



วาระ 6.2

การปรับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2563 - 2566

เสนอที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมหิดล ครั้งที่ 567

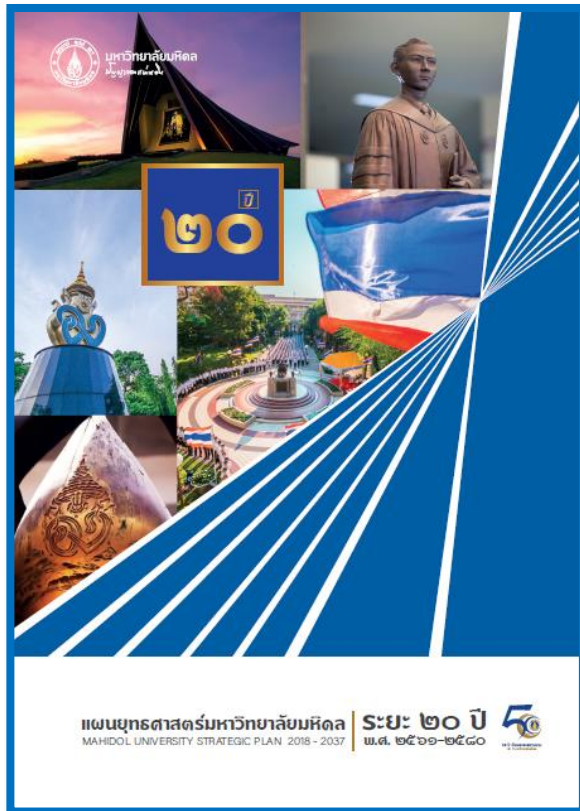
วันที่ 21 เมษายน 2564

Timeline การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล

ปี 2560 - 2561

ปี 2562

ปี 2564



ทบทวน
แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล
ระยะ 4 ปี
(พ.ศ.2563 - 2566)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2561 - 2580)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะ 4 ปี
(พ.ศ. 2563 - 2566)

การปรับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด

ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2563 - 2566



การเสนอขอปรับยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2566

ยุทธศาสตร์

ชื่อยุทธศาสตร์เดิม

ชื่อยุทธศาสตร์ใหม่

1

Global Research and Innovation

Global Research and Innovation

2

Academic and Entrepreneurial
Education

Innovative Education and Authentic Learning

3

Policy Advocacy and Leaders in
Professional / Academic Services

Policy Advocacy and Leaders in
Professional / Academic Services

4

Management for Self-Sufficiency
and Sustainable Organization

Management for Self-Sufficiency
and Sustainable Organization



- การส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งแก่ผู้สอนและผู้เรียน
โดยเป็น**การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งหวังให้เกิด Innovative pedagogy**
- ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้จาก**การปฏิบัติจริง**
สร้างประสบการณ์เรียนรู้ให้เกิดขึ้นกับผู้เรียน
เพื่อ**ให้สามารถพัฒนาตนเองได้เต็มตามความสามารถ**

การเสนอขอปรับตัวชี้วัด
ตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2563 - 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
1.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย (นับเฉพาะ PI ใหม่ในแต่ละปีงบประมาณ)	ร้อยละ	40	27.86	30 50	35 60	40 70
1.2 ผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organization	เรื่อง	4	21	4	4	4
1.3 Citation per publication (5 years)	ครั้ง/เรื่อง	12	10.57	13	14	15
1.4 International Publication (per year)	เรื่อง	3,300	3,725*	4,300 3,500	4,400 3,800	4,500 4,000
1.5 International Publication per academic staff	เรื่อง/คน	0.8	0.92	1.07 (4,300/ 4,000) 0.9	1.10 (4,400/ 4,000) 1.0	1.12 (4,500/ 4,000) 1.1
1.6 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	เรื่อง	1,350	1,702*	2,400 1,452	2,550 1,555	2,800 1,658
1.7 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร Q1 จากจำนวนผลงานที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	46*	55	58	62
1.8 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	เรื่อง	1,200	1,219	1,300	1,400	1,500
1.9 จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	บาท/คน	500,000	409,891	550,000	600,000	650,000

* as of 10 March 2021

ข้อมูลจำนวน Publication 2020 อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้

■ : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

✎ : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย

NEW : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Global Research and Innovation

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
1.10	จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (ที่ดำเนินการโดยมหาวิทยาลัย)	คน/ปี	3	6	4	5	6
1.11	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ชิ้น	400	497	425	450	475
1.12	จำนวนรายรับที่เกิดขึ้นจากทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	9	10.94	10	11	12

* เดิมเป็นตัวชี้วัดของยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
ด้านการศึกษา							
2.1	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับ 2 ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล (MUPSF – Professional Standards Framework)	ร้อยละ	วางระบบ		3	5 (สะสม)	7 (สะสม)
2.2	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	10	11.28	12.5 (41 หลักสูตร)	15 (49 หลักสูตร)	17.5 (58 หลักสูตร)
	2.2.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *	ร้อยละ	-	22.73 (20 หลักสูตร)	25 (22 หลักสูตร)	30 (26 หลักสูตร)	35 (30 หลักสูตร)
	2.2.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล *		-	7.08 (17 หลักสูตร)	8 (19 หลักสูตร)	10 (23 หลักสูตร)	12 (28 หลักสูตร)
2.3	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	45	16.77 (55 หลักสูตร)	70 (สะสม)	80 (สะสม)	100 (สะสม)
	2.3.1 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	-	18.18 (16 หลักสูตร)	75 (สะสม)	85 (สะสม)	100 (สะสม)
	2.3.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย *	ร้อยละ	-	16.25 (39 หลักสูตร)	70 (สะสม)	80 (สะสม)	100 (สะสม)
2.4	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยส่วนงาน *	ร้อยละ	100	73.78	100	100	100


■ : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

✎ : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย

NEW : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

*หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 328 หลักสูตร
(ระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา 240 หลักสูตร)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning



ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
 2.5	ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เป็น Flexible programs *	ร้อยละ	-	31.8 (28 หลักสูตร)	35 (31 หลักสูตร)	38 (34 หลักสูตร)	41 (37หลักสูตร)
2.6	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด						
	2.6.1 นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	45.86	25 (รหัสน 63)	25 (รหัสน 64)	25 (รหัสน 65)
	2.6.2 นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	58.63	50 (รหัสน 62)	50 (รหัสน 63)	50 (รหัสน 64)
	2.6.3 นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	95.31	75 (รหัสน 61)	75 (รหัสน 62)	75 (รหัสน 63)
	2.6.4 นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	ยังไม่ได้บังคับเกณฑ์กับ นศ. รหัสน 59	100 (รหัสน 60)	100 (รหัสน 61)	100 (รหัสน 62)
2.7	ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-Learning จากจำนวนรายวิชาทั้งหมดของส่วนงาน	ร้อยละ	10	28.06	15 (สะสม)	20 (สะสม)	25 (สะสม)

* หมายเหตุ: คำนวณจากจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี 88 หลักสูตร




ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย			
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	
ด้านนักศึกษา							
2.8	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ถูกพัฒนาให้เป็น Global Citizen และ Global Talents	ร้อยละ	30	50.44	60	80	100
2.9	ร้อยละของส่วนงานที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็น Global Citizen, Global Talents และ Entrepreneurship ตามจำนวนชั่วโมงที่กำหนด	ร้อยละ	100 (60 ชม.)	91.67	100 (80 ชม.)	100 (100 ชม.)	100 (100 ชม.)
NEW 2.10	จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในองค์กรระดับชาติและนานาชาติจากการสนับสนุนของ Career Support Services	คน	-	-	10	20	30
2.11	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพบัณฑิตที่ตอบระดับ มาก-มากที่สุด (คะแนน 4 ขึ้นไปจากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ	80	79.44	80	80	80
2.12	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	20	98	25	30	30
2.13	ความผูกพันของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่มีต่อมหาวิทยาลัย						
	2.13.1 ร้อยละของศิษย์ปัจจุบันที่มีความผูกพันต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	40	85.28	50	60	70
	2.13.2 ร้อยละของศิษย์เก่าที่มีความผูกพันของต่อมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับ มาก-มากที่สุด	ร้อยละ	10	9.31	15	20	20


ยุทธศาสตร์ที่ 2 Innovative Education and Authentic Learning


ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
ด้าน Internationalization							
 2.14	ร้อยละของส่วนงานที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ครบ 3 ด้าน (ด้านการศึกษา วิจัยและการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	ร้อยละ	50	66.67	75 65	85 80	100
 2.15	จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound	คน	3,400	1,851	1,800 3,600	3,800	4,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Policy Advocacy and Leaders in Professional / Academic Services







ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
 3.1 จำนวนมาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่ถูกสร้างโดยส่วนงาน/มหาวิทยาลัย	มาตรฐาน	1	1	2 (สะสม) ±	3 (สะสม) ±	4 (สะสม) ±
3.2 จำนวนนโยบายชั้นนำสังคมของมหาวิทยาลัยที่สำคัญระดับชาติและนานาชาติ	เรื่อง	2	18	2	2	2
 3.3 ร้อยละของหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	81.84 (88 จาก 108 หน่วย)	80 60	85 70	90 80
 3.4 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ	ล้านบาท	400	-	425	450	475
3.4.1 จำนวนรายรับจากโครงการรับทำวิจัยและบริการวิชาการ (ดำเนินการผ่าน iNT)	ล้านบาท	300	541	325	350	375
3.4.2 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	ล้านบาท	100	-	100	100	100


 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs


 : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย


 : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization




	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
 4.1	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) อยู่ในระดับสูง	ระดับ ลำดับที่	1-15	ลำดับที่ 32	A (85-94.99 คะแนน) 1-15	A (85-94.99 คะแนน) 1-10	AA (95.00-100 คะแนน) 1-10
 4.2	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ ITA	ร้อยละ	60	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน	80	80	90
 4.3	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล TQC หรือ ได้รับการรับรอง AUNQA ระดับสถาบัน		-	มหาวิทยาลัยได้รับ TQC	TQC หรือ AUNQA ระดับสถาบัน	-	TQC Plus
 4.4	จำนวนส่วนงานที่ได้รับรางวัล TQC	ส่วนงาน	-	1	1	1	1
 4.5	Green University Rankings	ลำดับที่	1 - 100	62	1-80 1-100	1 - 80	
 4.6	THE Impact Rankings	ลำดับที่	-	201 - 300	101 - 200	101 - 200	1 - 100
4.7	ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ Central Operating System	ร้อยละ	30	30	60	90	100
4.8	จำนวนฐานข้อมูล Business Intelligence สำหรับใช้ในการติดตามและการตัดสินใจ ครอบคลุมทั้ง 5 ฐานข้อมูล	ฐาน	1	1 (ฐานด้านการศึกษา)	2	4	5

 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs








 : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย


 : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่


ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization


ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
4.9	ร้อยละของส่วนงานที่มีระบบการทำงานตาม Central Operating System และเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย <ul style="list-style-type: none"> ฐานข้อมูลด้านการศึกษา 	ร้อยละ	5	100	15	30	60
 4.10	ร้อยละของจำนวนส่วนงานที่มีการจัดส่งข้อมูล Data Analytic ให้กับมหาวิทยาลัยตามระยะเวลาที่กำหนด (ตามแผนการจัดทำฐานข้อมูล Business Intelligence)	ร้อยละ		-	100	100	100
4.11	ร้อยละความสำเร็จของการเป็น Digital Convergence University	ร้อยละ	60	61	70	80	90
 4.12	การรับรู้ พ.ร.บ.ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)						
	4.12.1 ร้อยละของบุคลากรที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		-	100	100	100
	4.12.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการรับรู้ PDPA	ร้อยละ		-	100	100	100
 4.13	ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ Brand MAHIDOL						
	4.13.1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.21	4.25 4.0	4.25 4.0	4.5 4.0
	4.13.2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	ระดับ (เต็ม 5)	4.0	4.06	4.25 4.0	4.25 4.0	4.5 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
 4.14	ร้อยละความสำเร็จของ Flagship Projects ระดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	72.5	80	80	80
 4.15	บุคลากรที่เป็น Global Talents						
	4.15.1 จำนวนบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการศึกษา	คน ร้อยละ	วางระบบ		15 1	15 1.5	15 2
	4.15.2 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายวิชาการ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	5	3.72	4 5.5	4.5 6	6 6.5
	4.15.3 ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents สายสนับสนุน (นับเฉพาะกลุ่ม Talent)	ร้อยละ	20	22.35	25	30	35
 4.16	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA เป็นบวก	ร้อยละ	80	86.84	80 100	90 100	100
 4.17	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income เป็นบวก	ร้อยละ	60	52.63	60 65	65 70	70 75
 4.18	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	20	36.84	25	30	35
 4.19	ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	ร้อยละ	60	-	60	65	70
 4.20	ร้อยละของห้องปฏิบัติการที่มีการใช้สารเคมี ที่ได้รับมาตรฐานความปลอดภัย ESPReL	ร้อยละ	30	27.08 (169 จาก 624 ห้อง ปฏิบัติการ)	60 70	90 100	100

 : ตัวชี้วัดที่เป็น Corporate KPIs

 : ตัวชี้วัดที่มีการทบทวนค่าเป้าหมาย

 : ตัวชี้วัดที่เพิ่มใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Self-Sufficiency and Sustainable Organization

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์		หน่วยนับ	2563		เป้าหมาย		
			เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
4.21	จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	โครงการ	วางระบบ		อย่างน้อย 1 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน	อย่างน้อย 2 โครงการ / ส่วนงาน
4.22	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมิน EdPEx มากกว่า 300 คะแนน	ส่วนงาน	9	11	12 10	13 11	14 12
4.23	จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยมหิดลกับสังคม (University Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	โครงการ	20	143	145 25	160 30	175 35