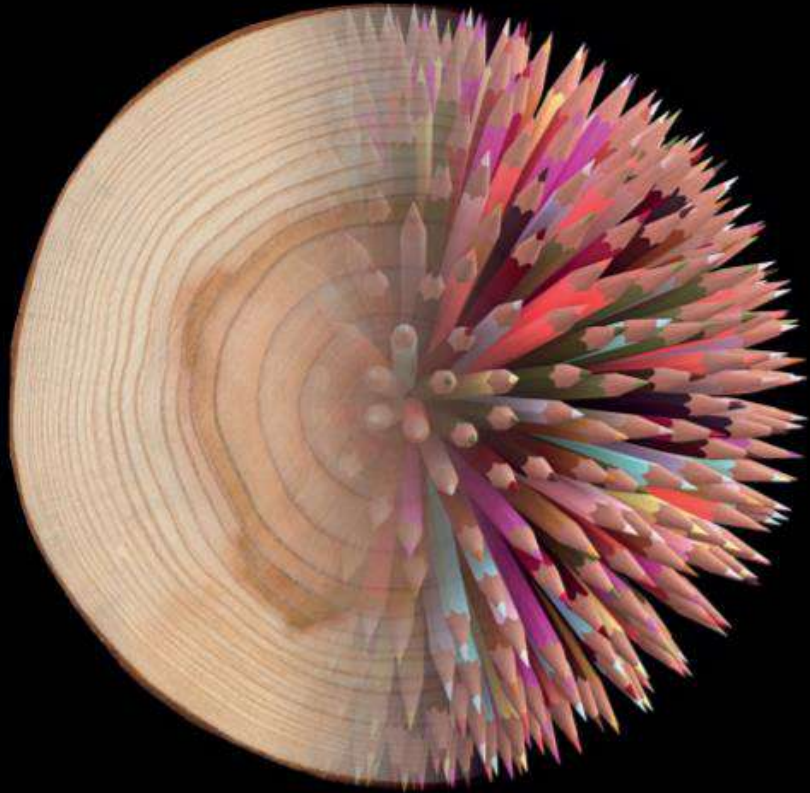
ตัวชี้วัด	เป้าหมายเมื่อสิ้นแผน
1. จำนวนสถาบันอุดมศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินของ ITA ร้อยละ 86	83 แห่ง
2. ภาครัฐที่คิดสรรคนะสูงวัยเพิ่มมาตรฐานสากลและมีความค่องตัว ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) (เฉพาะสถาบันอุดมศึกษา)	ระดับ 3
3. การศึกษาระดับอุดมศึกษาตอบสนองความสามารถในการแข่งขัน (University Education by IMD)	≤40 th
4. สถาบันอุดมศึกษาติด University Ranking by Subjects ใน 200 อันดับแรกเพิ่มขึ้น	12 แห่ง
5. สถาบันอุดมศึกษาติดอันดับ 200 อันดับแรกของ World Class University Ranking	2 แห่ง
6. กองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา	1 กองทุน

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”
การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาที่ดีขึ้น



<http:qrgo.page.link/xAYDC>





Significant risks facing higher education

Taking an enterprise approach to risk management

Business Model Risks

รายได้จากค่าเล่าเรียน, การผสมผสานรูปแบบการศึกษา, กองทุนคงยอดที่ลดลง, กระบวนการคัดเลือกนิสิต

Reputation Risks

แบรนด์มหาวิทยาลัย ความปลอดภัยในมหาวิทยาลัย กิจกรรมทางการเมืองของนิสิต

Operating Model Risks

ประสิทธิภาพการทำงาน คู่ค้าภายนอก การรับรองคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก การบริหารความต่อเนื่องและภัยพิบัติ การบริหารคนเก่ง การสนับสนุนการตัดสินใจ ความปลอดภัยทาง cyber

Compliance Risks

กฎหมายเกี่ยวกับอุดมศึกษา กฎหมายภายใน สัญญาวิจัย การทุจริต การเข้าใจประเด็น new normal ในมหาวิทยาลัย

Enrollment Supply Risks

นโยบายการรับนิสิตชาวต่างประเทศ สภาพเศรษฐกิจ ความต้องการของตลาด ภาระทางการเงินของนักศึกษา



5 New Models for the Future Universities

1. Entrepreneurial University

Business Model, Turn research & innovation to commerce

2. Subscription University

Platform for lifelong learning, Everyone can learn

3. Sharing University

Share resources, Activities, Back-office services

4. Experiential University

Work integrated learning

5. Partnership University

Partner with industry and business organization

| AGENDA

1 Risk Management 101 : พื้นฐานบริหารความเสี่ยง

ERM Introduction, COSO-ERM 2017, Integrating ERM for Universities

2 Risk Diagnosis : ทำความรู้จักความเสี่ยงขององค์กร

Organizational Risks Sharing, Case Studies

3 Risk Mini-Lab: ปฏิบัติการแผนบริหารความเสี่ยง

RM Performance Canvas, Workshop

4 ERM Supporting Mechanisms: กลไกสนับสนุน ERM

Risk Culture, Information, Communication & Report



RM Performance Canvas

ปฏิบัติการแผนบริหารความเสี่ยง

วิเคราะห์องค์ประกอบ 6 ด้าน

เพื่อบริหารความเสี่ยงตามยุทธศาสตร์...

Workshop 2 : 45 นาที



1 Identify Risk

Risks Event
Cause of Risk
Owner
Dependency Linked Risks

2 Define Impact criteria and Scores

Impact Criteria
Score Descriptor

5 Select Risk Mitigation Strategies

Existing Risk Mitigation Plan
New Risk Mitigation Plan

3 Assess and Prioritize Risks

Degree of Risk Assessment
Prioritized Risks

4 Identify Key Risk Indicator (KRI)

Leading KRI
Lacking KRI

6 Design Monitoring and Control

Incident Reports
Review Risk and Performance
Monitoring & Reporting Period
Education and training program

1 ระบุความเสี่ยง

เหตุการณ์ความเสี่ยง
สาเหตุความเสี่ยง
ผู้รับผิดชอบความเสี่ยง
ประเด็นที่เกี่ยวข้องกัน

2 กำหนดเกณฑ์ประเมิน และค่าระดับความเสี่ยง

เกณฑ์ประเมินโอกาสเกิด
เกณฑ์ประเมินผลกระทบ
คำอธิบายระดับความเสี่ยง

3 ประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง

ประเมินระดับความเสี่ยง
แผนลดความเสี่ยงใหม่ (แผนเพิ่มเติม)

4 เลือกกลยุทธ์เพื่อลดความ เสี่ยง

แผนลดความเสี่ยงที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน (มีอยู่แล้ว)
แผนลดความเสี่ยงใหม่ (แผนเพิ่มเติม)

5 ระบุดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRI)

ตัวชี้วัดนำ/เตือนภัย (Leading KRI)
ตัวชี้วัดตาม/วัดความเสียหาย (Lacking KRI)

6 ออกแบบการติดตามและ ควบคุมความเสี่ยง

รายงานสถานการณ์ความเสี่ยง
ทบทวนผลการบริหารความเสี่ยง
กระบวนการติดตามและระยะเวลาติดตาม
ให้ความรู้และฝึกอบรมบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

| AGENDA

1 Risk Management 101 : พื้นฐานบริหารความเสี่ยง

ERM Introduction, COSO-ERM 2017, Integrating ERM for Universities

2 Risk Diagnosis : ทำความรู้จักความเสี่ยงขององค์กร

Organizational Risks Sharing, Case Studies

3 Risk Mini-Lab: ปฏิบัติการแผนบริหารความเสี่ยง

RM Performance Canvas, Workshop

4 ERM Supporting Mechanisms: กลไกสนับสนุน ERM

Risk Culture, Information, Communication & Report

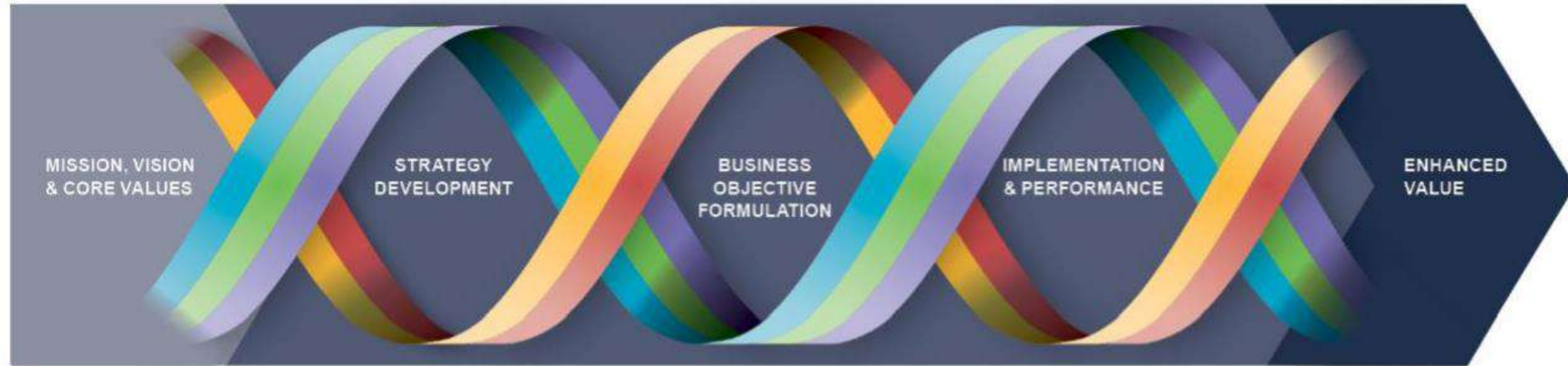


Risk Culture Cultivation

ปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง
ในองค์กร



Concept of Risk Culture: COSO ERM 2017 Framework



- หลักการที่ 01 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยง (Exercise Board Oversight)
- หลักการที่ 02 จัดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา (Establishes Operating Structure)
- หลักการที่ 03 กำหนดวัฒนธรรมองค์กร (Defines Desired Culture)
- หลักการที่ 04 แสดงความมุ่งมั่นในค่านิยมองค์กร (Demonstrate Commitment to Core Values)
- หลักการที่ 05 จูงใจ พัฒนา และรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีความสามารถ (Attracts, Develops, and Retains Capable Individuals)

Concept of Risk Culture: Definition



“Mindset and behaviors of individuals and groups inside the organization and - play a crucial role in the execution of a company’s ERM strategy”



“The way an organization – demonstrates through its actions and accepted behaviors its shared beliefs, values and understandings of how it regards and manages risk in the course of achieving its business objectives. ”



“Risk culture encompasses the general awareness, attitudes, and behaviors of an organization’s employees toward risk and how risk is managed within the organization. It is a key indicator of how widely an organization’s risk management policies and practices have been adopted.”

Concept of Risk Culture: Definition



“วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง : จัดทำแนวทางวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง และบังคับใช้ทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแนวทางดังกล่าวมีองค์ประกอบ 6 ประการ ได้แก่ 1) การกำกับดูแลความเสี่ยง 2) ภาวะผู้นำ 3) โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง 4) เทคนิคการบริหารความเสี่ยง 5) การสื่อสารด้านความเสี่ยง และ 6) การเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง”



“วัฒนธรรมความเสี่ยง : องค์ประกอบสำคัญของการบริหารความเสี่ยงบริษัท ที่บุคลากรมีความตระหนักถึงความเสี่ยงทั้งระดับบุคคลและการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน โดยการสื่อสาร กำหนดให้ผู้บริหารเป็นแบบอย่าง พัฒนาบุคลากรทุกระดับ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และสร้างความตระหนักทั่วองค์กร”



“วัฒนธรรมองค์กรในการบริหารความเสี่ยง : องค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จของการบริหารความเสี่ยง การที่ผู้บริหารสื่อสาร เป็นต้นแบบ และสร้างวิธีการนำการบริหารความเสี่ยงไปใช้ให้เห็นผลในทิศทางเดียวกัน ทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งมีการสร้างความตระหนักและพัฒนากรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง”

Building Effective Risk Culture: McKinsey & Company

Risk Culture

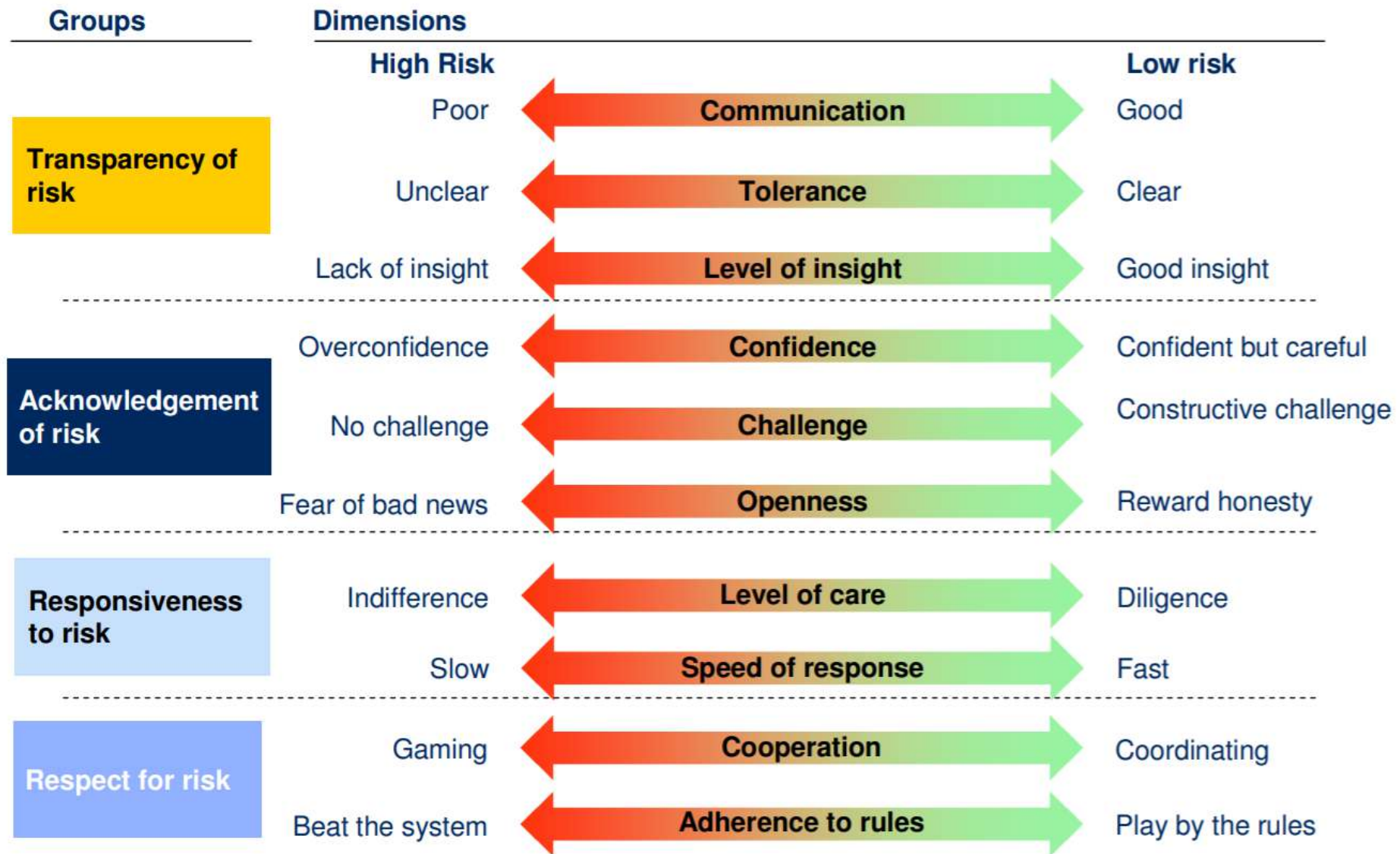
4 Groups



Dimensions

- การสื่อสาร (Communication)
 - ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Tolerance)
 - ระดับความเข้าใจ (Level of insight)
- ความมั่นใจ (Confidence)
 - ความท้าทาย (Challenge)
 - การเปิดเผย (Openness)
- ระดับของการเอาใจใส่ (Level of care)
 - ความเร็วในการตอบสนอง (Speed of response)
- การทำงานร่วมกัน (Cooperation)
 - การยึดมั่นในกฎ (Adherence to rules)

Building Effective Risk Culture: McKinsey & Company



Building Effective Risk Culture: McKinsey & Company

Core risk culture diagnostic

A Administer risk culture diagnostic survey

The screenshot shows a survey form titled 'Indifference' with several sections of questions. Each question has a grid of checkboxes for 'Strongly disagree', 'Disagree', 'Neutral', 'Agree', and 'Strongly agree'. The questions are related to organizational culture and risk management.

- Tailor and launch survey

B Perform selected interviews

The screenshot shows 'Structured interview questions' with a table of dimensions and key questions. The dimensions include 'Risk appetite', 'Risk awareness', and 'Risk management'. Key questions are provided for each dimension.

- Select and notify interview participants
- Conduct and log selected interviews, in parallel to running survey

C Analyze results and explore high-level actions



- Analyze and synthesize survey and interview findings
- Identify potential weaknesses and strengths
- Suggest possible root causes (based primarily on interview findings) and high-level interventions

Intervention design

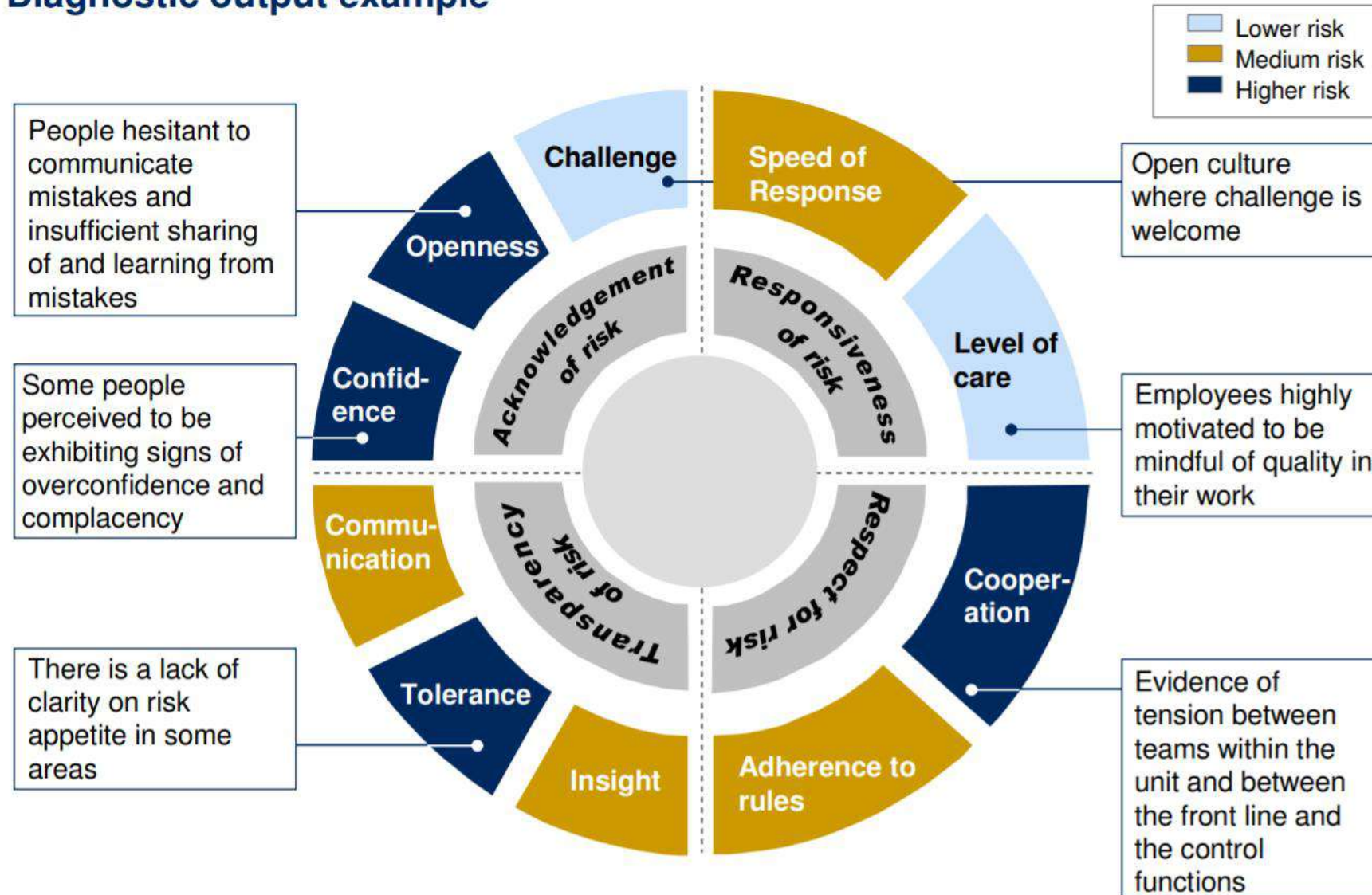
D Deep analysis of root causes, intervention design and delivery



- Perform detailed root cause analysis on identified risk culture failures
- Design, with management, a detailed intervention strategy and phased mobilization plan
- Support management in delivering interventions

Building Effective Risk Culture: McKinsey & Company

Diagnostic output example



Building Effective Risk Culture: McKinsey & Company

Demographic analysis – example output

SIMPLIFIED CLIENT EXAMPLE

Demographic split – Designation

Frequency of failure driver designated as somewhat to strongly agree, %

Percent, lower % = higher risk



<u>Designation</u>	<i>Confidence</i>	<i>Openness</i>	<i>Challenge</i>	<i>Speed of response</i>	<i>Level of care</i>	<i>Communication</i>	<i>Tolerance</i>	<i>Insight</i>	<i>Cooperation</i>	<i>Adherence to rules</i>
Total	90%	76%	81%	80%	82%	82%	80%	80%	59%	80%
Managing director	83%	69%	75%	69%	76%	75%	77%	74%	60%	78%
Director	89%	82%	83%	81%	80%	85%	79%	79%	62%	84%
Vice president	97%	79%	82%	84%	85%	83%	78%	80%	51%	80%
Associate or analyst	92%	72%	84%	85%	86%	83%	85%	84%	60%	75%
	Acknowledgement		Responsiveness		Transparency			Respect		

Scores over 90% in this dimension were deemed to be potentially suggestive of a lack of reflection, or risk complacency

Building Effective Risk Culture: McKinsey & Company

Groups	Dimensions		
	Low Risk	High Risk	
ความโปร่งใสของความเสี่ยง Transparency of risk	ดี	การสื่อสาร (Communication)	ไม่ดี
	ชัดเจน	ความสามารถในการรับความเสี่ยง (Tolerance	ไม่ชัดเจน
	เข้าใจ	ระดับความเข้าใจ (Level of insight)	ขาดความเข้าใจ
การยอมรับความเสี่ยง Acknowledgement of risk	มั่นใจแต่เฝ้าระวัง	ความมั่นใจ (Confidence)	มั่นใจเกิน
	ท้าทายแบบมีโครงสร้าง	ความท้าทาย (Challenge)	ไม่ท้าทาย
	ให้รางวัลความซื่อสัตย์	การเปิดเผย (Openness)	ปกปิดข่าวไม่ดี
การตอบสนองต่อความเสี่ยง Responsiveness to risk	ขยันมาดมั่น	ระดับของการดูแล (Level of care)	ไม่เอาใจใส่
	เร็ว	ความเร็วในการตอบสนอง (Speed of response)	ช้า
การเคารพความเสี่ยง Respect of risk	ร่วมมือกัน	การทำงานร่วมกัน (Cooperation)	พั่นกัน
	ทำตามกฎ	การยึดมั่นในกฎ (Adherence to rules)	ทำลายกฎ



Chula
Chulalongkorn University



ศูนย์บริหารความเสี่ยง
CURM CENTER
Lighthouse navigating toward prosperity

เชิญร่วมตอบแบบสำรวจ

วัฒนธรรมความเสี่ยงในจุฬาฯ Chula Risk Culture Survey

SCAN QR CODE

ร่วมตอบแบบสำรวจได้ตั้งแต่วันนี้ - 30 พ.ย. 2563



ศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย : <http://www.urm.chula.ac.th/> Tel. 092-250-0233

5 สัญญาณชี้บ่งชี้วัฒนธรรมละเลยความเสี่ยง



- 1 การประชุมเรื่องกลยุทธ์ในองค์กรเน้นแต่โอกาสเท่านั้นแต่ละเลยความเสี่ยง
- 2 ประเด็นเสี่ยงขององค์กรไม่ได้มาจากการวิเคราะห์และเชื่อมโยงกับเป้าหมาย
3. โฟกัสประเด็นความเสี่ยงที่อาจไม่ได้มีผลกระทบสูงต่อองค์กรและไม่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์
- 4 คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงไม่ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง
- 5 การประชุมวาระความเสี่ยงเป็นเรื่องน่าเบื่อ เพราะมีแต่ประเด็นความเสี่ยงเหมือนกันทุกๆปี

Risk Culture Case of Chula

ปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ศูนย์บริหารความเสี่ยง
CURM CENTER



Chula
Chulalongkorn University



ศูนย์บริหารความเสี่ยง
CURM CENTER
Lighthouse navigating toward prosperity

CURM CENTER | VISION

Lighthouse Navigating toward Prosperity

ประกาศาส่องนำทางมหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จ



CU-RM Framework

CU Vision: Leader Creating Knowledge and Innovation for Sustainable Society



Future Leaders

Impactful Research & Innovation

Sustainability

3 Lines of Defence

Governing Body: สภามหาวิทยาลัย, คณะกรรมการกำกับบริหารความเสี่ยง, คณะกรรมการตรวจสอบ

1st Line: Management

2nd Line: Risk Management

3rd Line: Internal Audit



สมรรถนะบริหารความเสี่ยง (Risk Management Competency)



Understanding Emerging Risk

Risk Agility

Connecting the dots

Risk as a Business Partner

Efficient Risk Management

Enablers

กระบวนการบริหารความเสี่ยง (ERM Processes)

เทคโนโลยีบริหารความเสี่ยง (Risk Technology)

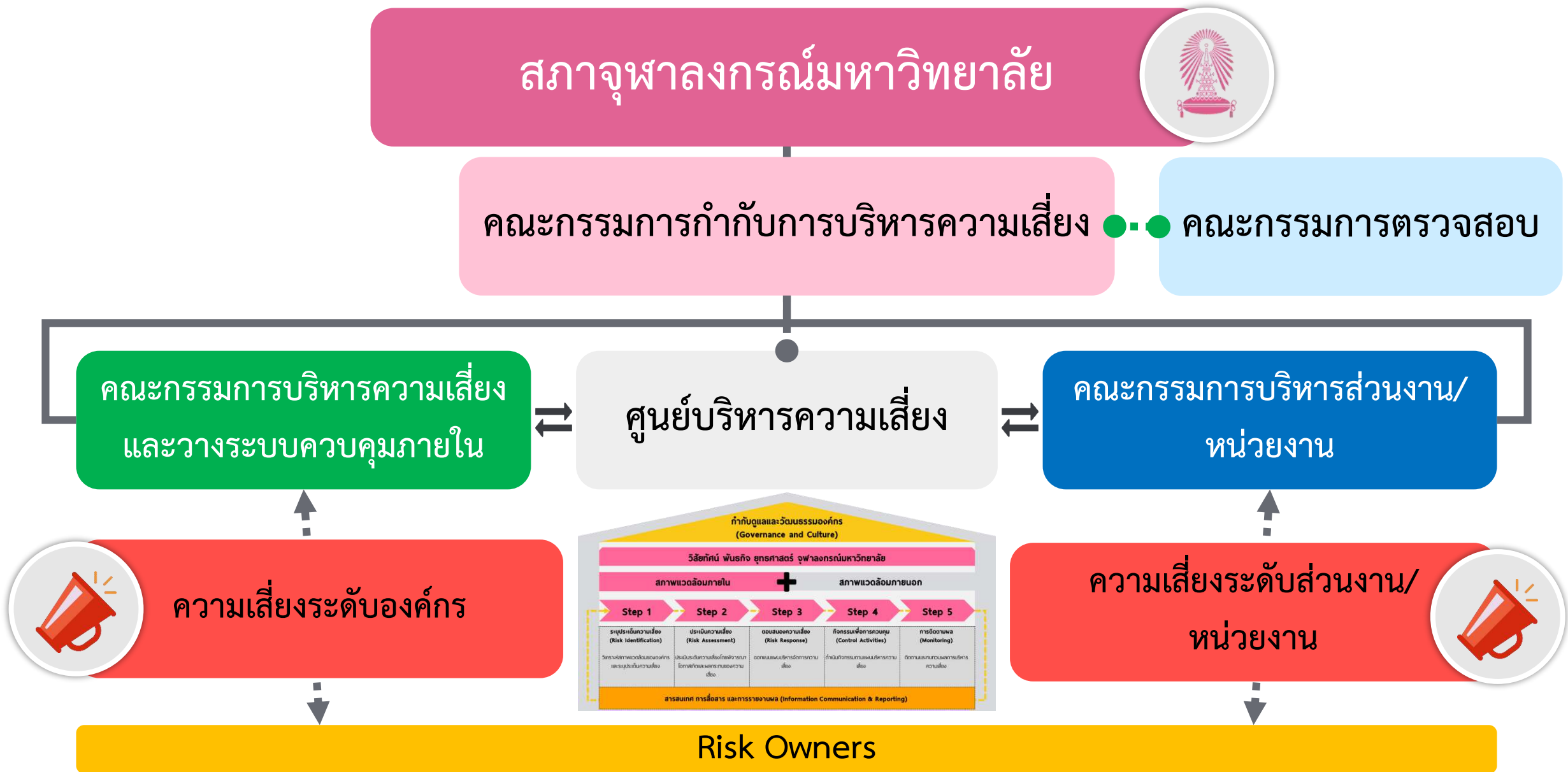
การออกแบบโครงสร้างองค์กร (Organizational Design)

กฎระเบียบที่สนับสนุน (Supporting Regulation)

วัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง (Risk Culture)



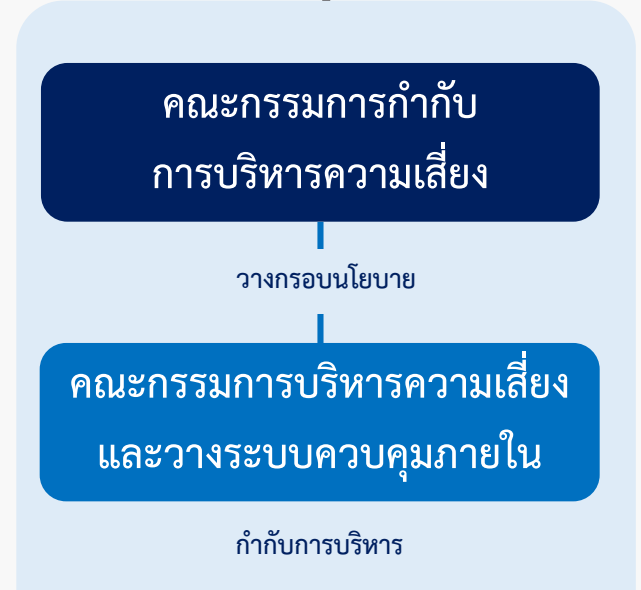
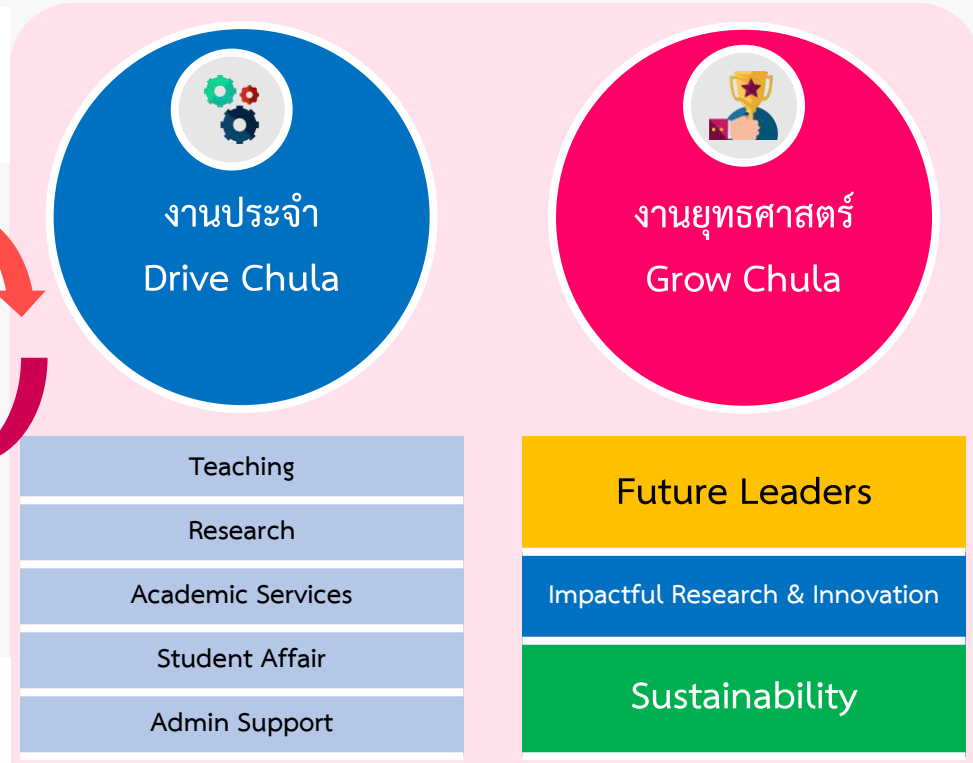
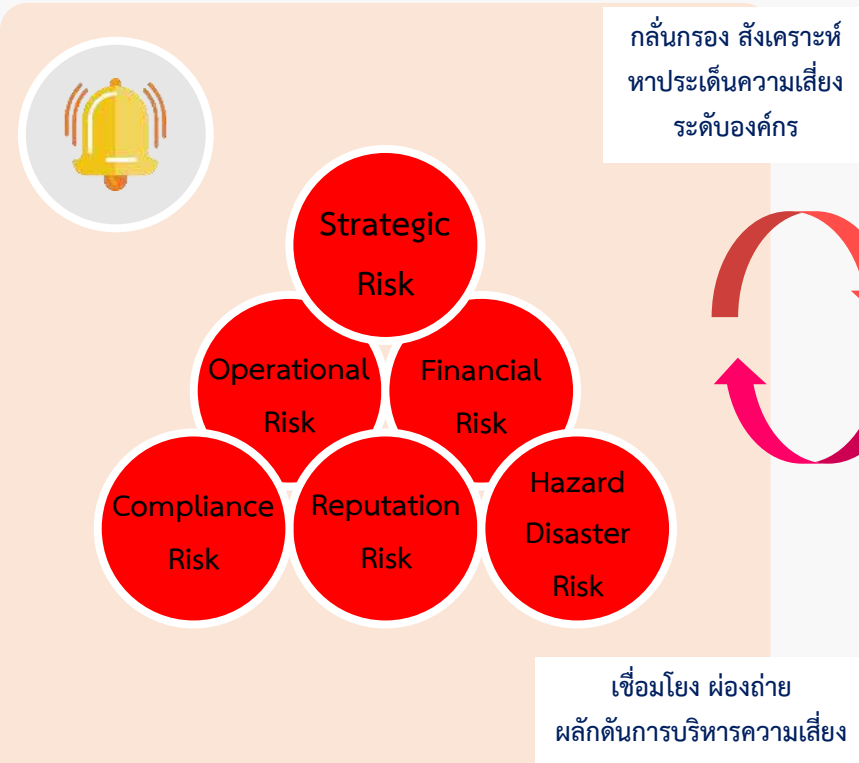
CU-RM Structure



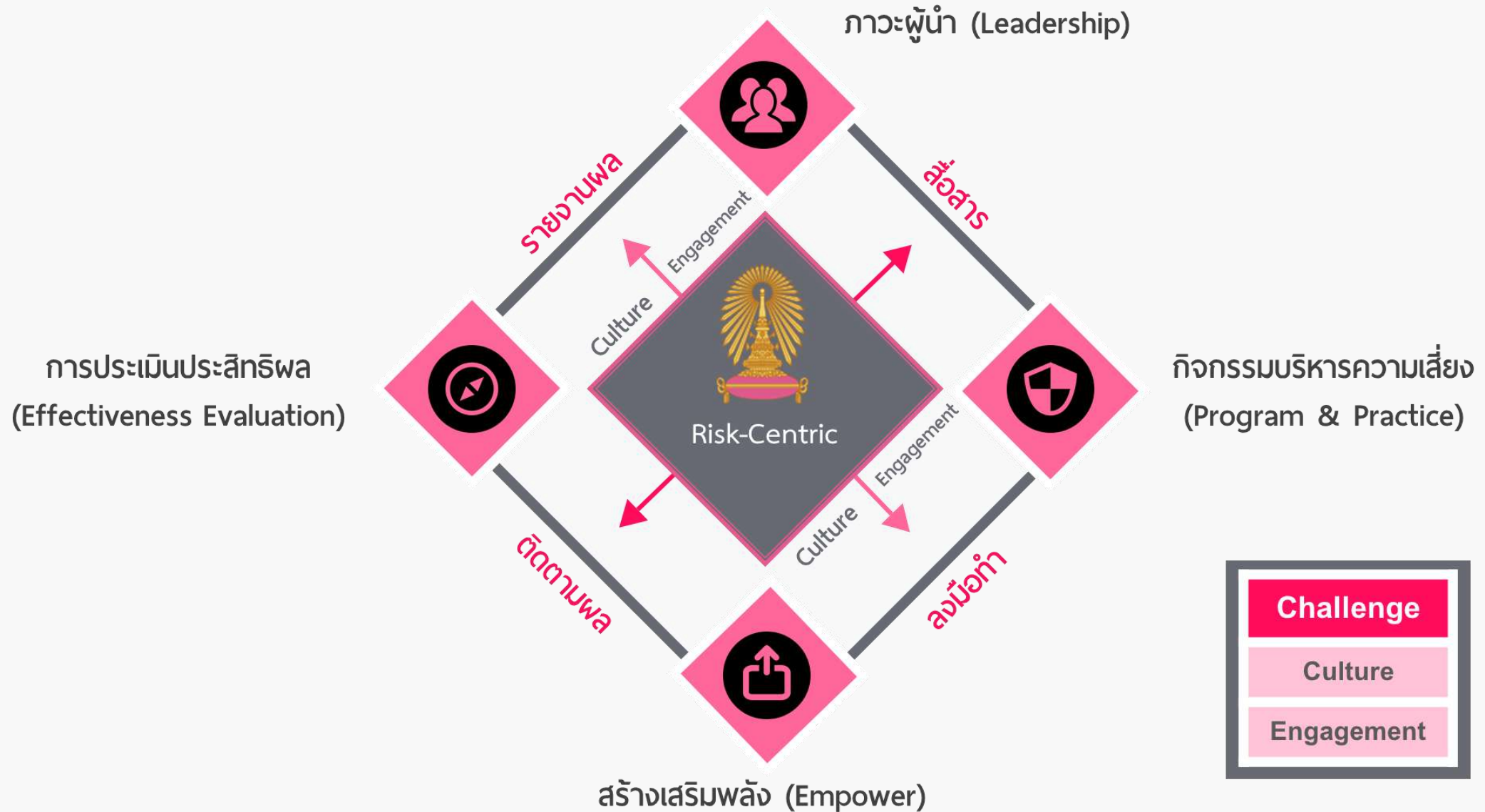
CU-RM Structure



CU-RM Mechanism



Building Effective Risk Culture: Chulalongkorn University



Building Effective Risk Culture: Chulalongkorn University



เจ้าภาพความเสี่ยง

Risk Owners: ระบุ วิเคราะห์
วางแผน ตอบสนอง และติดตาม
ประเมินผลการบริหารความเสี่ยง

ศูนย์บริหารความเสี่ยง

เลขานุการคณะกรรมการฯ
ประสานและเชื่อมโยงให้เกิด
กลไกบริหารความเสี่ยง
ของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและวาง ระบบควบคุมภายใน

วิเคราะห์/วางระบบที่สอดคล้อง
กับยุทธศาสตร์และพันธกิจ
ของมหาวิทยาลัย

คณะกรรมการกำกับ การบริหารความเสี่ยง

กำกับเชิงนโยบายและระบบ
การบริหารความเสี่ยง
ของมหาวิทยาลัย

สภาจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย


Building Effective Risk Culture: Chulalongkorn University

นโยบายการบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การก้าวรุดหน้าของมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของประชาคมเพื่อประสานพลังไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้สภาวะแห่งการเปลี่ยนแปลงอันเป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ในวาระที่ครบ 100 ปี ฉะนั้นจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ประชาคมจุฬาลงกรณ์ทุกคน ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมพร้อมรองรับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย วิชาการ การให้ทุนปัญญาและเทคโนโลยี เพื่อสร้างประโยชน์สู่สังคม พร้อมผลักดันให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบรอบคอบ กระชับ ชัดเจน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่คำนึงถึงความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เมื่อการเป็นองค์กรที่มีมรดกสูงจากผู้ปกครองมีบรรพบุรุษ ดังนี้

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นที่จะบรรลุเป้าหมายสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติระดับโลกที่จะสร้างบัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการ มีความเสียสละและเป็นผู้บำเพ็ญสาธารณประโยชน์ มีความรู้ สติระแวดระวังภัย สามารถสร้างผลงานวิชาการและวิจัยในระดับนานาชาติ ด้วยกลยุทธ์ต่อองค์กรจัดการทรัพยากรและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และวางแผนบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกำหนดให้การเตรียมแผนบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของทุกส่วนงาน พร้อมทั้งมีกระบวนการและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งมหาวิทยาลัย
3. ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในฐานะส่วนหนึ่งของประชาคมจุฬาลงกรณ์ ร่วมเป็นเจ้าของความเสี่ยงมีหน้าที่ในการตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในทุกกิจกรรม การดำเนินงาน พร้อมทั้งเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ต่างๆ อย่างรอบคอบ ชัดเจน
4. ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสาธารณชน เป้าประสงค์หลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงมีโครงการมาตรการบริหารความเสี่ยงขึ้นและระบบควบคุมภายในขึ้นเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้ไปสู่การบรรลุเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้จะมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2559 เป็นต้นไป


(ศาสตราจารย์ ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์)
อธิการบดีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



คู่มือการบริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CU Risk management manual

University Risk Management Center
Chulalongkorn University

รายงาน
การประเมินความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตและ
การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับผลประโยชน์ทับซ้อน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

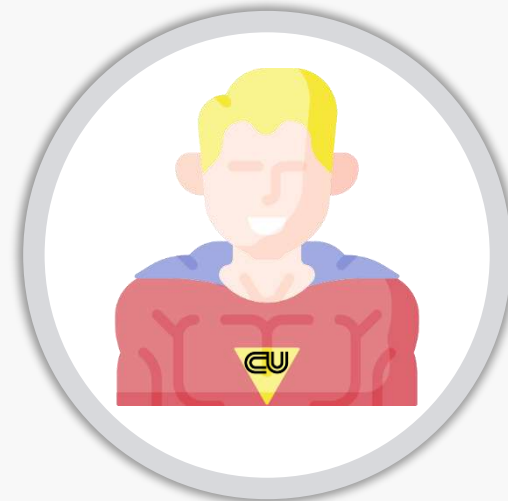


Building Effective Risk Culture: Chulalongkorn University

ทำเป็น

ERM Activist

ออกแบบกระบวนการ/กิจกรรม
ขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน



Risk Champion

คิดเป็น

Risk-based Mindset

Choose objective., Assess Capabilities,
Optimize Strategy, Implement Tactics

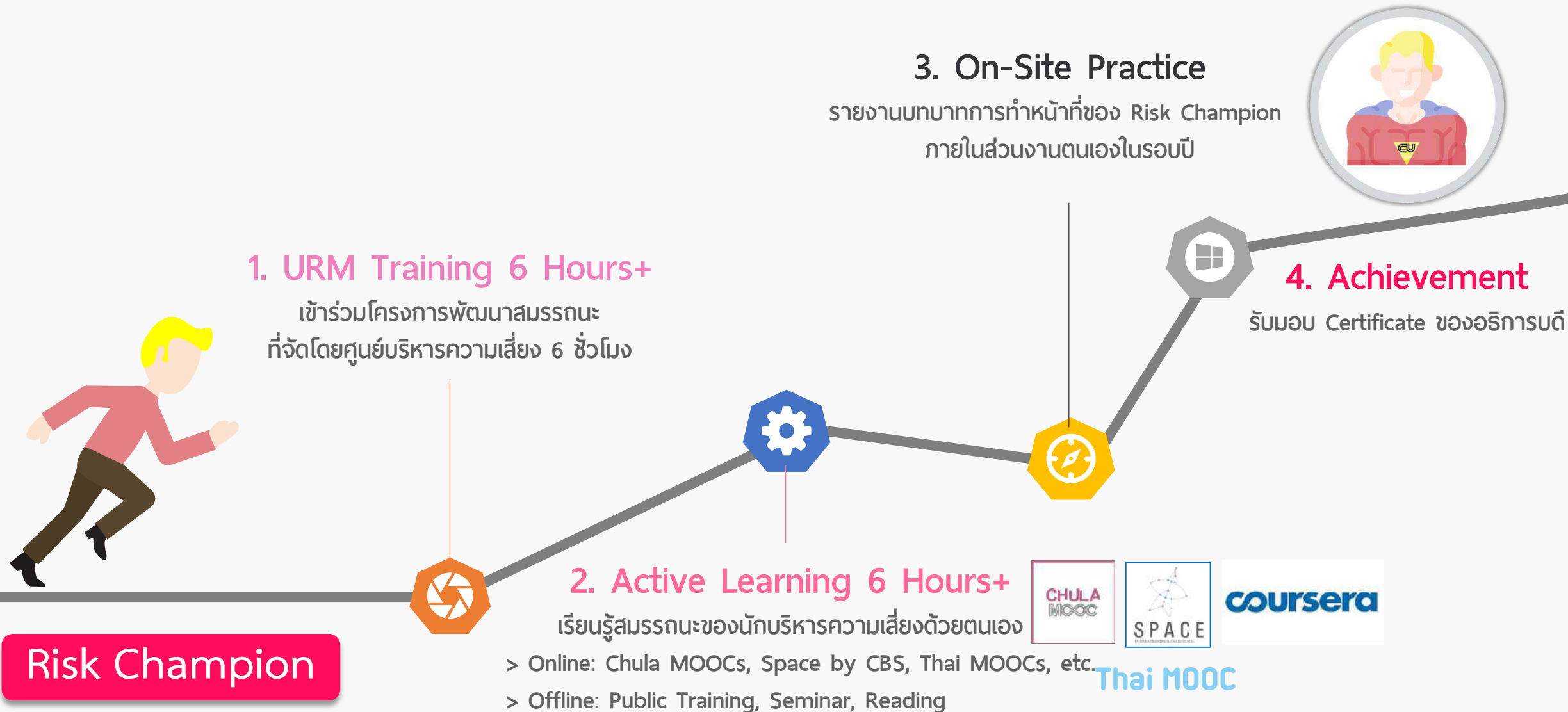
สื่อสารได้

Internal Consultant

ให้คำปรึกษาด้านบริหารความเสี่ยงภายในส่วนงาน
ตามกรอบการบริหารของมหาวิทยาลัย

พัฒนาสมรรถนะและคุณค่าของประชาคมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงที่มหาวิทยาลัย

Building Effective Risk Culture: Chulalongkorn University



พัฒนาสมรรถนะและคุณค่าของประชาคมที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานบริหารความเสี่ยงที่มหาวิทยาลัย

Information Communication & Report

สารสนเทศ การสื่อสาร
และการรายงาน



Information Communication & Report : Chulalongkorn University



THE LIGHTHOUSE CLASS BY CURM CENTER **Deloitte.**

“Significant Risks Facing Higher Education”

Virtual Seminar Via Zoom **LIVE**

Lesson learned from Deloitte report on enterprise risk management
Date: Oct 13th, 2020 | Time: 18.00 – 19.00 p.m. (BKK Time)

Speaker: Cynthia Vitters
Deloitte Risk & Financial Advisory, Managing Director

Speaker: Jake Braunsdorf
Manager at Deloitte

Host: Assoc. Prof. Dr.Natcha Thawesaengskultha
Vice President for Strategic Planning, Innovation and Global Engagement

Risk Lab (Student Series): The Risks of Student Journey

RISK LAB

Student Series

ศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพิ่มพูนประสบการณ์และโอกาสในการเป็นนักบริหารความเสี่ยงมืออาชีพตั้งแต่เริ่มมหาวิทยาลัย

RISK CHAMPION

ผู้ประสานงานขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงาน

ขั้นตอนลงทะเบียน

1. เพื่อนำใบงานแบบฟอร์มลงทะเบียน/แต่งตั้ง Risk Champion พร้อมทั้งส่งหลักฐานกลับมายังศูนย์บริหารความเสี่ยง

2. Risk Champion ลงทะเบียนผ่าน QR Code ศูนย์บริหารความเสี่ยง

3. Risk Champion แลกไลน์ (Line) “CU Risk Champion”

4. ฝึกฝนการงานผ่านคู่มือและทำงานภายใต้ศูนย์บริหารความเสี่ยง

ศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : 02-218-2067 (83068) Email: curiskcenter@gmail.com

“ การปรับตัวของมหาวิทยาลัย ในอนาคตหลัง COVID-19 ”

The Lighthouse Class by CURM CENTER **LIVE**

31 กรกฎาคมนี้ เวลา 13.00-14.30 น.
รูปแบบ Virtual Seminar ผ่านโปรแกรม

Speaker: ดร. สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

ลงทะเบียนเข้าร่วมโดย **Scan QR Code**

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ ศูนย์บริหารความเสี่ยง โทร. 092-205-0233



เพิ่มพูนประสบการณ์และโอกาสในการเป็นนักบริหารความเสี่ยงมืออาชีพตั้งแต่เริ่มมหาวิทยาลัย

Credit: ศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2563

Information Communication & Report : Chulalongkorn University



ข่าวสาร-บทความ ล่าสุด

04 พ.ค.

สนับสนุนการบริหารความต่อเนื่องขององค์กร
Contributing to organization continuity

ช่วยเหลือผู้ประกอบการในช่วงเวลาที่ยากลำบาก
Helping SMEs in the challenging and opportunity landscape

3 ครัวเรือนที่ปรึกษาเชิงรุก
Assuring and consulting proactively

ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

4 บทบาทของการบริหารความเสี่ยงและตรวจสอบ
ภายในภายใต้สถานการณ์ COVID-19

หากทั่วโลกและประเทศไทยอยู่ในสถานการณ์ปกติแล้ว [...] [.]

02 พ.ค.

มหาวิทยาลัย...ก้าวต่อได้ในวิกฤติ COVID-19

ECM : มหาวิทยาลัย...ก้าวต่อได้ในวิกฤติ COVID-19

ECM : มหาวิทยาลัย...ก้าวต่อได้ในวิกฤติ COVID-19 ซี [...] [.]

02 เม.ย.

Zoom

Virtual RISK CLINIC

คลินิกให้คำปรึกษาแบบบริหารความเสี่ยงบน Digital Platform

บริการเสริมสุขภาพและจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน... ที่คุณไม่ควรมองข้าม การรายงานสถานการณ์บนแพลตฟอร์มที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

28 เม.ย.

03 LIVE

การบริหารความเสี่ยงองค์กร :
เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาสรองรับ
สถานการณ์โรคระบาด COVID-19

อบรม Virtual Training ผ่าน Zoom

ฝึกอบรมที่จะพาส่วนงานท่านไปฝ่าฟัน
วิกฤติในสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ไปด้วยกัน

ที่ 28 เมษายน 2563 | เวลา 10.30 - 12.00 น.

Speaker : พ.อ.ประสิทธิ์ อังกรมณฑล
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉิน

โครงการอบรม Virtual Training "การบริหารความเสี่ยงองค์กร : เปลี่ยนวิกฤติเป็นโอกาสรองรับสถานการณ์โรคระบาด COVID-19"

ตามที่ศูนย์บริหารความเสี่ยงได้จัดโครงการ อบรม Virtual R [...] [.]

22 เม.ย.

มหาวิทยาลัยไทย : พลิก COVID-19 สู่อีคอมเมิร์ซ

มหาวิทยาลัยไทย : พลิก COVID-19 สู่อีคอมเมิร์ซ การตลาดของโรค

05 พ.ค.

มหาวิทยาลัยไทย : พลิก COVID-19 สู่อีคอมเมิร์ซ การตลาดของโรค

มหาวิทยาลัยไทย : พลิก COVID-19 สู่อีคอมเมิร์ซ การตลาดของโรค [...] [.]

15 เม.ย.

ความรับผิดชอบทางจริยธรรมของมหาวิทยาลัยในสถานการณ์ COVID-19

ความรับผิดชอบทางจริยธรรมของมหาวิทยาลัยในสถานการณ์ COVID [...] [.]

05 พ.ค.

ความรับผิดชอบทางจริยธรรมของมหาวิทยาลัยในสถานการณ์ COVID [...] [.]

07 เม.ย.

6 แนวโน้มอุดมศึกษาหลังยุควิกฤต COVID-19

6 แนวโน้มอุดมศึกษาหลังยุควิกฤต COVID-19 ปฏิเสธ [...] [.]

07 เม.ย.

6 แนวโน้มอุดมศึกษาหลังยุควิกฤต COVID-19 ปฏิเสธ [...] [.]

02 เม.ย.

ผลการสำรวจการรับมือและความเสี่ยงจากสถานการณ์ไวรัส COVID-19 ของส่วนงานในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

www.urm.chula.ac.th/บริการให้คำปรึกษาการจ-3/

02 เม.ย.

Zoom

Virtual RISK CLINIC

คลินิกให้คำปรึกษาแบบบริหารความเสี่ยงบน Digital Platform

บริการเสริมสุขภาพและจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน... ที่คุณไม่ควรมองข้าม การรายงานสถานการณ์บนแพลตฟอร์มที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

28 เม.ย.

ผลงานการสำรวจประเมินการรับมือและความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง

30 เม.ย.

IST

บริการเสริมสุขภาพและจัดการความเสี่ยงของหน่วยงาน... ที่คุณไม่ควรมองข้าม การรายงานสถานการณ์บนแพลตฟอร์มที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

05 พ.ค.

Chulalongkorn University

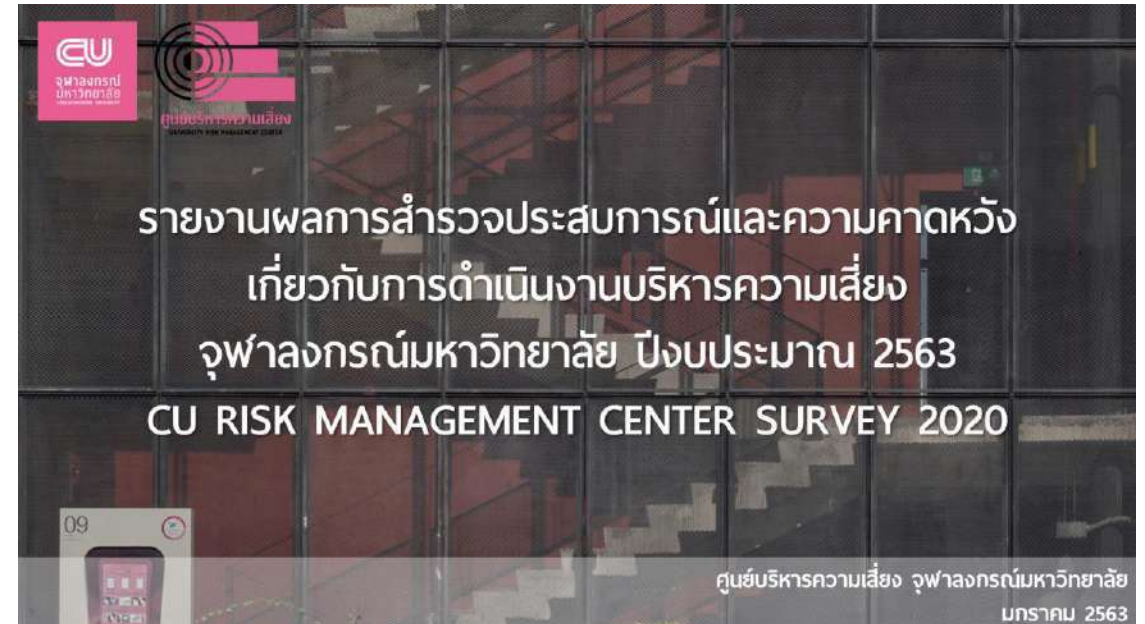
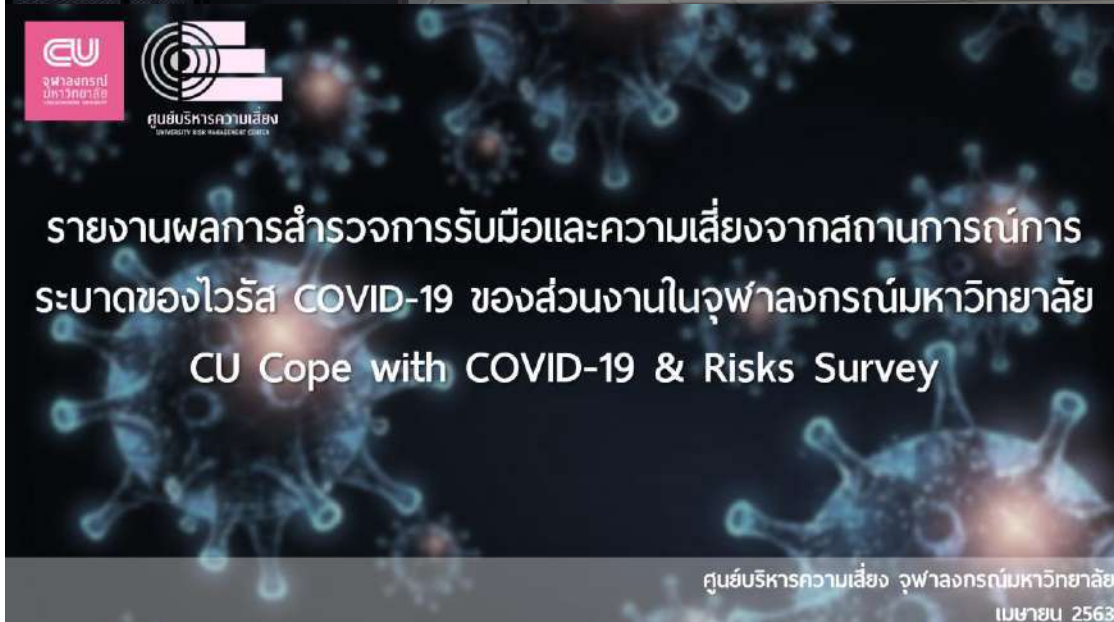
ศูนย์บริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉิน

21 พ.ค.

Faculty of Nursing, Chulalongkorn University

ศูนย์บริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉิน

Information Communication & Report : Chulalongkorn University



ผลการสำรวจ

ส่วนที่ 2

ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง

2 อันดับแรกที่มีความพึงพอใจ

- การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายในของส่วนงาน มีความชัดเจนและสามารถดำเนินการได้สะดวก
- การรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยงและวางระบบควบคุมภายใน มีความชัดเจนและสามารถดำเนินการได้สะดวก

2 อันดับสุดท้ายที่มีความพึงพอใจ

- กิจกรรมภายใต้เครือข่าย Risk Champion มีความต่อเนื่องและส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัย
- ผลลัพธ์จากการบริหารความเสี่ยงของส่วนงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผลและเป็นรูปธรรม

คะแนน 73.46_{/100}



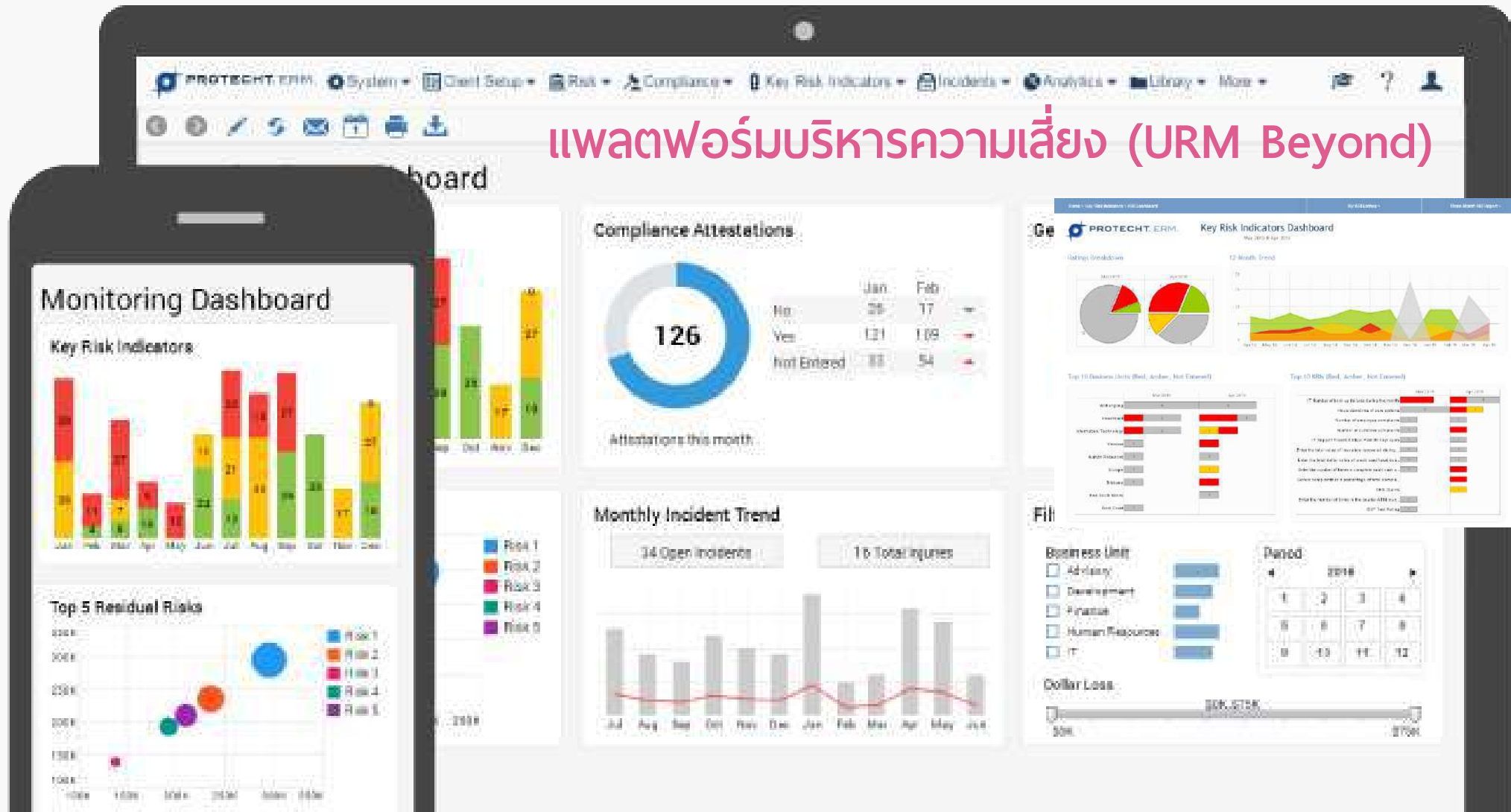
ผลการสำรวจ ส่วนที่ 3

8 ประเด็นความเสี่ยงของส่วนงานที่คาดว่าจะมีโอกาสดังเกิดขึ้นจากสถานการณ์ COVID-19



หมายเหตุ : เป็นความคิดเห็นจากบุคลากรที่เป็นสมาชิกกลุ่มผู้ประสานงานขับเคลื่อนการบริหารความเสี่ยง (Risk Champion) เท่านั้น อาจไม่สามารถอ้างอิงไปยังบุคลากรของมหาวิทยาลัยทั้งหมดได้

แพลตฟอร์มบริหารความเสี่ยง (URM Beyond)



แพลตฟอร์มบริหารความเสี่ยง (URM Beyond)

การบริหารความเสี่ยงเป็นเรื่องง่ายๆ ไม่เพิ่มภาระใคร งดใช้เอกสาร ติดตามและประเมินผลได้ทันเหตุการณ์

แพลตฟอร์มบริหารความเสี่ยง (URM Beyond)

AutoSave 57-บูรณ062 - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Font PDF Acrobat Search

A3 1. รุกลประสอบ

แผนการบริหารความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงใน ปีงบประมาณ ...2562...

RM 1 (Rev.5)

1	2	3	4	5	6	7	8
1. วัตถุประสงค์ + คำนิยาม	2. ความเสี่ยง (ชนิด/ประเภท/ภัย)	3. ประเภท ความเสี่ยง	4. วัตถุประสงค์ เชิงปริมาณ	5. ผลกระทบ ของความเสี่ยง	6. มาตรการ/ แผนการป้องกัน	7. ความเสี่ยง โดยสรุป (ระดับความเสี่ยง)	8. มาตรการ การควบคุม/ลด ระดับความเสี่ยง
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
วัตถุประสงค์/นิยาม	ไม่ขาดการติดตามความเสี่ยง พร้อมผู้รับผิดชอบความเสี่ยง	โอกาสเกิด	ระดับผลกระทบ	1. ผลกระทบต่อหน่วยงาน 2. ผลกระทบต่อชื่อเสียงของ มหาวิทยาลัย 3. ผลกระทบต่อชื่อเสียงของ คณะ	1. มีปัจจัยภายนอกที่ 2. มีปัจจัยภายในที่ 3. มีการเปลี่ยนแปลง ของบุคลากร	สูง	1. ติดตามความเสี่ยงโดย คณะกรรมการ 2. มีการติดตามความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง 3. มีการติดตามความเสี่ยง อย่างต่อเนื่อง

AutoSave 57-บูรณ062 - Excel

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Font PDF Acrobat Search

N1

ระดับความเสี่ยง = คะแนนประเมินมิติโอกาสเกิด x คะแนนประเมินมิติผลกระทบ

ซึ่งสามารถสรุประดับความเสี่ยงแบ่งออกเป็น 3 ระดับตามความรุนแรง ดังนี้

ผลกระทบ (Impact)	↑ สูง (3) ปานกลาง (2) ต่ำ (1)	Medium-High 1 x 3	High 2 x 3	Critical 3 x 3
		Low 1 x 2	Medium 2 x 2	High 3 x 2
		Low 1 x 1	Low 2 x 1	Medium 3 x 1
		น้อย (1)	ปานกลาง (2)	มาก (3)
		โอกาสเกิด (Likelihood) →		

ระดับสูงมาก (Critical) หมายถึง ความเสี่ยงในระดับสูงมาก ไม่สามารถยอมรับได้
จำเป็นต้องมีการจัดการความเสี่ยงอย่างเร่งด่วน เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ
โอกาสสร้างความเสียหายให้กับหน่วยงานสูงมาก

ระดับสูง (High และ Medium-High) หมายถึง ความเสี่ยงในระดับสูง ไม่สามารถ
จำเป็นต้องมีการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ
โอกาสสร้างความเสียหายให้กับหน่วยงานในระดับสูง

ระดับปานกลาง (Medium) หมายถึง ความเสี่ยงในระดับปานกลาง หอที่จะ
จำเป็นต้องมีการควบคุมภายในที่ดี กำกับดูแล ติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้ระดับ
จนส่งผลกระทบต่อหน่วยงานมากขึ้นในอนาคต

ระดับต่ำ (Low) หมายถึง ความเสี่ยงในระดับต่ำ สามารถยอมรับความเสี่ยงได้อย่าง
จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติม แต่ควรมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ
ผลกระทบต่อหน่วยงานในระดับต่ำ



Dashboard CURM

Dashboard Risks Admin Faculty of Science

Hi, Kantapat Chankasem

Chulalongkorn 2020

Add Risk

Risk Matrix

High 59	High 21	Critical 42
Low 24	Medium 71	High 39
Low 16	Low 25	Medium 8

Risk Level

25%	35%	15%	25%
Low	Medium	High	Critical

Risk Trend

1 Year

Enter Risk Issue...

Risk Category:

R-001

R-001

R-001

Risk Evaluation:

Impact: Low Medium High

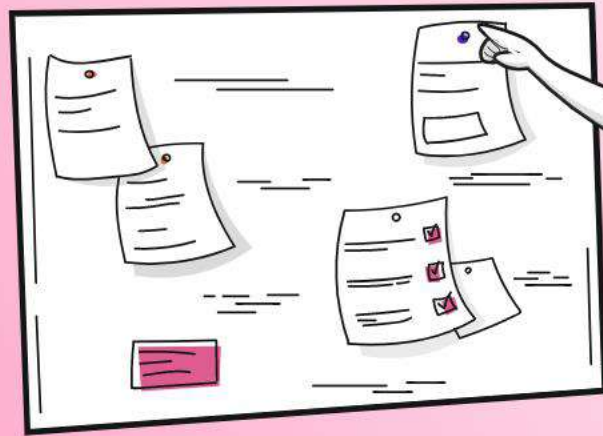
Likelihood: Low Medium High

Risk Owner: [Text Field]

Cancel Add



CURM



Login

Email

Password

Login

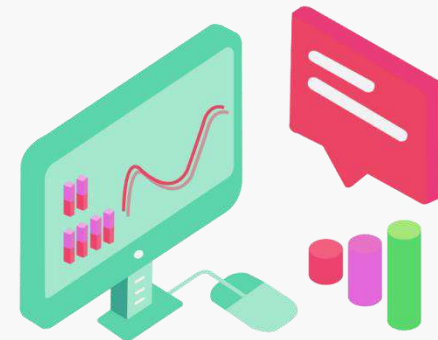
Remember Me

[Forgot Password?](#)

Don't have an account? [Register](#)

แพลตฟอร์มบริหารความเสี่ยง (URM Beyond) ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีระบบสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงระดับส่วนงานที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงของส่วนงาน
2. ผู้บริหารแต่ละส่วนงานสามารถรับรู้ถึงปัญหาและข้อบกพร่องของการบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละส่วนงานได้อย่างรวดเร็ว และถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์
3. กระตุ้นให้เกิดการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงในหน่วยงานให้ดียิ่งขึ้น
4. ศูนย์บริหารความเสี่ยงสามารถแสดงผลงานรายปีได้ง่าย สวยงาม ทันสมัย และถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ตามงานที่ร้องขอ เช่น กระทบวง สำนักฯ



Risk Quotes

**Risk Comes From
Not Knowing What
You're Doing.**



#WarrenBuffett

Risk Quotes

ในยุคที่ความท้าทายมาประชิดมหาวิทยาลัย

หากเราไม่กล้าเสี่ยงที่จะทำอะไรใหม่ๆ

เปลี่ยนแปลงสิ่งเดิมๆ

วันนั้นอาจมาถึง...

"วันท่มหาวิทยาลัยเสี่ยงที่สุดกับการเหลือไว้เพียงชื่อ"



การสนับสนุนจากผู้บริหาร

ความรับผิดชอบของทุกคนในองค์กร

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การวัดผลการปฏิบัติงานและติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

การกำหนดเป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน

Risk Management Key Success Factors



Additional Documents



1. Managing the people side of risk

<https://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/managing-the-people-side-of-risk?fbclid=IwAR02ppAY6L1VyRJLTmPOS1VtOJI3db76g90wWkHZPgtupPNh92Ne4cDcCSI>

2. Taking Control of Organizational Risk Culture

https://www.mckinsey.com/~/_media/McKinsey/Business%20Functions/Risk/Our%20Insights/Taking%20control%20of%20organizational%20risk%20culture/Taking%20control%20of%20organizational%20risk%20culture.pdf

3. ERMA Competency Model

<https://www2.erm-academy.org/risk-management-certification/competency-standard>

Contact Me



ดร.อวิรุทธ์ จัตรมาลาทอง

ศูนย์บริหารความเสี่ยง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Contact Us:

Location: อาคารจามจูรี 2 ชั้น 2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Email: curiskcenter@gmail.com

Website: <http://www.urm.chula.ac.th/>

Phone: 092-250-0233



ERM
CONNECT