



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
Faculty of Science, Mahidol University

วิสัยทัศน์ (VISION)

เป็นผู้นำด้านการศึกษา วิจัย และนวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์อย่างบูรณาการ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษยชาติ

To be a leader in integrated science education, research and innovation for the well-being of mankind

พันธกิจ (MISSION)

สร้างทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้คู่คุณธรรม และผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากลก่อประโยชน์ต่อสังคม

To develop human resources with knowledge and morality
and produce research output of international quality that benefits society

ค่านิยมองค์กร (CORE VALUES)

M - *Mastery* (เชี่ยวชาญวิชา) U - *Unity* (สามัคคีรวมใจ) S - *Society* (ใส่ใจสังคม) C - *Creativity* (นิยมสร้างสรรค์)

สมรรถนะหลักขององค์กร (CORE COMPETENCY)

เป็นเลิศด้านการวิจัยในสาขาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและวิทยาศาสตร์การแพทย์

Research excellence in fundamental and medical sciences

ปณิธาน (DETERMINATION STATEMENT)

เป็นสติของประชา เป็นปัญญาของสังคม

To serve as the consciousness of people and the wisdom of society

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (STRATEGIC GOALS / FLAGSHIPS)

1. การศึกษาสากลสำหรับผู้ประกอบการ (Global and Entrepreneurial Education)

พัฒนาหลักสูตรด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อผลิตบัณฑิตซึ่งมีทักษะการวิจัยเป็นที่ยอมรับในสากล และมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ
To develop science and technology curricula and nurture graduates for globally accepted international standards of research skills and entrepreneurial skills.

2. การวิจัยระดับ World Class (World-Class Research)

สร้างผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพสูงและได้รับการยอมรับระดับสากล
To produce high-quality research output with globally accepted international standards.

3. ความรู้เพื่อมนุษยชาติ (Knowledge for All Mankind)

ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่สังคมชุมชน เพื่อความผาสุกและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
To transfer knowledge and technology for the well-being of society.

4. นวัตกรรมเพื่อประเทศ (Innovation for Developing the Country)

พัฒนานวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาและบริการวิชาการที่สร้างรายได้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม และประเทศชาติ
To create innovation, intellectual property, and academic services, increasing income for the economic benefit of the Nation.

5. องค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainable Organization)

บริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล การเงินมั่นคง พัฒนา Smart Citizens & Global Talents เปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
สร้าง Brand ที่เข้มแข็ง และมุ่งสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน To manage the organization with good governance, financial stability, smart citizenry & global talents, digital transformation, and brand strength, moving towards the SDGs.