

ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2560-2564 (5 ปี)

| หัวข้อ | มหาวิทยาลัยมหิดล | คณะวิทยาศาสตร์ |
|----------------------------|---|---|
| คำขวัญ | <p>อตตานํ อูปมํ กเร พิงปฏิบัติต่อผู้อื่น เหมือนดังปฏิบัติต่อตนเอง Do unto others as you would have others do unto you.</p> | |
| ปรัชญา | <p>ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind.</p> | |
| ปณิธาน | ปัญญาของแผ่นดิน Wisdom of the Land | MUSC Going Forward for Mankind |
| วิสัยทัศน์ (Vision) | <p>มหาวิทยาลัยมหิดลมุ่งมั่นที่จะเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก Mahidol U. is determined to be a world class university.</p> | <p>เป็นคณะวิทยาศาสตร์ชั้นนำในระดับสากล อันดับที่ 1 ใน 3 ของ ASEAN ในปี 2020</p> |
| พันธกิจ (Mission) | <p>สร้างความเป็นเลิศทางด้านสุขภาพ วิทยาศาสตร์ ศิลป์ และนวัตกรรม บน พื้นฐานของคุณธรรมเพื่อสังคมไทย และประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ To excel in health, sciences, arts and innovation with integrity for the betterment of Thai society and the benefit of mankind.</p> | <p>สร้างบุคลากรที่มีความรู้คู่คุณธรรม และ ผลิตผลงานวิจัยคุณภาพสากลที่ก่อ ประโยชน์ต่อสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเรียนการสอนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ให้กับนักศึกษาชั้นปี ที่ 1 ของมหาวิทยาลัยมหิดล 2. การเรียนการสอนวิชาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและปรีคลินิกให้กับนักศึกษา แพทย์และวิทยาศาสตร์การแพทย์ 3. การเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูงแก่นักศึกษา วิทยาศาสตร์ระดับปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา 4. การวิจัยเพื่อสร้างผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เป็นองค์ความรู้ทั้งใน ระดับพื้นฐานและระดับประยุกต์ รวมทั้งเทคโนโลยีที่มีคุณภาพในระดับสากล ซึ่ง ผลงานวิจัยเหล่านี้พึงก่อประโยชน์ให้กับสังคม 5. การให้บริการวิชาการแก่สังคมผ่านการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และศักยภาพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม |
| ค่านิยมองค์กร (Core Value) | <p>M Mastery รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล A Altruism มุ่งผลเพื่อผู้อื่น H Harmony กลมกลืนกับสรรพสิ่ง I Integrity มั่นคงยิ่งในคุณธรรม D Determination แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ O Originality สร้างสรรค์สิ่งใหม่ L Leadership ใฝ่ใจเป็นผู้นำ</p> | <p>M Mastery เชี่ยวชาญวิชา U Unity สามัคคีรวมใจ S Success ใฝ่สัมฤทธิ์ C Creativity คิดสร้างสรรค์</p> |

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหิดลและคณะวิทยาศาสตร์

| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact | | |
|--|---|--|
| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์มหาวิทยาลัย | กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ |
| <p>๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล</p> <p>๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ ตรงกับความ ต้องการของสังคม</p> <p>๓. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ หรือนวัตกรรมใหม่</p> | <p>๑. สรรหา คัดเลือก และคงไว้ซึ่งนักวิจัยที่มีคุณภาพสูง และธำรงไว้ซึ่งคุณธรรมจริยธรรมทางการวิจัย</p> <p>๒. มีระบบบริหารจัดการและระบบประเมินนักวิจัยและ ผลงานวิจัย ระบบสนับสนุนสิ่งเอื้ออำนวยต่องานวิจัย ทุกประเภทโดยเฉพาะสหวิทยาการ</p> <p>๓. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเพิ่มมูลค่า (Value Added) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันทาง เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโดยร่วมกับภาครัฐและ เอกชน</p> <p>๔. สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยที่มีความร่วมมือ กับต่างประเทศ</p> | <p>คณะวิทยาศาสตร์ต้องแสดงให้เห็นสังคมประจักษ์ถึง ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และการวิจัยทาง วิทยาศาสตร์อย่างชัดเจน</p> <p>1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย</p> <p>2. การผลักดันและส่งเสริม Industrial Link เพื่อ ประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย – Special Innovation Zone</p> <p>3. การพัฒนาระบบส่งเสริมการเปลี่ยน Discovery ให้ เป็น Innovation และ การสร้าง Start-up จาก ผลงานวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>4. การผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้างเครือข่าย วิจัยที่เข้มแข็งภายในคณะวิทยาศาสตร์และคณะ อื่นๆ ร่วมกับคู่ความร่วมมือนานาชาติที่มีความสนใจ ร่วมกันจนปรากฏอยู่บนแผนที่โลก</p> <p>5. การสนับสนุน Platform เพื่อสนับสนุนงานวิจัย พื้นฐาน</p> |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates | | |
|---|--|---|
| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์มหาวิทยาลัย | กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ |
| <p>๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีหลักสูตร ชั้นแนวหน้า ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา (Outcome-Based Education)</p> <p>๒. เพื่อสร้างบัณฑิตที่สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเอง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ คุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะ เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง (Transformative Leader)</p> <p>๓. สร้างความผูกพัน (Student/Alumni Engagement) ของนักศึกษาและศิษย์เก่า เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นมหิดล</p> | <p>๑. ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล</p> <p>๒. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่มุ่งเน้น Self-Awareness and Social Awareness ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมทั้งในและต่างประเทศอย่างแท้จริง</p> <p>๓. พัฒนาระบบและกลไกที่ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีแนวคิดสมรรถนะทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ของนักศึกษา (Innovative System for Teaching and Learning Development)</p> <p>๔. พัฒนาการบริหารจัดการศึกษาและ กิจกรรมนักศึกษาให้สามารถตอบสนองต่อ รูปแบบการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการศึกษาที่ทันสมัย และสร้างแหล่งเรียนรู้แบบเปิดที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา (Global Open Access Learning-University)</p> <p>๕. ผลักดันให้เกิดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p> <p>๖. การส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ</p> | <p>1. ผลักดัน AUN-OA Accreditation</p> <p>2. ผลักดันการเรียนการแบบ 21st Century Education รวมทั้งจริยธรรมแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1</p> <p>3. ปรับเนื้อหาวิชา Service Teaching ให้สอดคล้องกับความต้องการของคณะปลายทาง</p> <p>4. ผลักดัน STEM Education และปลูกฝังความเป็นนักวิทยาศาสตร์ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>5. พัฒนาระบบเพื่อเพิ่ม Productivity ในการเรียนการสอนโดยใช้ E-Learning</p> <p>6. จัดทำหลักสูตรร่วมในรูปแบบต่างๆ ทั้งกับสถาบันการศึกษาภายในและภายนอกประเทศ (Transnational Education) ตลอดจนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษาและส่งเสริม Industrial Link</p> <p>7. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ School หรือสำนักวิชา ในหลักสูตรที่เป็นสหสาขาเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาควิชา School of Materials Science and Engineering School of Biomedical and Life Sciences</p> |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement | | |
|---|---|---|
| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์มหาวิทยาลัย | กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ |
| <p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความเป็นเลิศในการให้บริการวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ที่ได้มาตรฐานสากล</p> <p>๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีผลงานที่ขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามความต้องการของสังคมอย่าง มีส่วนร่วม โดยเฉพาะด้านสุขภาพและ สุขภาวะ</p> | <p>๑. ส่งเสริมให้หน่วยงานมีบริการทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและสร้างผลตอบแทนให้หน่วยงาน</p> <p>๒. ส่งเสริมความร่วมมือของหน่วยงานภายในและ/หรือภายนอกเพื่อให้เกิดการบริการทางวิชาการ แบบสหวิทยาการ (Interdisciplinary)</p> <p>๓. ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมการให้บริการทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม</p> | <p>1. การส่งเสริมให้บริการวิชาการมีมาตรฐานสากล เป็นไปตามความต้องการของสังคมในวงกว้าง เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>2. การให้บริการวิชาการที่ สะท้อนต้นทุนในการดำเนินการอย่างถูกต้องแม่นยำ</p> |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization | | |
|---|---|--|
| เป้าประสงค์ | กลยุทธ์มหาวิทยาลัย | กลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์ |
| <p>๑. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อม ด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ</p> <p>๒. เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต</p> <p>๓. เพื่อให้มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>๔. เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถเป็นต้นแบบการบริหารที่มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>๕. เพื่อให้มีระบบคุณภาพที่ทำให้มั่นใจว่าจะนำมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน</p> <p>๖. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้มีความเด่นชัด และเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างยั่งยืน</p> | <p>๑. พัฒนาระบบการวางแผนด้านบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตและงาน</p> <p>๒. มีการวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินการ และการวางแผนทางการเงินที่ดีเพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืน</p> <p>๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สามารถส่งเสริมการดำเนินงานได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ</p> <p>๔. ส่งเสริมให้ส่วนงานมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเป็นมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ (ECO University)</p> <p>๕. ผลักดันการพัฒนาคุณภาพในระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาระดับสากล รวมถึงการสร้างเครือข่ายและระบบสนับสนุนเพื่อการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย</p> <p>๖. สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการ และส่งเสริมให้ทุกส่วนงานดำเนินการตามระบบ เพื่อให้การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย</p> | <p>1. ศึกษาอัตรากำลังคนและภาระงาน ตลอดจนความจำเป็นในสาขาวิชาและสายงานต่างๆ เพื่อวางแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. สร้างกำลังใจในการทำงานของผู้ปฏิบัติงานโดยแรงจูงใจด้านสวัสดิการ การสร้างความผูกพันกับองค์กร ระบบการประเมินที่เชื่อถือได้ และ ธรรมาภิบาล</p> <p>3. การวิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน</p> <p>4. การบริหารจัดการความเสี่ยง</p> <p>5. การสื่อสารองค์กร เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะวิทยาศาสตร์</p> <p>6. การพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มผลิตภาพในการทำงาน</p> <p>7. ส่งเสริมการเป็น Green campus และ Eco University</p> |
| <p>Financial</p> <p>Talent Workforce</p> <p>Environment</p> <p>Administration & Governance</p> <p>Branding</p> <p>IT Infrastructure</p> | | |

Balance Scorecard

| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact | | | | | | |
|---|---|----------|---------|---------|---------|---------|
| เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย (หน่วยนับ) | เป้าหมาย | | | | |
| | ตัวชี้วัด (KPI) | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| คณะวิทยาศาสตร์ต้องแสดงให้เห็น สังคมประจักษ์ ถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์และการวิจัยทางวิทยาศาสตร์อย่างชัดเจน | (ใหม่) ตัววัดประสิทธิภาพการวิจัยเงินวิจัย/อาจารย์ | 600,000 | 650,000 | 700,000 | 750,000 | 800,000 |
| 1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย | SC1 ผลงานตีพิมพ์นานาชาติต่ออาจารย์ต่อปี | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 2.0 |
| 2. การผลักดันและส่งเสริม Industrial Link เพื่อประสิทธิภาพในการทำงานวิจัย – Special Innovation Zone | SC3 การอ้างอิงเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปี | 5.5 | 5.6 | 5.7 | 5.8 | 5.9 |
| 3. การพัฒนาระบบส่งเสริมการเปลี่ยน Discovery ให้เป็น Innovation และ การสร้าง Start-up จากผลงานวิจัยของคณะวิทยาศาสตร์ | SC2 ร้อยละผลงานใน Q1+Q2 | 72 | 74 | 76 | 78 | 80 |
| 4. การผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเพื่อสร้าง เครือข่ายวิจัย ที่เข้มแข็งภายในคณะวิทยาศาสตร์และคณะอื่นๆ ร่วมกับคู่ความร่วมมือนานาชาติที่มีความสนใจร่วมกันจนปรากฏอยู่บนแผนที่โลก | SC4 ผลงานเข้าสู่กระบวนการเชิงพาณิชย์ | 10 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| 5. การสนับสนุน Platform เพื่อสนับสนุน งานวิจัยพื้นฐาน | จำนวน industrial linkage | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Excellence in research with global and social impact | | |
|--|---|---|
| วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ) | | |
| ระยะสั้น | ลดระยะเวลา visiting professor จาก 1 เดือน เป็น 2 สัปดาห์ | ตัวอย่าง: โครงการพัฒนาความปลอดภัยทางชีวภาพ, โครงการพัฒนางานฯ สัตว์ทดลองให้ได้มาตรฐานสากล AAALAC |
| | การใช้เงินสนับสนุนสำหรับโครงการวิจัย ควรมีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่นสามารถใช้ในการเดินทางไปเสนอผลงานต่างประเทศ | |
| | สนับสนุนเงินทุนสำหรับการไปใช้เครื่องมือวิจัยในต่างประเทศ | |
| | Postdoc ขยายเพศานอายุ (35→40) เพิ่มเพศานเงินจ้างให้เท่ากับมหาวิทยาลัยคู่แข่ง หรือมีข้อเสนอให้ทำวิจัยแบบ part-time | |
| ระยะยาว | ให้งานวิจัยอำนวยความสะดวกในการดำเนินการขอทุนวิจัยของอาจารย์ เช่น การกรอกข้อมูลในระบบ NRMS ของ วช. | ตัวอย่าง: โครงการค้นหานวัตกรรมฯ, ศูนย์วิจัยพัฒนาฯแมลง |
| | ให้รางวัลการตีพิมพ์กับทุก publications โดยปริมาณรางวัลสัมพันธ์กับค่า Q โดยอ้างอิงค่าตอบแทนจากมหาวิทยาลัยคู่แข่ง | |
| | ลดขั้นตอนการเบิกจ่ายทุนวิจัยภายนอก | |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates

| เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย (หน่วยนับ) | เป้าหมาย | | | | |
|--|--|----------|-------|-------|-------|-------|
| | ตัวชี้วัด (KPI) | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| 1. ผลักดัน AUN-QA Accreditation | ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพระดับสากล | 0.5 | 1.0 | 5 | 10 | 15 |
| 2. ผลักดันการเรียนการสอนแบบ 21st Century Education รวมทั้ง จริยธรรม แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 | ร้อยละของรายวิชาที่สอนแบบ 21 st C และ STEAM | 2.5 | 5 | 7.5 | 10 | 12.5 |
| 3. ปรับเนื้อหาวิชา Service Teaching ให้สอดคล้องกับความต้องการของคณะปลายทาง | SC7 ร้อยละ น.ศ. ที่ได้งานทำใน 1 ปี | 70 | 75 | 80 | 85 | 90 |
| 4. ผลักดัน STEM Education และปลูกฝังความเป็นนักวิทยาศาสตร์ให้กับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ | ความพึงพอใจอาจารย์ผู้สอน | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 |
| 5. พัฒนาระบบเพื่อเพิ่ม Productivity ในการเรียนการสอนโดยใช้ E-Learning | จำนวนหลักสูตรร่วม (ภายใน/ภายนอก/อุตสาหกรรม) | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6. จัดทำ หลักสูตรร่วม ในรูปแบบต่างๆ ทั้งกับสถาบันการศึกษาภายในและภายนอกประเทศ (Transnational Education) ตลอดจน ภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับนักศึกษาและส่งเสริม Industrial Link | จำนวนสำนักวิชา | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | SC5 นศ ได้รับรางวัล ระดับชาติ | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| | SC6 นศ ได้รับรางวัล ระดับนานาชาติ | 12 | 14 | 16 | 18 | 20 |
| | ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ E-learning (จำนวนรายวิชา 919) | 0.4 | 0.5 | 1.0 | 1.5 | 2 |
| 7. การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ School หรือสำนักวิชา ในหลักสูตรที่เป็นสหสาขาเพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาควิชา School of Materials Science and Engineering School of Biomedical and Life Sciences | SC8 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | 3.51 | 3.60 | 3.70 | 3.80 | 3.90 |
| | SC9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการศึกษา | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 |
| | SC16 จำนวน นศ ต่างชาติ (ป.ตรี, ป.โท+ป.เอก) | 6, 66 | 6, 66 | 6, 66 | 6, 66 | 6, 66 |
| | SC17 (แก้ไข) จำนวนบุคลากรชาวต่างชาติ (ร้อยละ) | 4 | 4 | 4.5 | 4.5 | 5 |
| | SC18 จำนวน Active MOU | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Excellence in outcome-based education for globally- competent graduates (ต่อ)

วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)

| | | |
|----------|--|--|
| ระยะสั้น | เอกสารที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรนานาชาติควรพัฒนาให้เป็นภาษาอังกฤษทั้งหมด เช่น เอกสารต่างๆ ของหลักสูตร ประกาศต่างๆ และข้อมูล online บน website เพื่อให้นักศึกษาต่างชาติเข้าถึงได้ | ตัวอย่าง: โครงการจัดทำห้องผลิตสื่อการสอนฯ, โครงการพัฒนาศักยภาพการสอนกายวิภาคฯ |
| | ควรมีการสนับสนุน นักศึกษาปริญญาตรี ให้มีโอกาสได้รับทุนไปเสนอผลงานในระดับนานาชาติ | |
| | รูปแบบของแบบสอบถามควรมีความชัดเจน กระชับ และได้คำตอบเชิงเปรียบเทียบว่าอะไรดีกว่าอะไร | |
| | ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสนับสนุนทุนสำหรับนักศึกษาต่างชาติ | |
| ระยะยาว | ปรับปรุงกระบวนการการเบิกจ่ายทุนการศึกษาให้มีความคล่องตัวมากขึ้น และมีความผิดพลาดน้อยสุด | ตัวอย่าง โครงการฯ MU LabPass, โครงการเสริมความเข้าใจ AUN-QA, โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร (Road Show), โครงการพัฒนารายวิชาใหม่เพื่อการศึกษาไร้พรมแดน, โครงการติดตามาน.ศ. แพทย์, โครงการ Coworking Space, โครงการฯ เคมีโอลิมปิก |
| | ผลักดันให้เกิด Incentive ที่ชัดเจนให้กับบุคลากรสายสนับสนุนในการพัฒนาตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการอ่าน การพูด และการเขียน เพื่อให้สามารถประสานงานในหลักสูตรนานาชาติได้ | |
| | จัด Job fair ภายในคณะฯ เพื่อเป็นการดึงดูดผู้ประกอบการชั้นนำและเพิ่มโอกาสให้กับนักศึกษาในการหางาน รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับคณะฯ | |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement | | | | | | |
|---|--|----------|------|------|------|------|
| เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย (หน่วยนับ) | เป้าหมาย | | | | |
| | ตัวชี้วัด (KPI) | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| 1. การส่งเสริมให้บริการวิชาการมีมาตรฐานสากล เป็นไปตามความต้องการของสังคมในวงกว้าง เป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการ 2. การให้บริการวิชาการที่ <u>สะท้อนต้นทุน</u> ในการดำเนินการอย่างถูกต้องแม่นยำ | จำนวนหน่วยบริการที่ได้มาตรฐานสากล | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | SC10 รายได้จากการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นต่อปี | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| | SC11 ความพึงพอใจผู้ให้บริการวิชาการ | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 |
| | SC12 โครงการที่มีพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Excellence in professional services and social engagement | | |
|---|---|---|
| วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ) | | |
| ระยะสั้น | เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภายนอกรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ของคณะ/บุคลากร | ตัวอย่าง: โครงการฯ เผยแพร่ความรู้ เพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ |
| | สนับสนุนงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น | |
| | สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บริการวิชาการที่มีความชัดเจน กระชับ | |
| ระยะยาว | เสริมสร้างศักยภาพของ BDU ส่งเสริมให้มีการพบกันระหว่างหน่วยงานนอกที่ต้องการคำปรึกษาและบุคลากรของคณะฯ | |
| | คณะฯ ควรมีนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนโครงการที่มีพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม โดยเฉพาะการสนับสนุนด้านงบประมาณ | |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization | | | | | | |
|---|---|----------|------|------|------|------|
| เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ | เป้าหมาย (หน่วยนับ) | เป้าหมาย | | | | |
| | ตัวชี้วัด (KPI) | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
| 1. ศึกษาอัตรากำลังคนและ ภาระงาน ตลอดจนความจำเป็นในสาขาวิชาและสายงานต่างๆ เพื่อวางแผนสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ | ร้อยละของหน่วยบริการที่ไม่ขาดทุน | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | SC21 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้เพื่อให้พันธกิจหลักสัมฤทธิ์ผล | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 2. สร้าง กำลังใจในการทำงาน ของผู้ปฏิบัติงานโดยแรงจูงใจด้านสวัสดิการ การสร้างความผูกพันกับองค์กร ระบบการประเมินที่เชื่อถือได้ และ ธรรมาภิบาล | SC12 ร้อยละของ ศ + รศ | 35 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| | SC13 ความพึงพอใจผู้ปฏิบัติงาน | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 |
| | SC14 ความผูกพันของผู้ปฏิบัติงานโดยรวม | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 |
| | SC15 ร้อยละการได้รับการพัฒนาของผู้ปฏิบัติงาน | 0.8 | 1.0 | 1.2 | 1.4 | 1.6 |
| 3. การวิเคราะห์ต้นทุนและวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ชัดเจน | SC19 คะแนน EdPEX | 300 | 310 | 320 | 340 | 350 |
| 4. การบริหารจัดการ ความเสี่ยง | SC20 ความพึงพอใจการบริหาร | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 | 3.51 |
| 5. การสื่อสารองค์กร เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะวิทยาศาสตร์ | SC22 ร้อยละกระบวนการหลักที่มีระบบ IT สนับสนุน | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 6. การพัฒนาระบบเพื่อ เพิ่มผลิตภาพ ในการทำงาน | SC23 ความพึงพอใจต่อการอบรมสารสนเทศ | 4.48 | 4.48 | 4.48 | 4.48 | 4.48 |
| 7. ส่งเสริมการเป็น Green campus และ Eco University | SC25 ตัวชี้วัด Green Campus | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |

| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Excellence in management for sustainable organization (ต่อ) | | |
|---|--|--|
| วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ) | | |
| ระยะสั้น | SC13 20 23 การออกแบบสอบถามควรมีความชัดเจน กระชับ | ตัวอย่าง: โครงการปรับปรุงระบบประจำอาคารและสิ่งแวดล้อม |
| | SC21 สร้างความเข้าใจและความรับผิดชอบร่วมกันของบุคลากรในภาคฯ เพื่อให้โครงการบรรลุเป้าประสงค์ | |
| | SC14 ส่งเสริมกิจกรรมพิเศษเช่นการแข่งขันกีฬาระหว่างอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน | |
| ระยะยาว | SC12 ปรับเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการของคณะไม่ให้สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน | ตัวอย่าง: โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัย, โครงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์, โครงการปรับปรุงกายภาพอาคารบรรยายรวม ศาลาฯ |
| | SC15 ผลักดันให้เกิด Incentive ที่ชัดเจน ให้กับบุคลากรสายสนับสนุนในการพัฒนาตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ ทั้งการอ่าน การพูด และการเขียน เพื่อให้สามารถประสานงานในหลักสูตรนานาชาติได้ | |
| | SC25 สร้างระบบอัตโนมัติเกี่ยวกับการปิดเปิดไฟ และระบบไฟ LED | |

หมายเหตุ

- แผนปฏิบัติการ (Action Plan) ดูโครงการ
 - โครงการที่ทำข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยมหิดล (โครงการใหม่ MU-N, โครงการต่อเนื่อง MU-C)
 - โครงการที่ไม่ได้ทำข้อตกลงกับมหาวิทยาลัยมหิดล (โครงการใหม่ MU-N, โครงการต่อเนื่อง MU-C)
- ผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ รายงานผลการดำเนินการโครงการ รอบ 12 เดือน ตามปีงบประมาณ